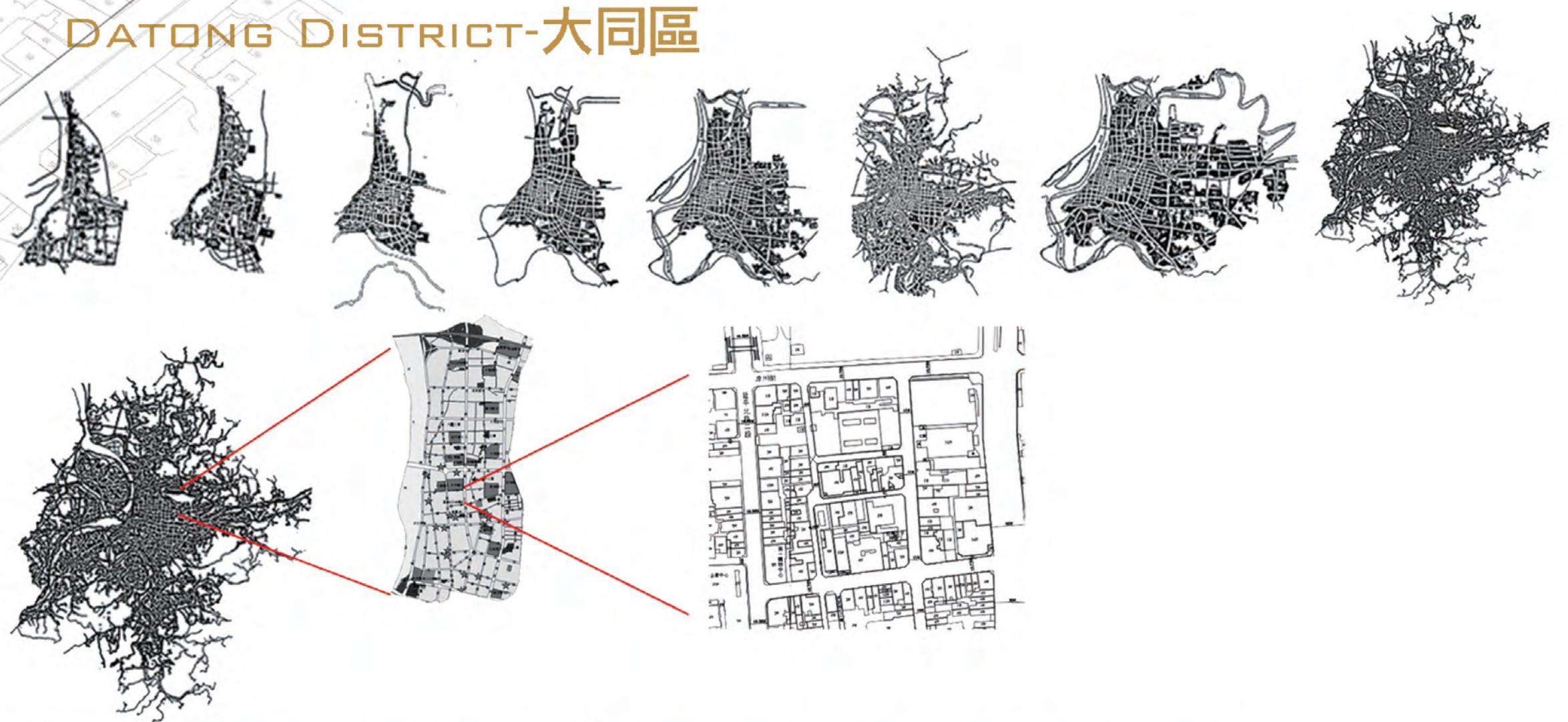


VICINITY 場遇



ABOUT BASE

DATONG DISTRICT-大同區



大同區又稱『大隆同』，日據時代改稱大龍峒町；大同區內是台北最早發展的區域，目前還保有許多洋房、傳統房屋等早期建築，也是南北貨工藝飾品的集散地。

至今大稻埕雖因淡水河水淺而失去河港的功能，但仍結許多進出口商從事貿易，直到台北市快速擴展，中心區位逐漸轉移後，大稻埕的人口隨之外移，逐步失去舊日的繁華但社區內的歷史街區特色風貌並無就此消失，長久居住在這的市民鄰里關係依然緊密相連...

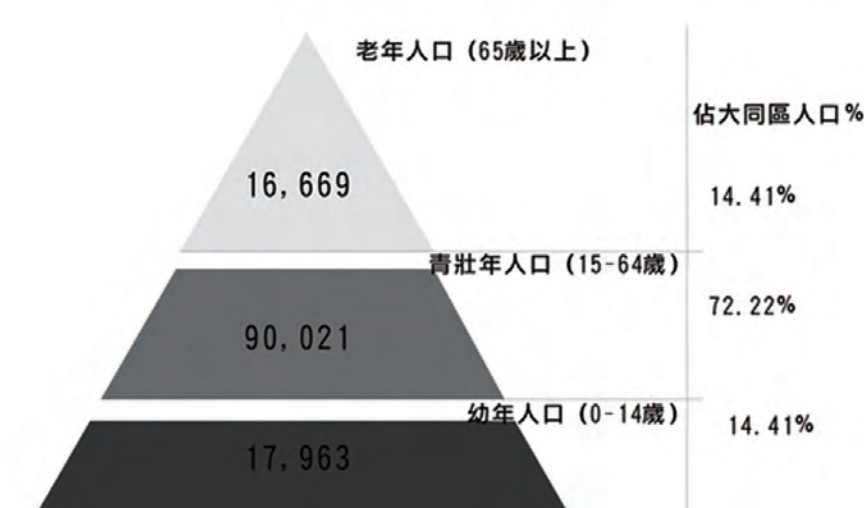
現在，政府為了重新翻新大同區老舊住宅開始拆除原有老舊住宅，蓋上了高大的公寓住宅... 這個在大台北市鄰里關係互動緊密的歷史區域即將受新公寓型式住宅的挑戰

ISSUES

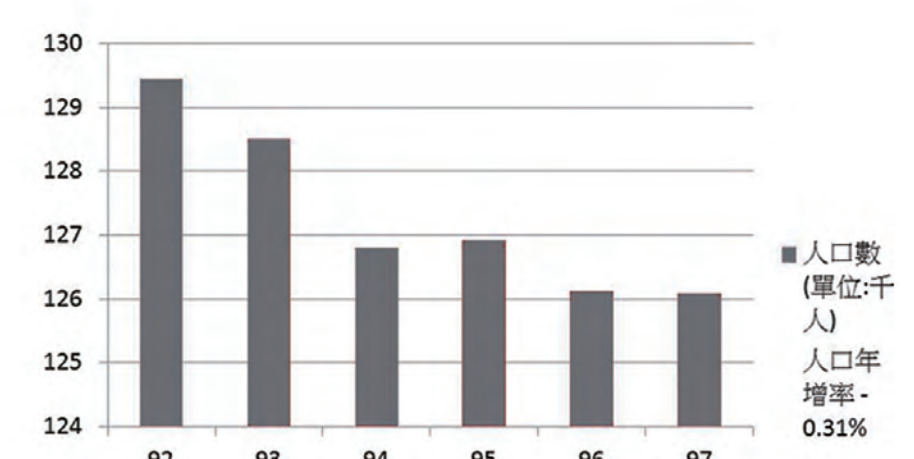
ABOUT THE NEIGHBORS

隨著經濟社會的發展，緊湊城市除建影響整個大台北而居民結構及居住結構和生活方式逐漸發生了轉變，在轉變的過程中並未考量到當地人的土根性或地域性，造成人與人的鄰里關係逐漸消失。

POPULATION PROPORTION

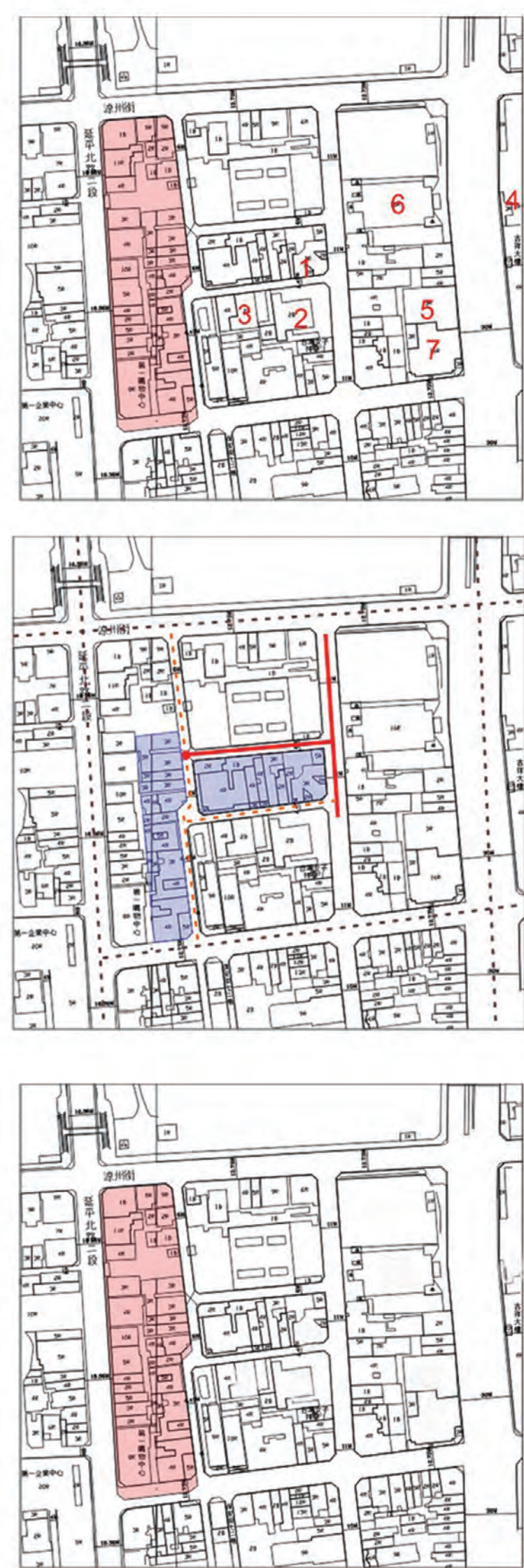


大同區總人口：124,653人；其中男性61,723人(49.5%)、女性62,930人(50.5%)
大同區老年人口比率13.37%高於台北市的12.31%，為臺北市第4位。

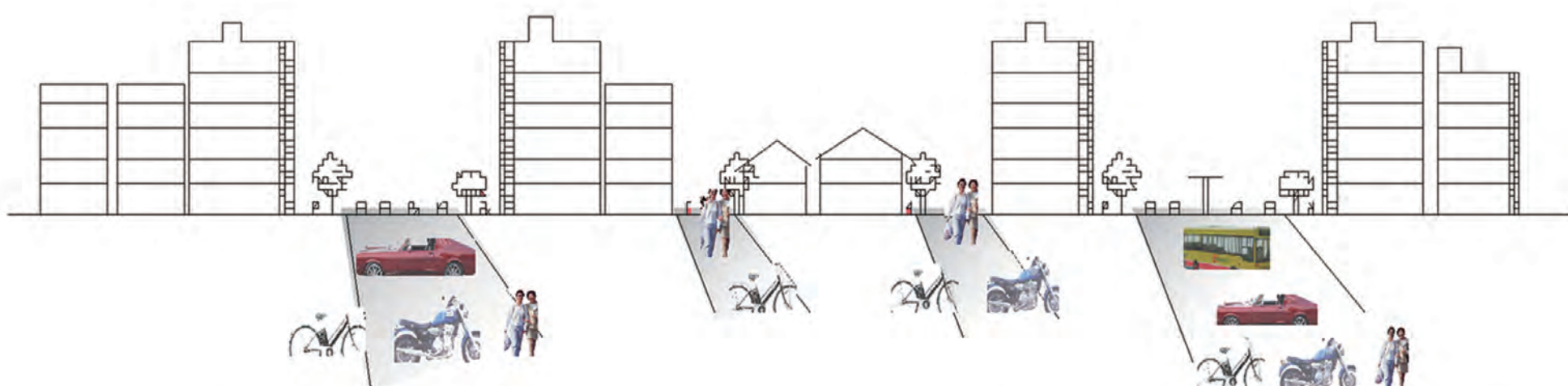
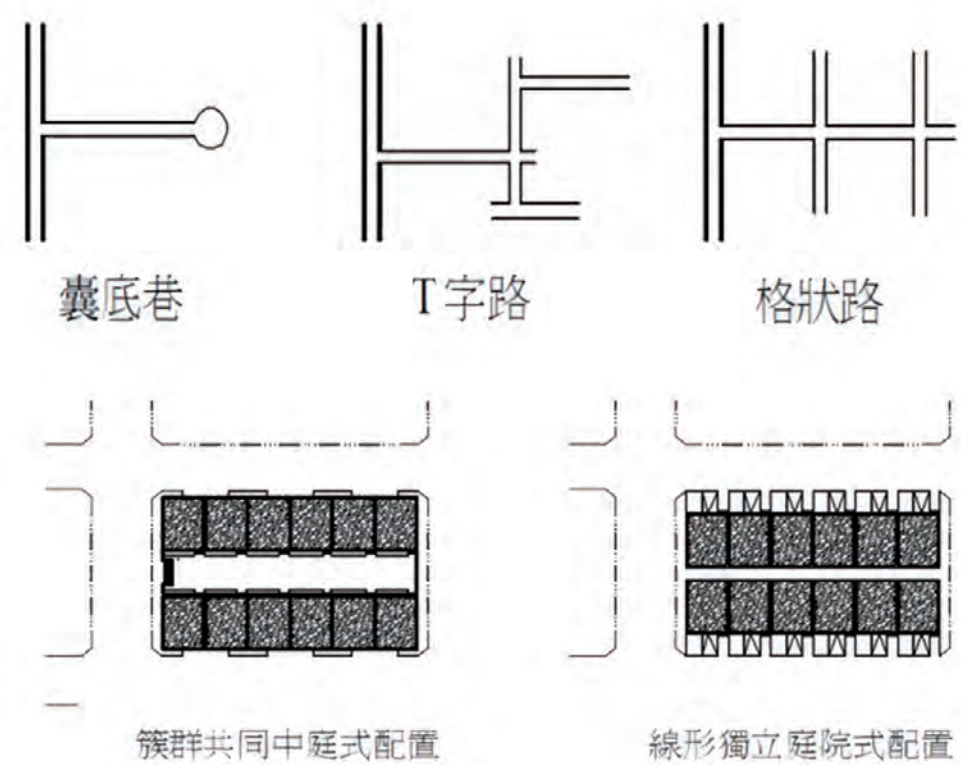


SITE ANALYSIS

PRESENT SITUATION



鄰重慶北及延平北大馬路上開始築起高層建築, 巷弄內較多低矮的老舊建物



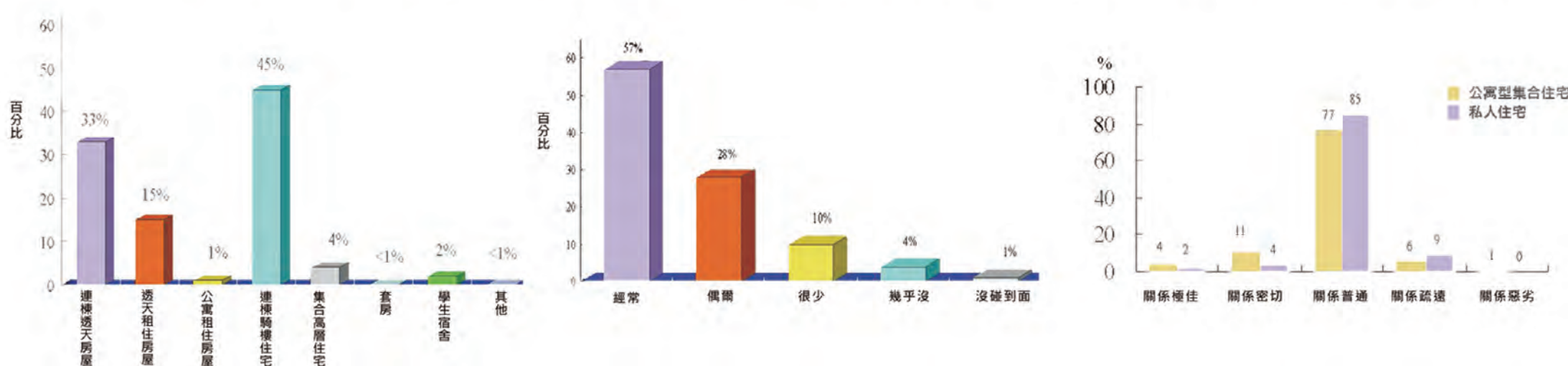
基地剖面有許多不同道路尺度影響社區居民使用的交通工具



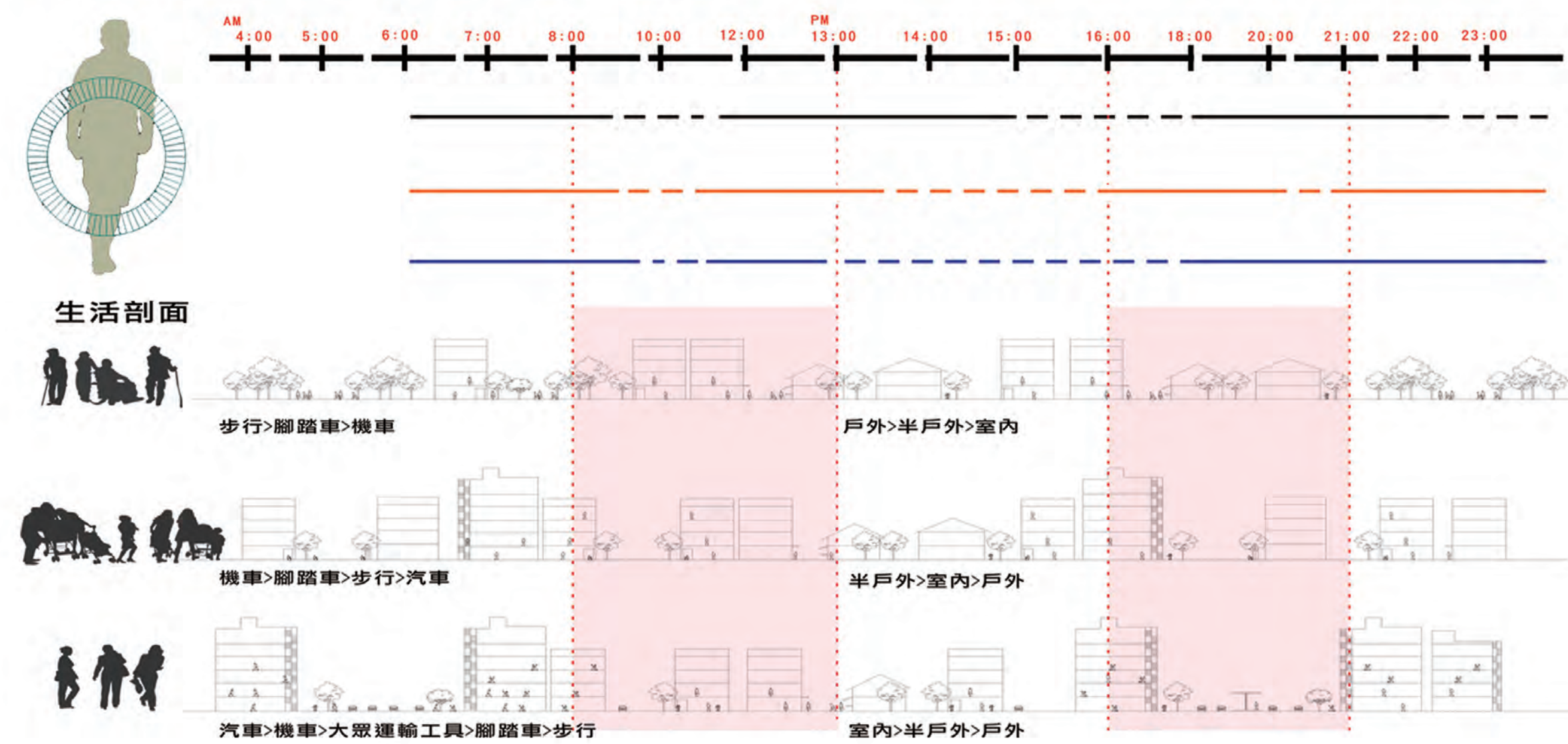
基地附近人群聚集的地方階為建物陰影或樹下的半戶外空間而非室內空間

NEIGHBORHOOD SURVEY

大部份被訪者都會『經常』(57%)或『偶爾』(28%)與鄰居打招呼, 但約有26%被訪者不知鄰居的姓氏, 知道一至三戶鄰居姓氏的則有36%被訪者。
若與私人住宅單位相比, 公寓大廈的被訪者比較少『經常』與鄰居打招呼。



THE RANGE OF EXPERIENCE



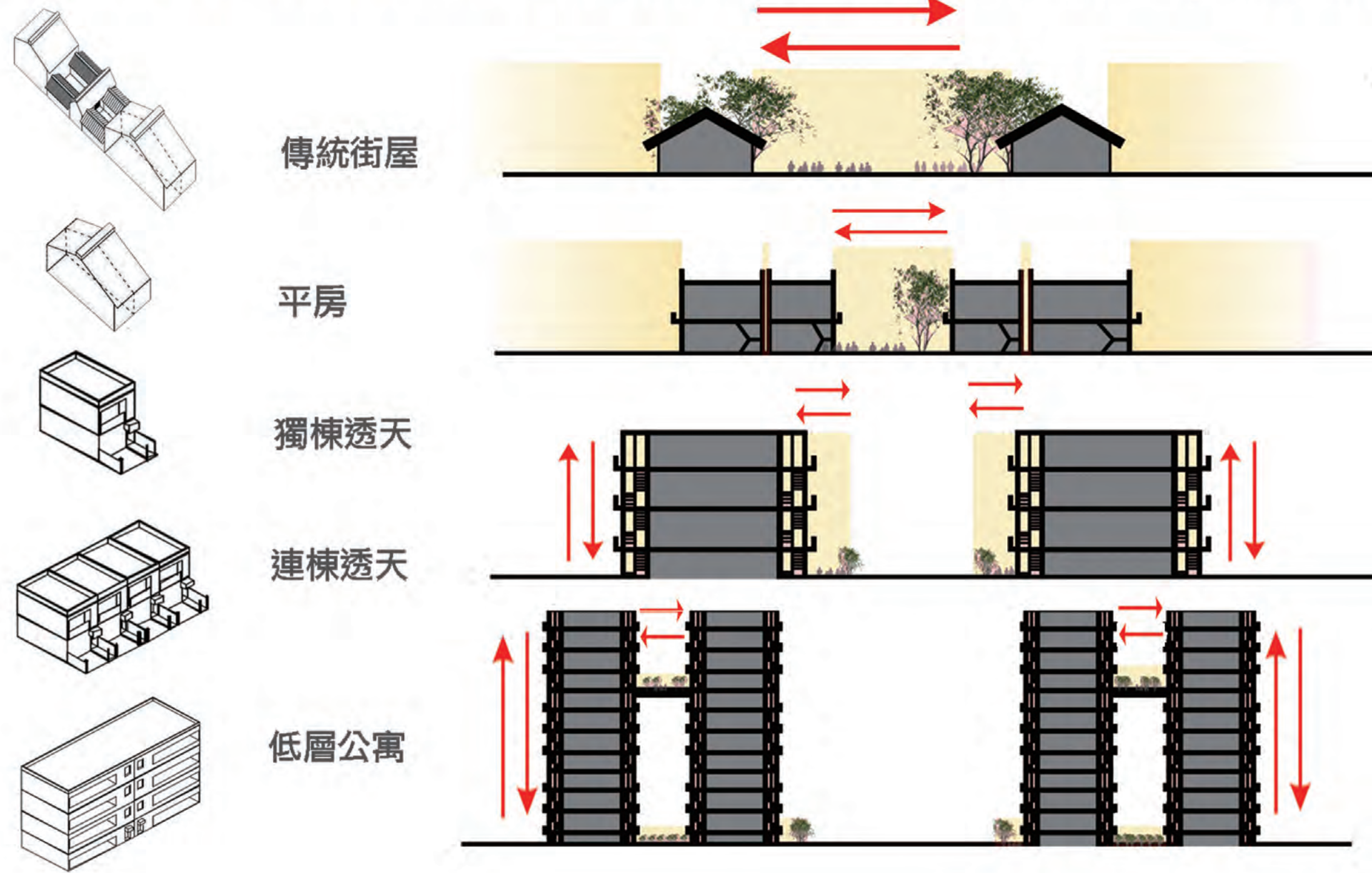
基地內分類三種族群: 老年人, 上班族, 中小學小孩
觀察三種族群整天的活動空剖面間, 顯示除了上班族外的族群大多數時間都在半戶外空間活動, 而三種族群最多互動時間為中午及下午下班時段為主

小結: 現在都市土地為做最有效的利用高層集合住宅的出現史的各戶住宅共用空間逐漸減少, 且因電梯的出現使的相鄰最近的住戶反而不常聯繫讓鄰里關係更劇惡化,

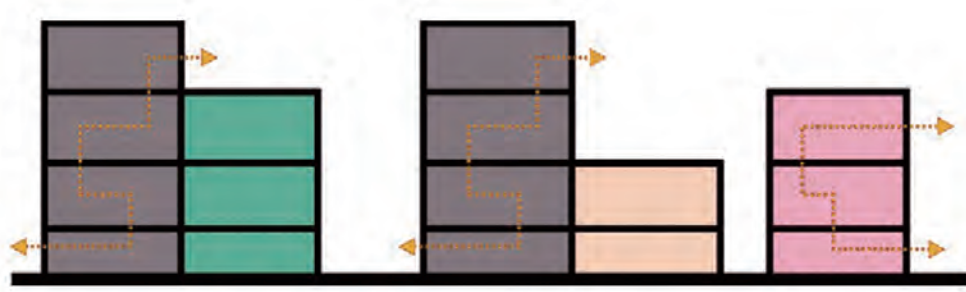


EVOLUTION OF RESIDENTIAL SPACE

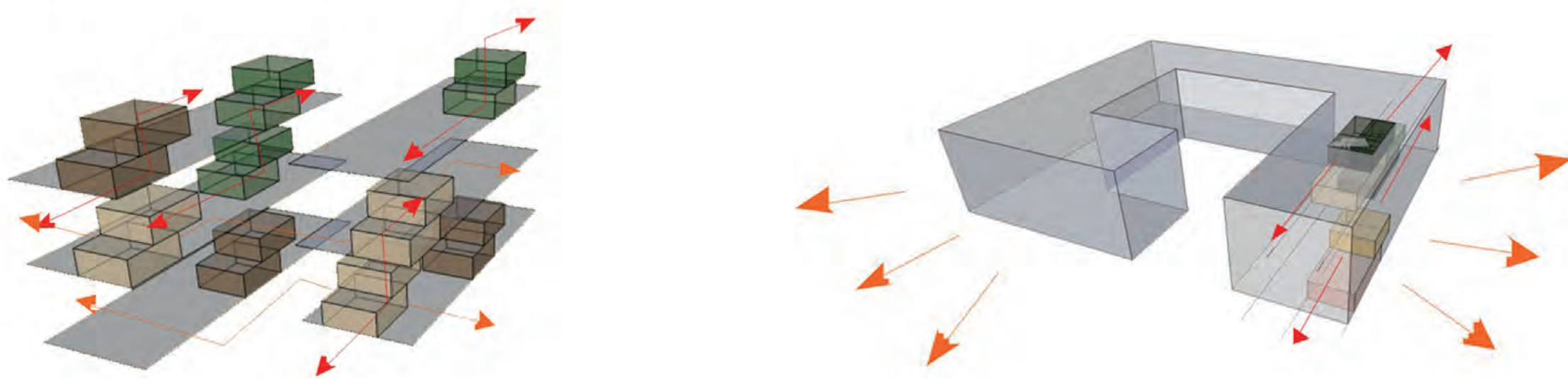
SPACE TRANSFORM 共用空間逐漸減少, 且因電梯的出現史的鄰里關係更劇惡化



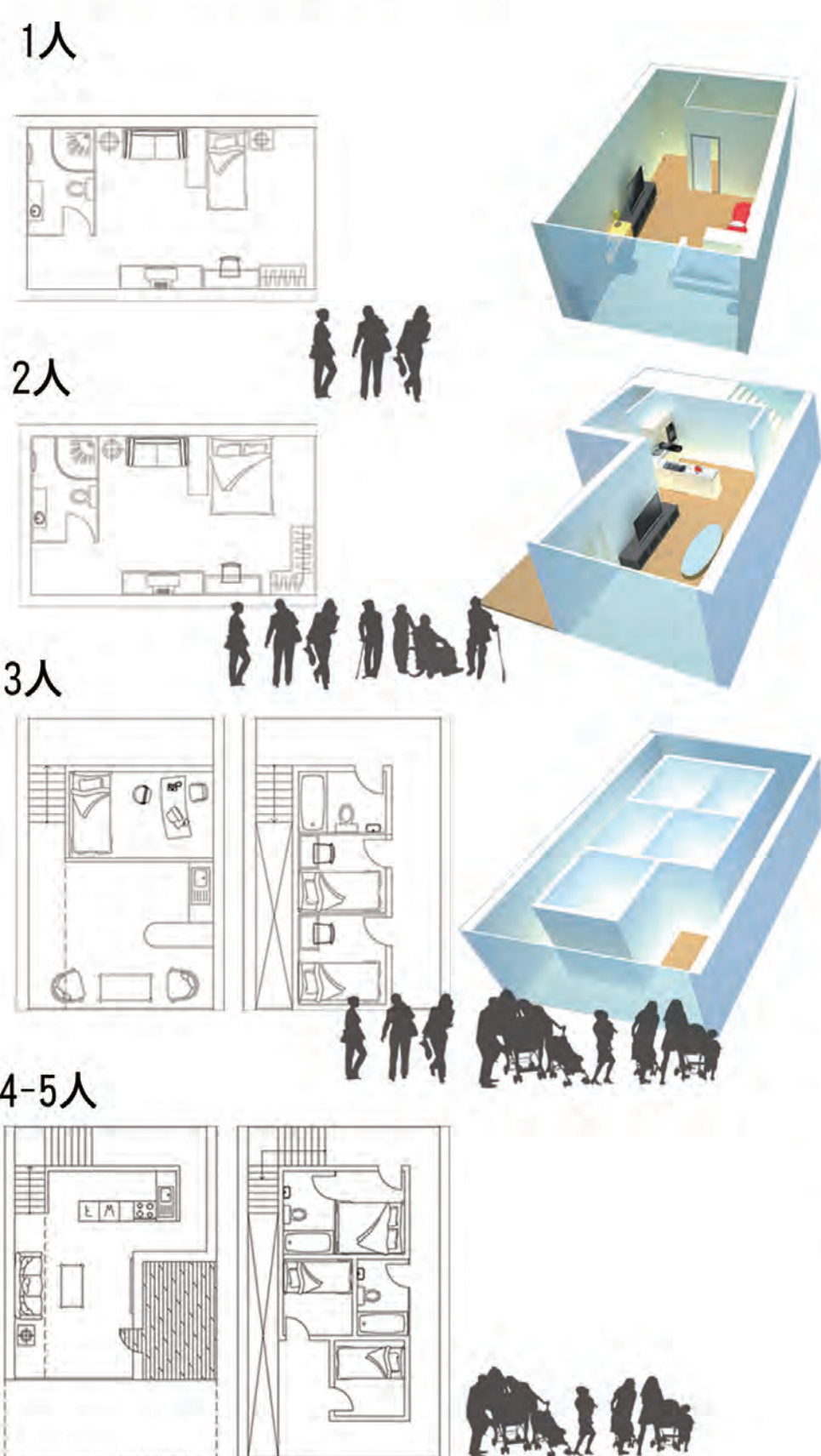
架構: 平水→垂直



排他私有性→共享公有性



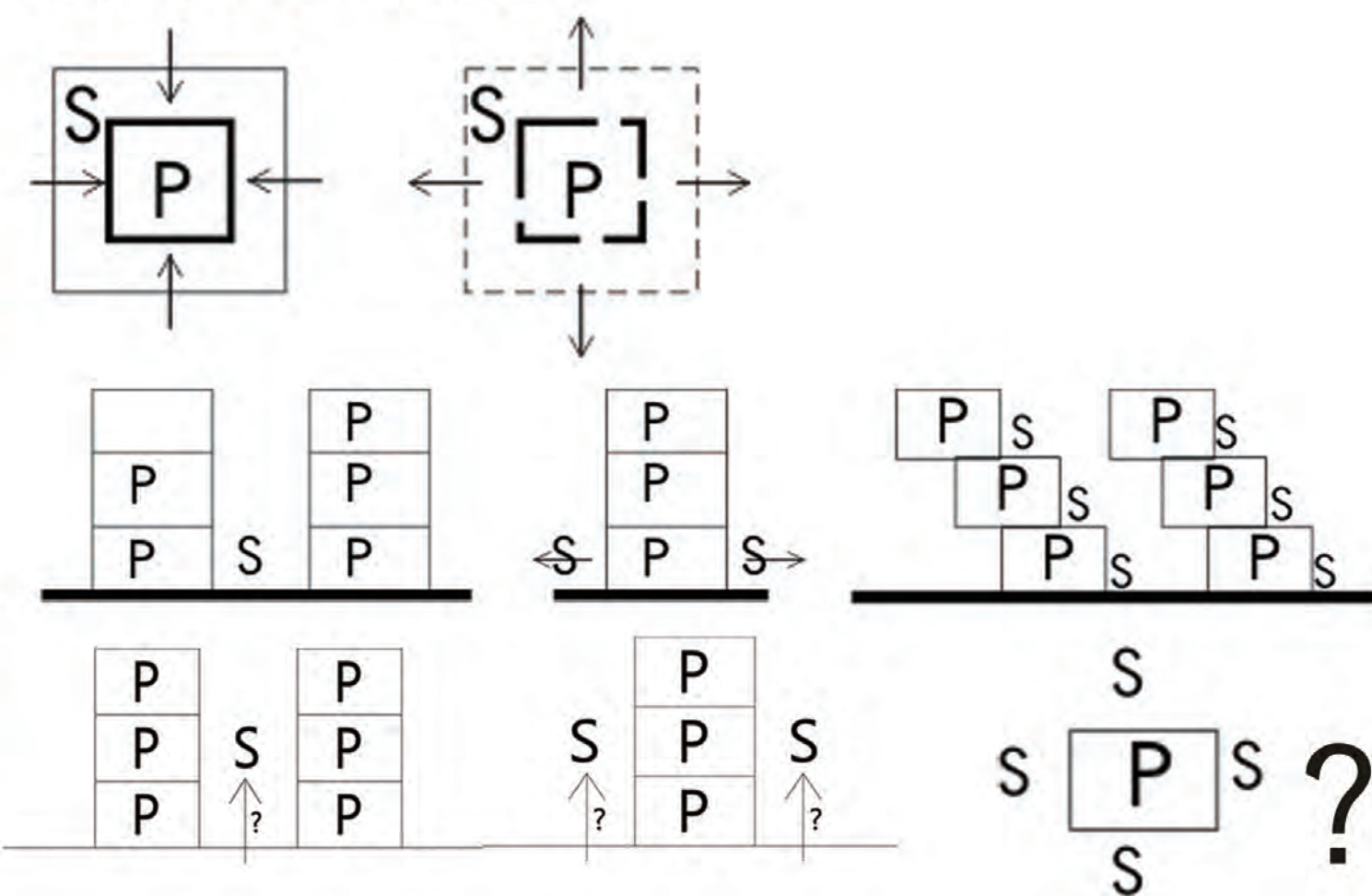
DWELLING UNIT



NXP VS NXS

PRIVATE SPACE

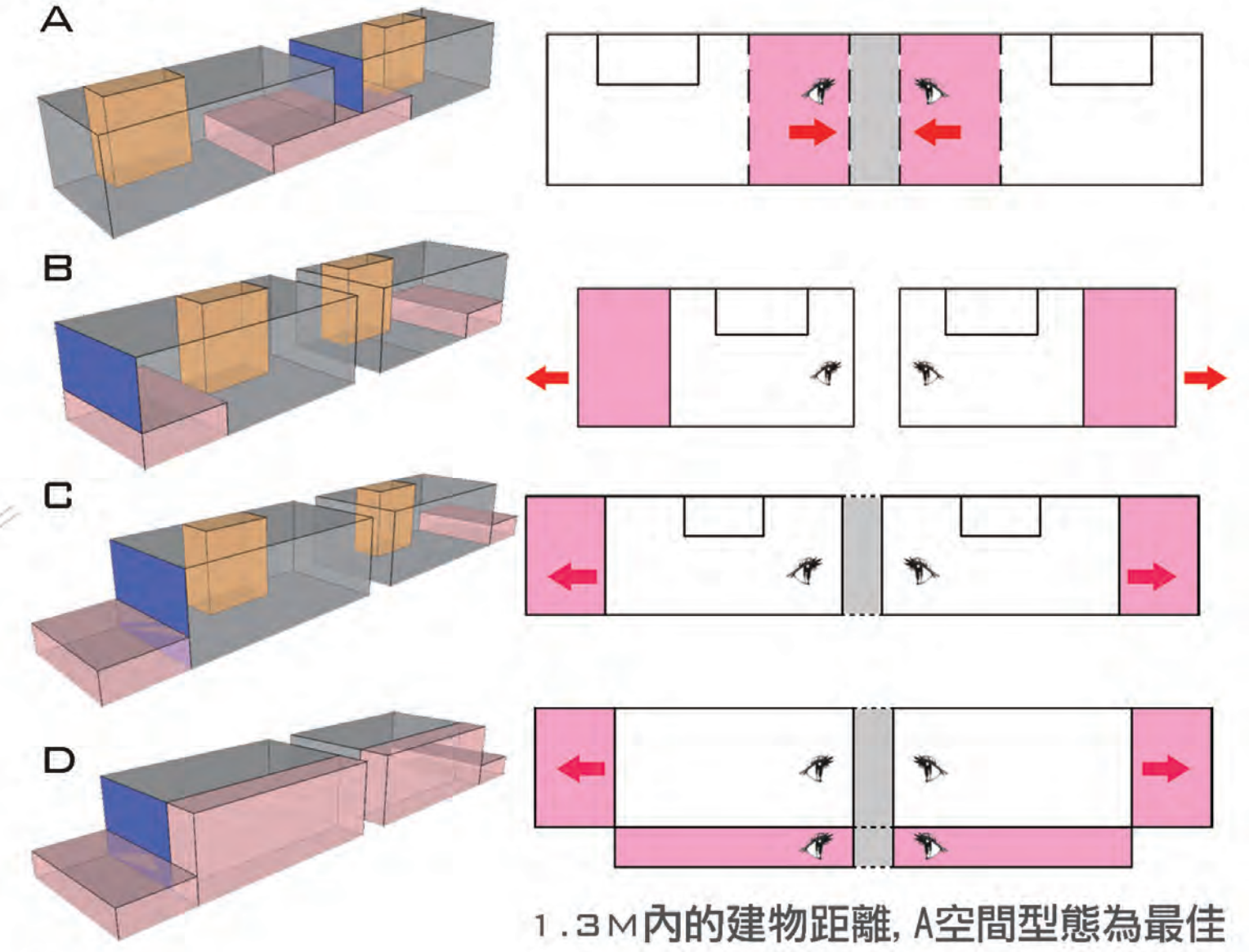
SHARABLE SPACE



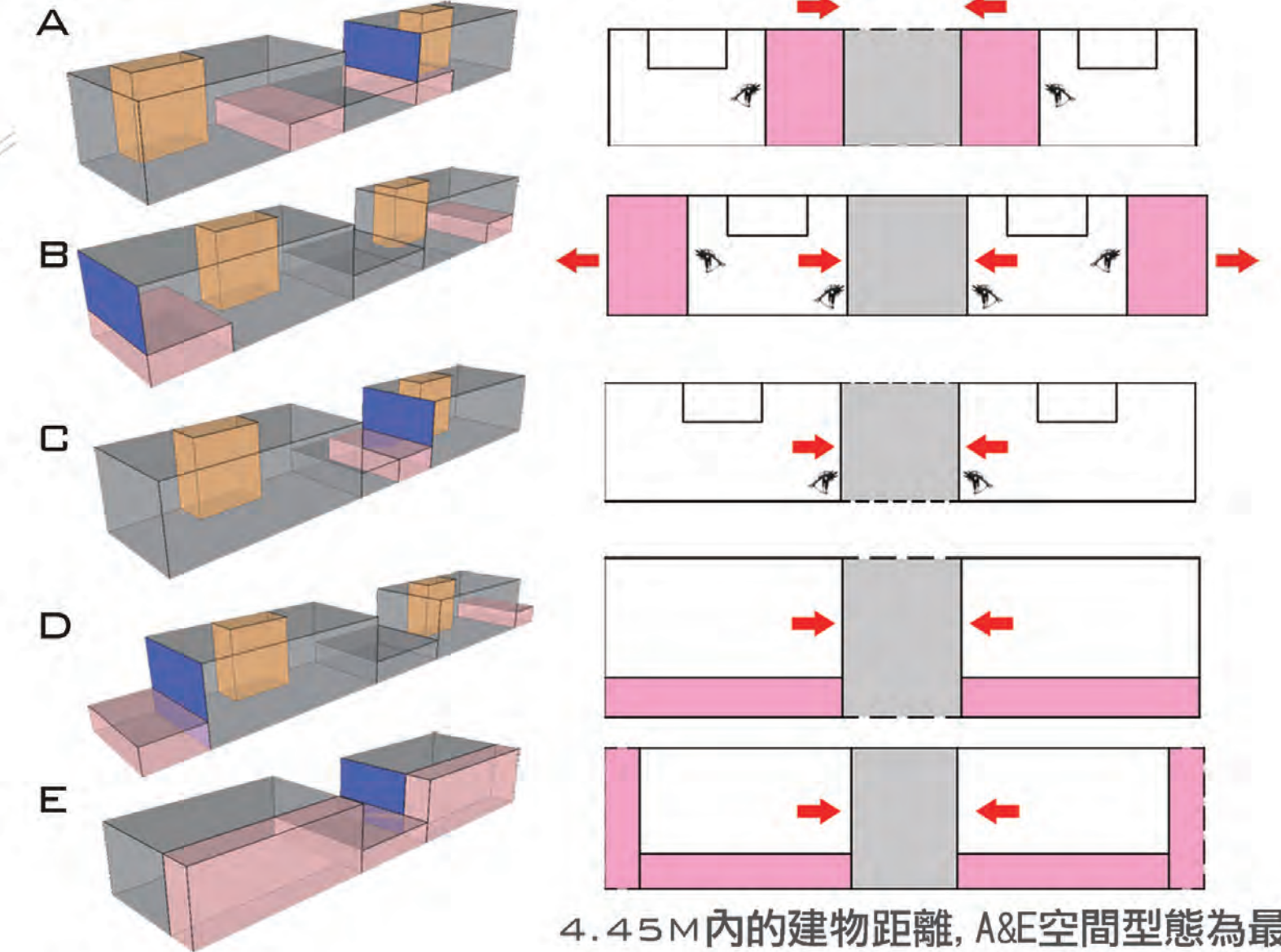
目前許多新的集合住宅為私人共用空間做了許多突破, 但並不能維持週遭鄰居間的互動關係只能顧及到私人領地, 嘗試在三向度空間階做C到擁有共用平台得互動空間

INTERACTIVE DISTANCE

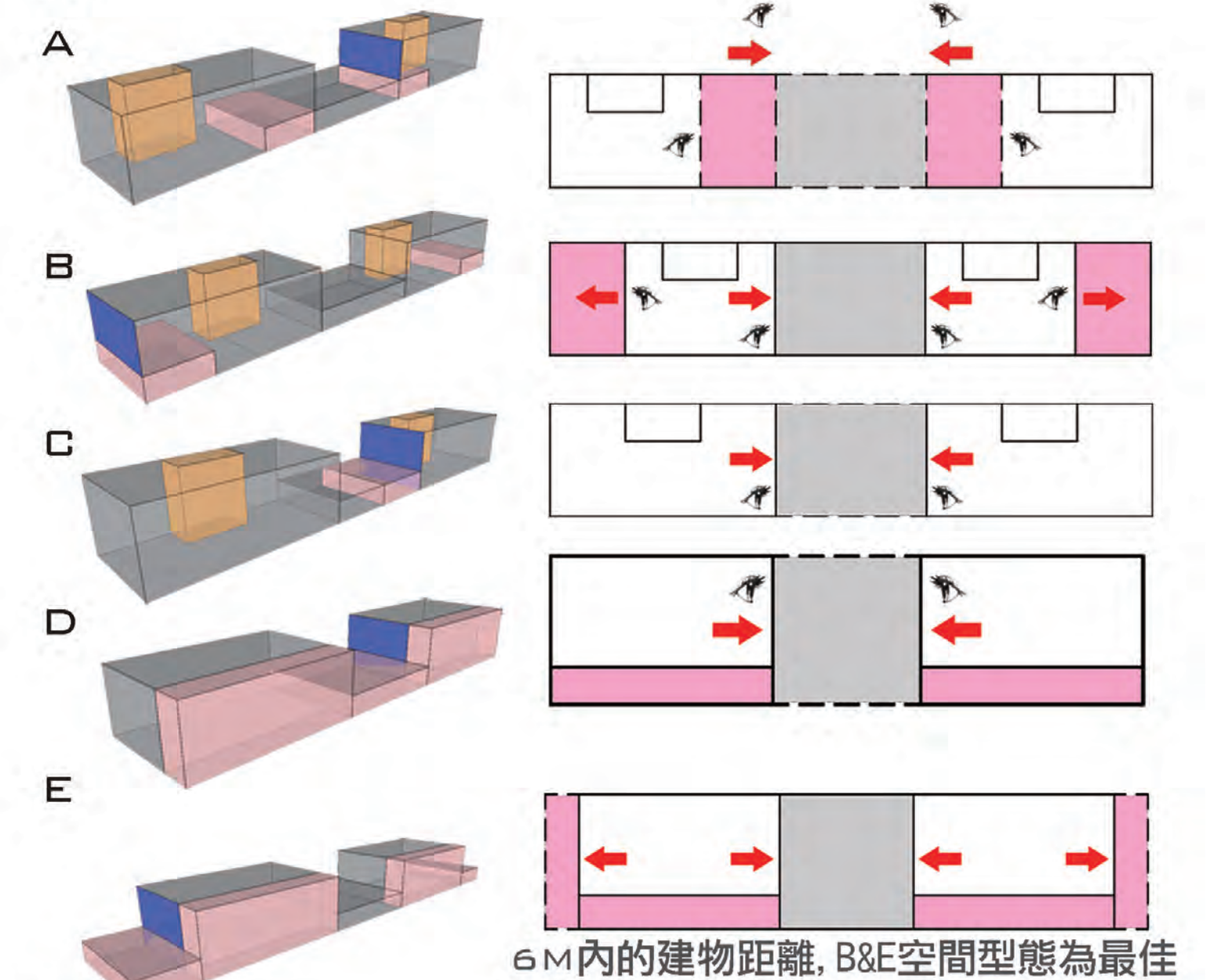
1.3M



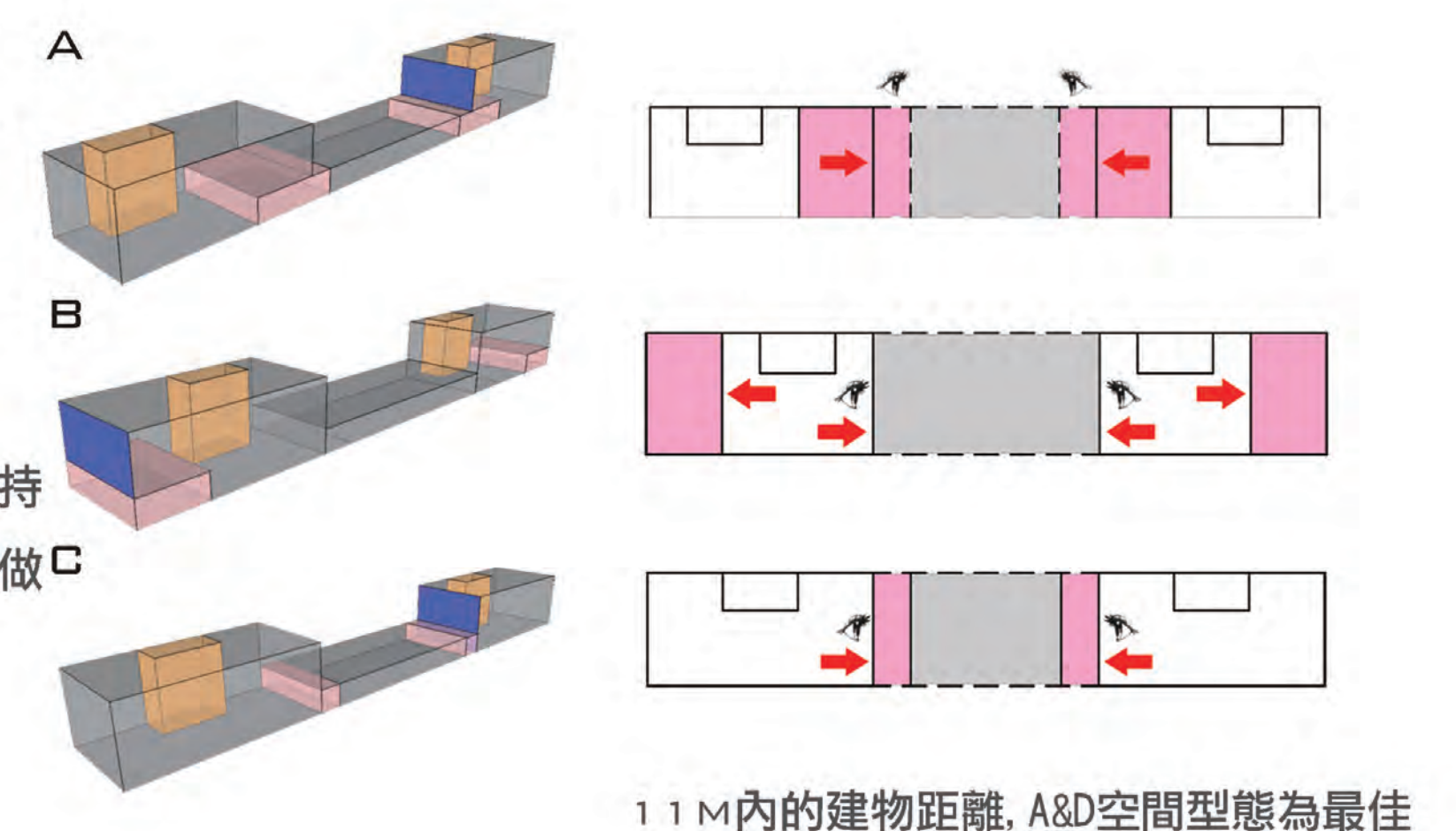
4.45M



6M



11M



OPERATION STRATEGY

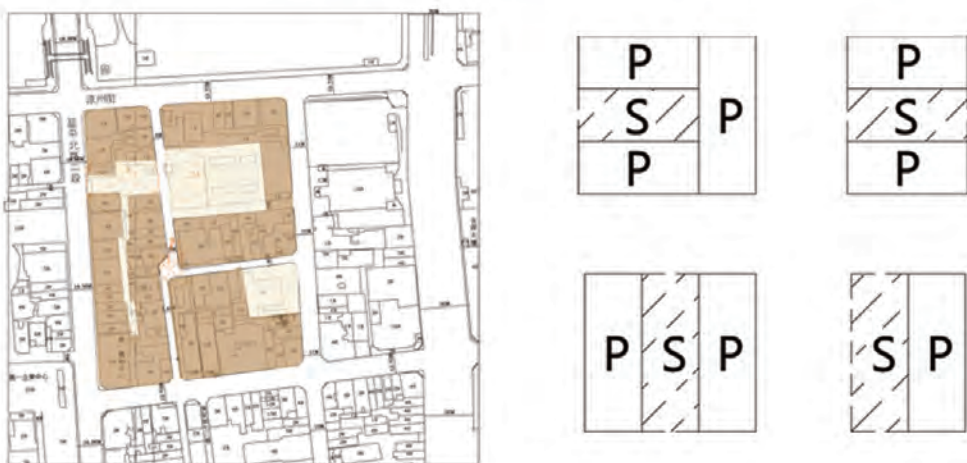
POINT TO LINE CORRIDOR: 4M. 6M. 11M



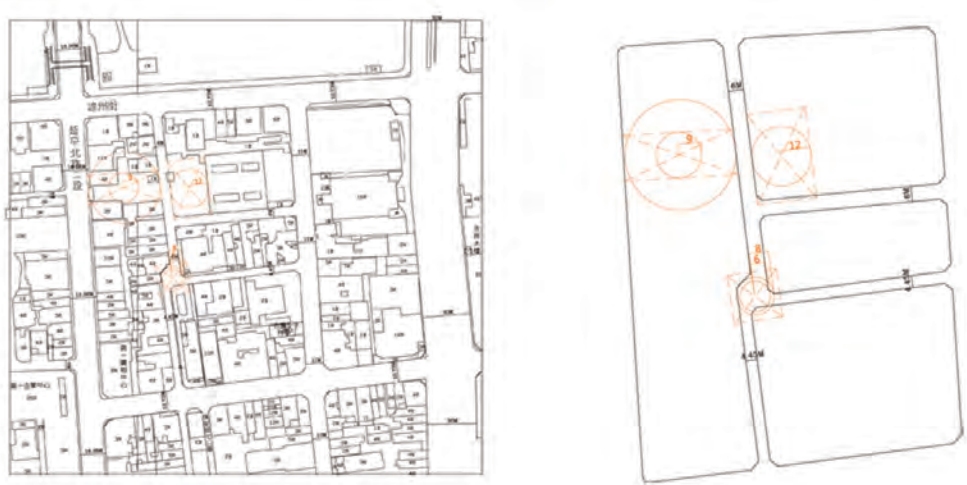
POINT TO SURFACE OPENING: 3M. 4M. 6M



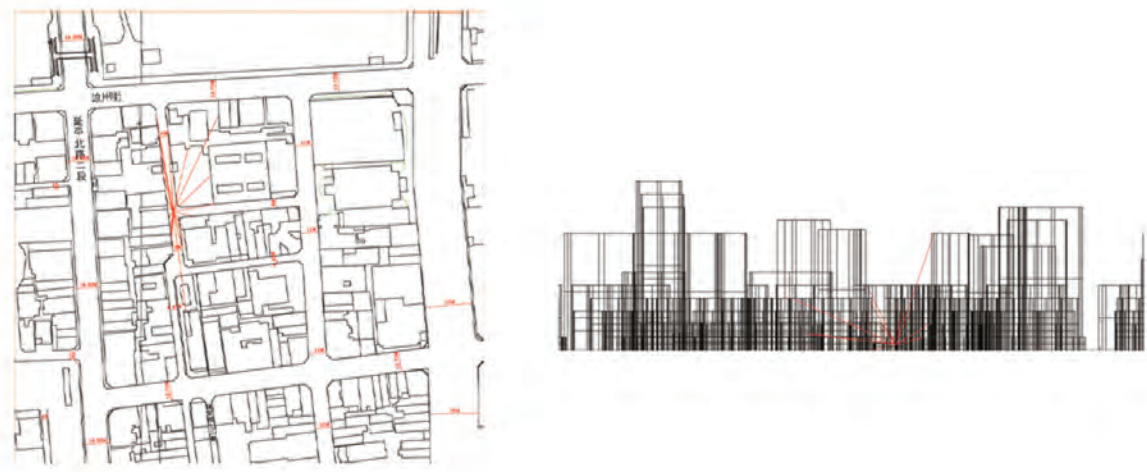
PRIVATE SPACE SHARABLE SPACE



CENTRAL SHAFT: 8M. 9M. 6M



SKYLINE

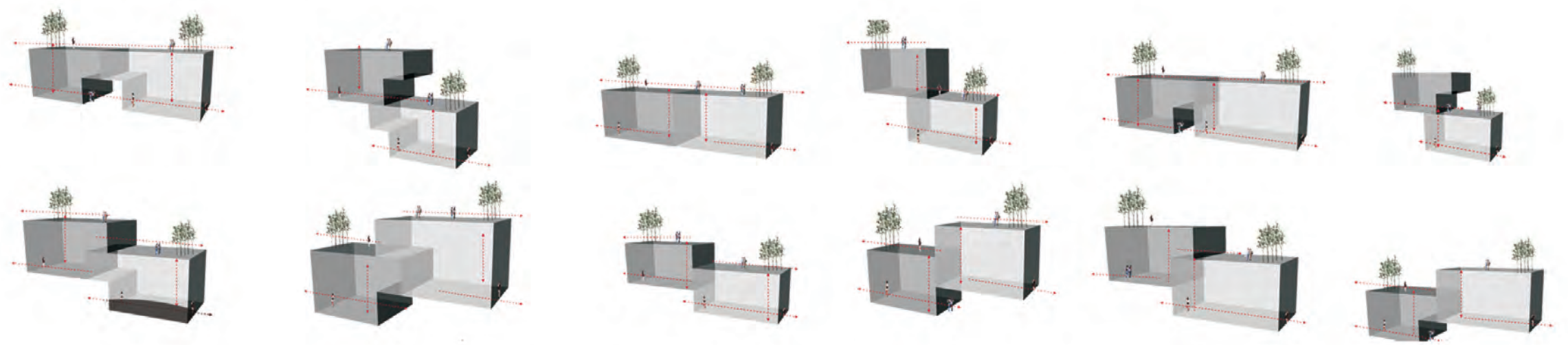


CORRIDOR: 4M. 6M. 11M

OPERATION STRATEGY

COMBINATION RELATION

空間因族群生活聚集時間點轉動方向致最大共用空間面，其量體開口方向及一般樓層關係即被打破，原有的屋頂空間變成製造更大共用空間的區域，增加了具有量體面的使用量以及改變了原有固定樓層的垂直關係

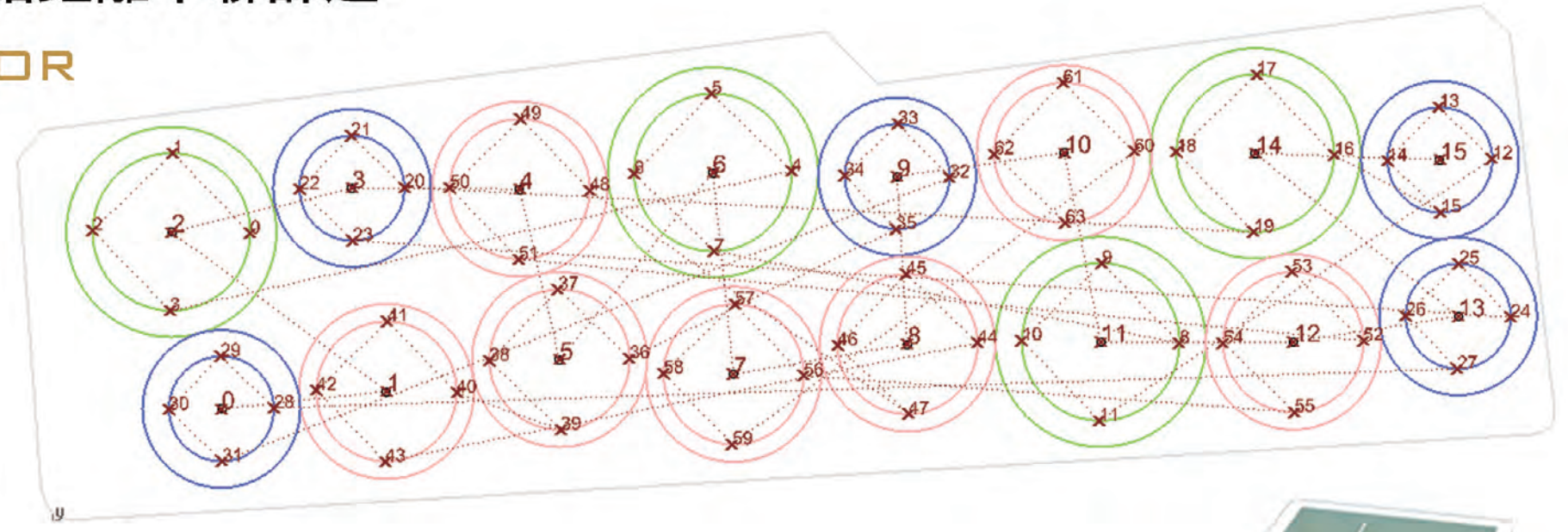


平面X&Y軸共用空間連結距離串聯篩選

DISTANCE VECTOR

走道寬: 4M. 6M. 11M

中心軸: 8M. 9M. 6M



A. B. C. 三種不同亮體範圍旋轉交會時互相要達到[特定距離]才會出現[連線線段]

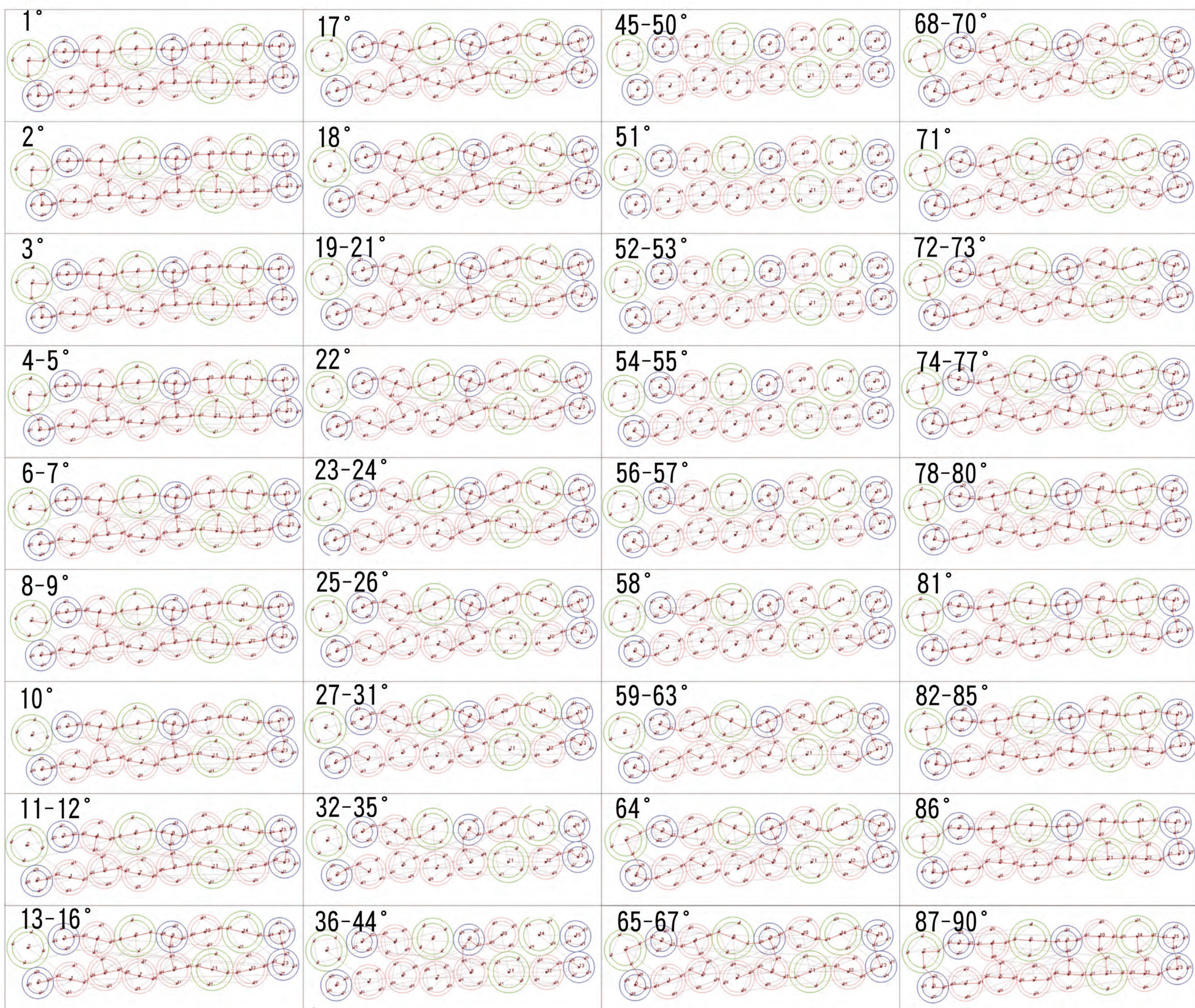
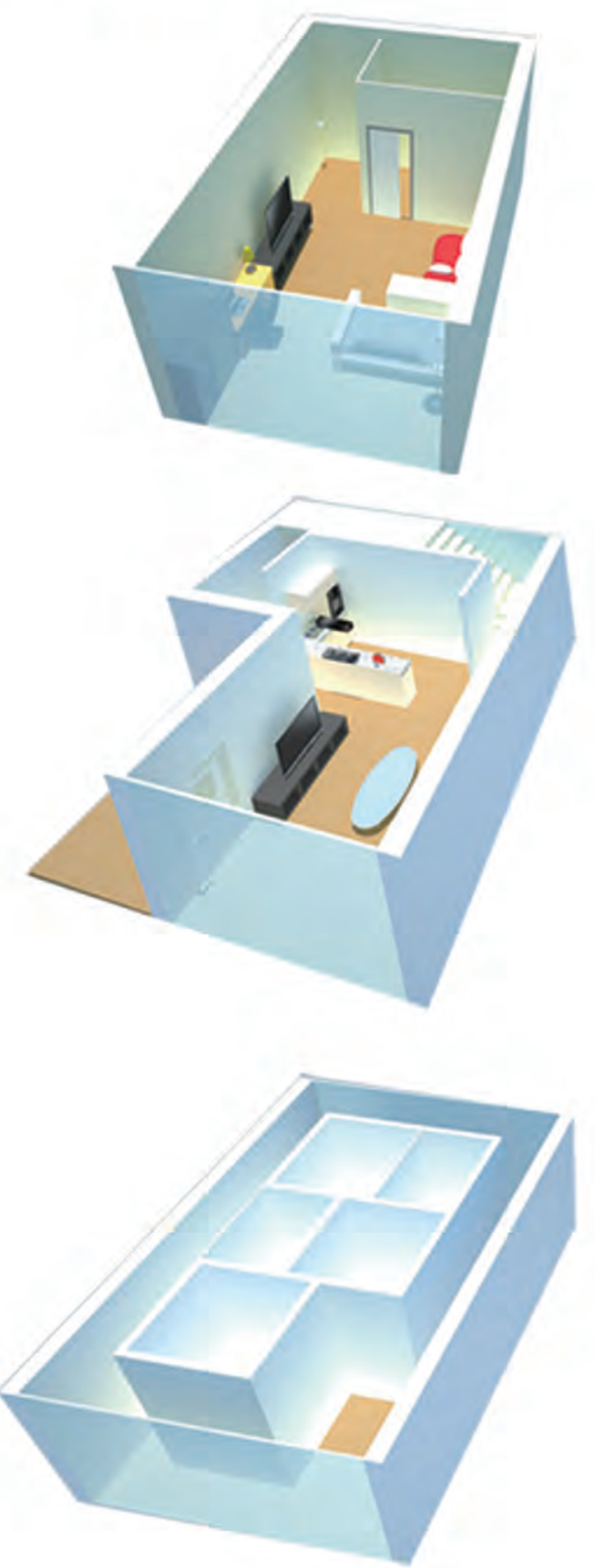
連線線段即為互相串聯之共用平台

$$A \text{ VS } B < 6M$$

$$A \text{ VS } C < 4.45M$$

$$B \text{ VS } C < 1.3M$$

2D實驗小結: 旋轉角度為3° 6° 7° 時會有最大面積共用平台, 以此三種角度作為建築平面的基礎做延伸



90°

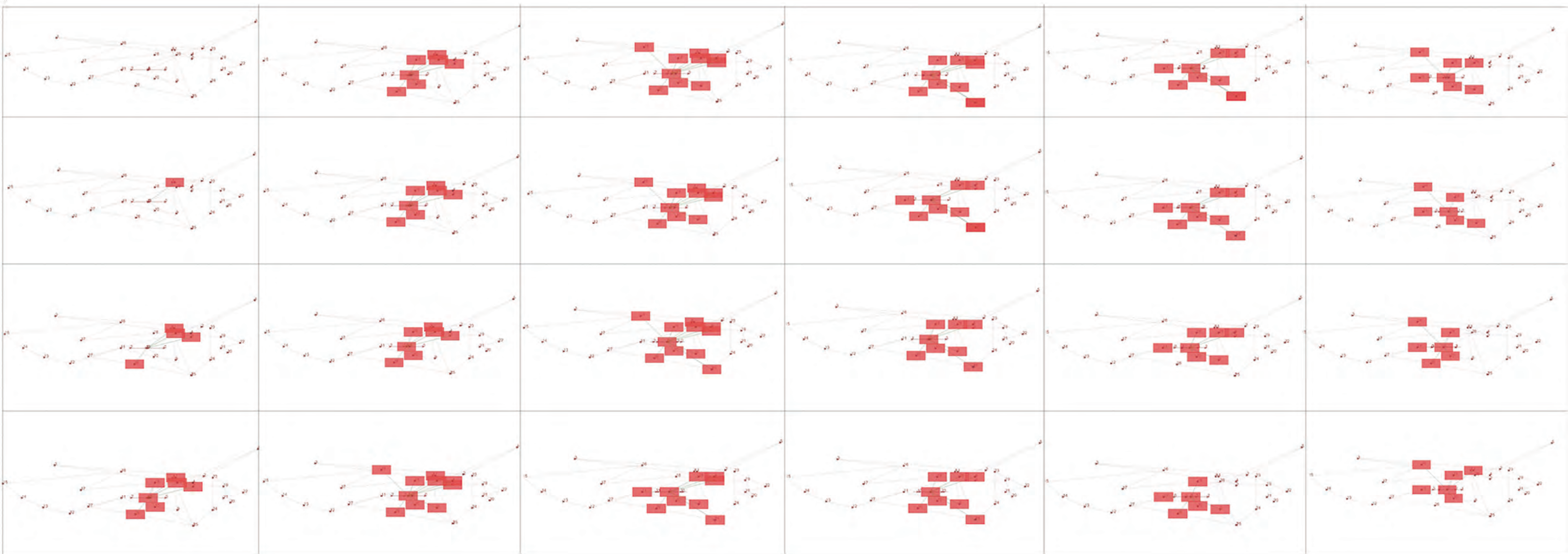
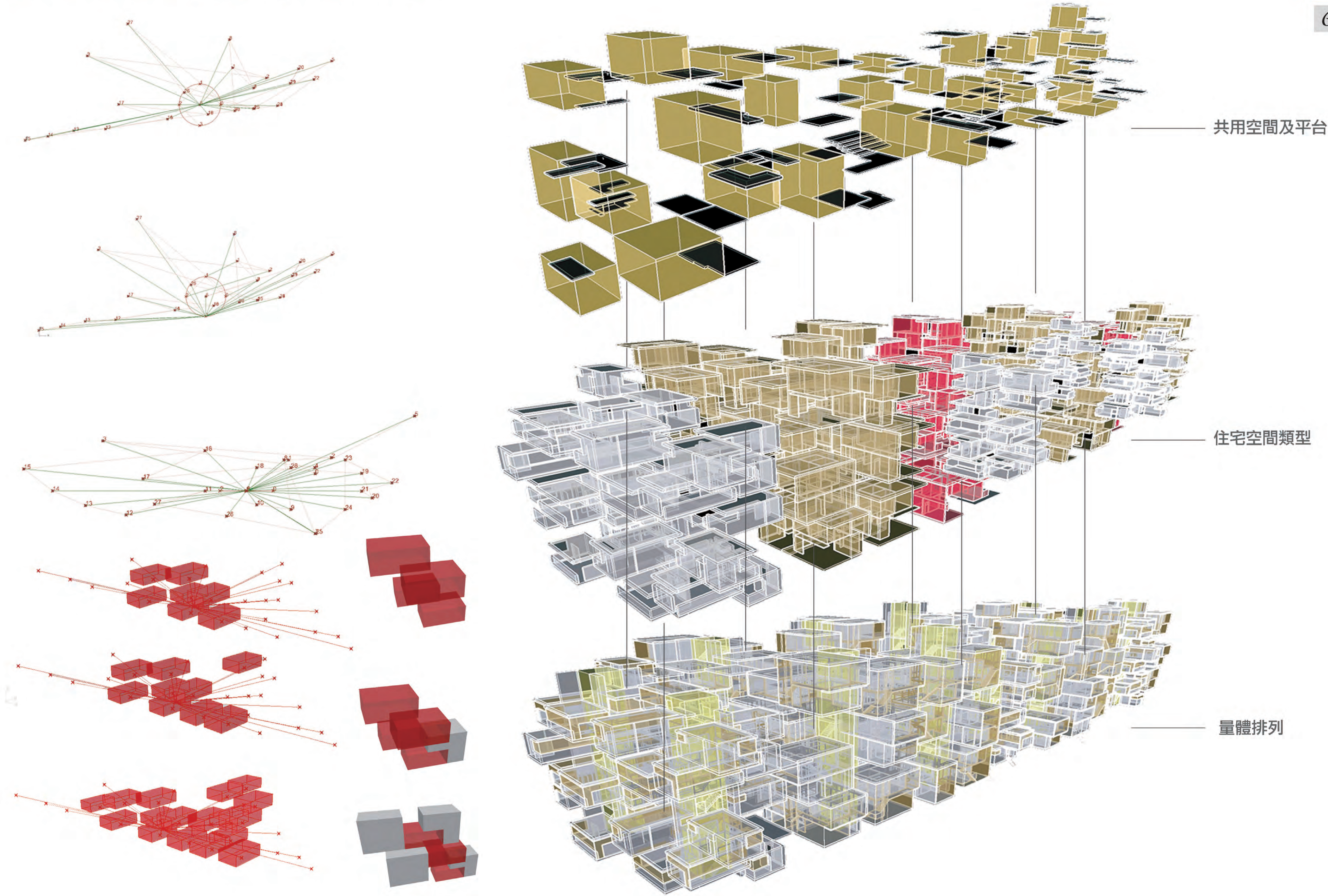
OPERATION STRATEGY

垂直Z軸向共用空間高度篩選

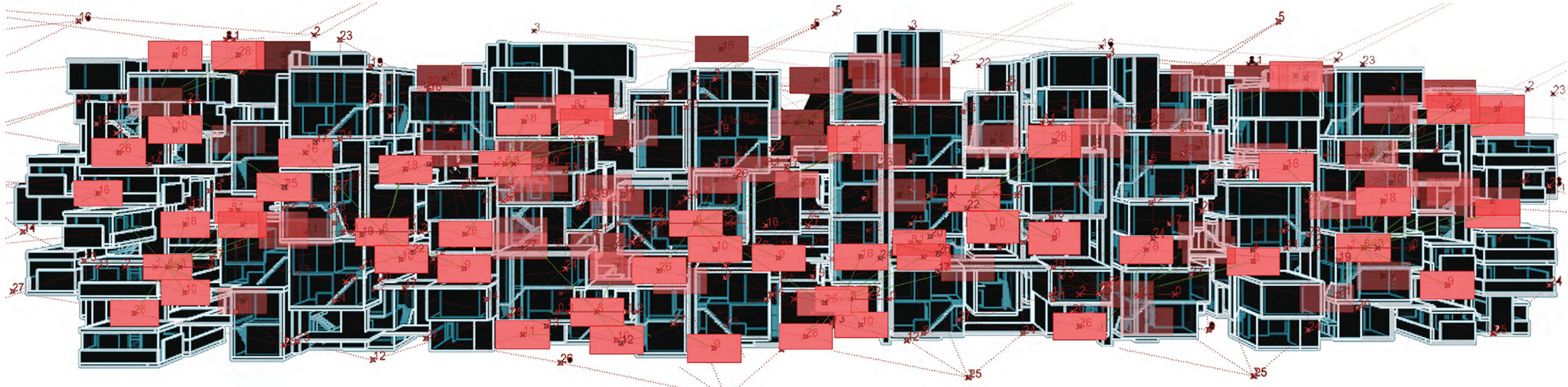
SKYLINE HEIGHT: 15M.9M.6M.4.5M

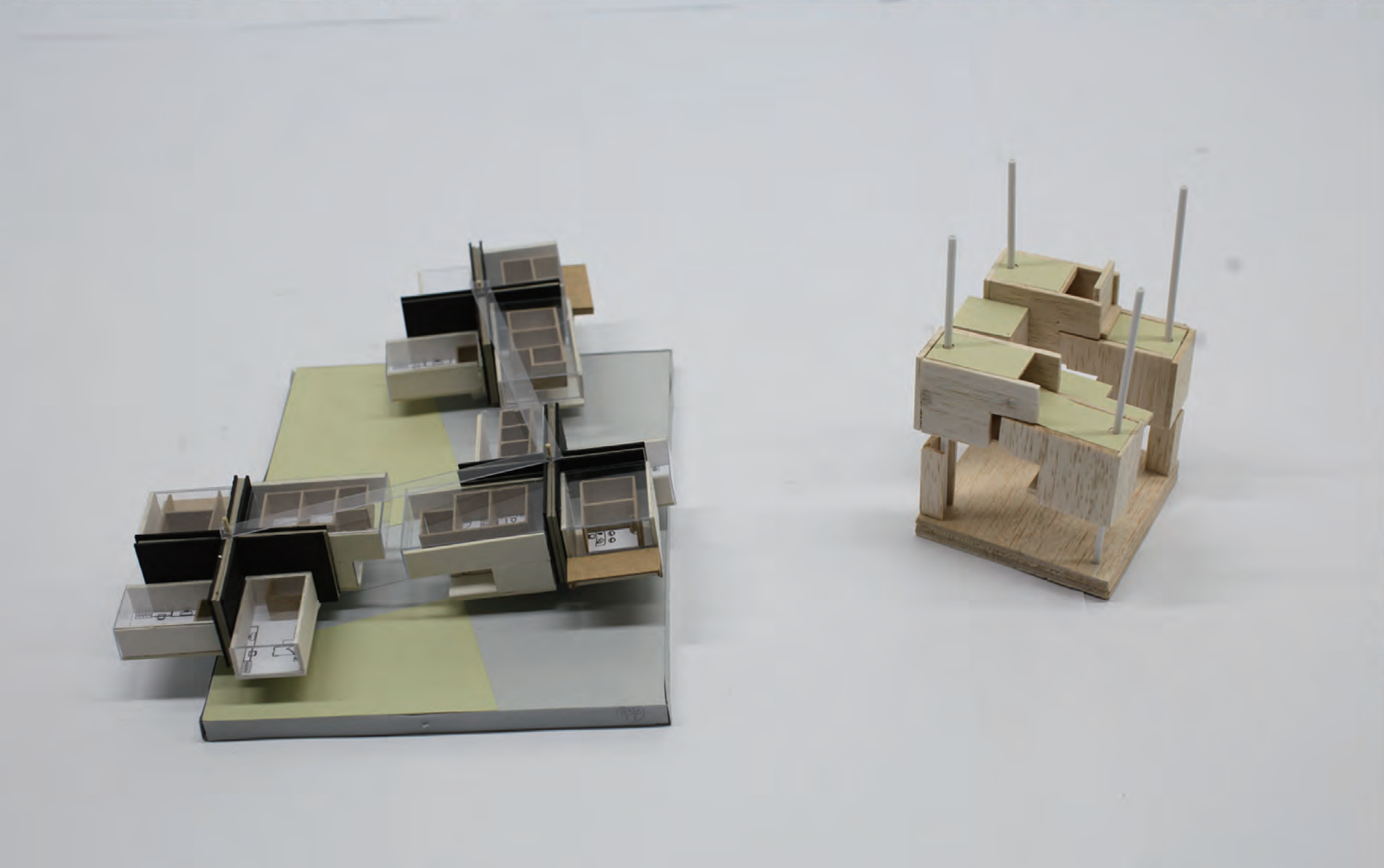
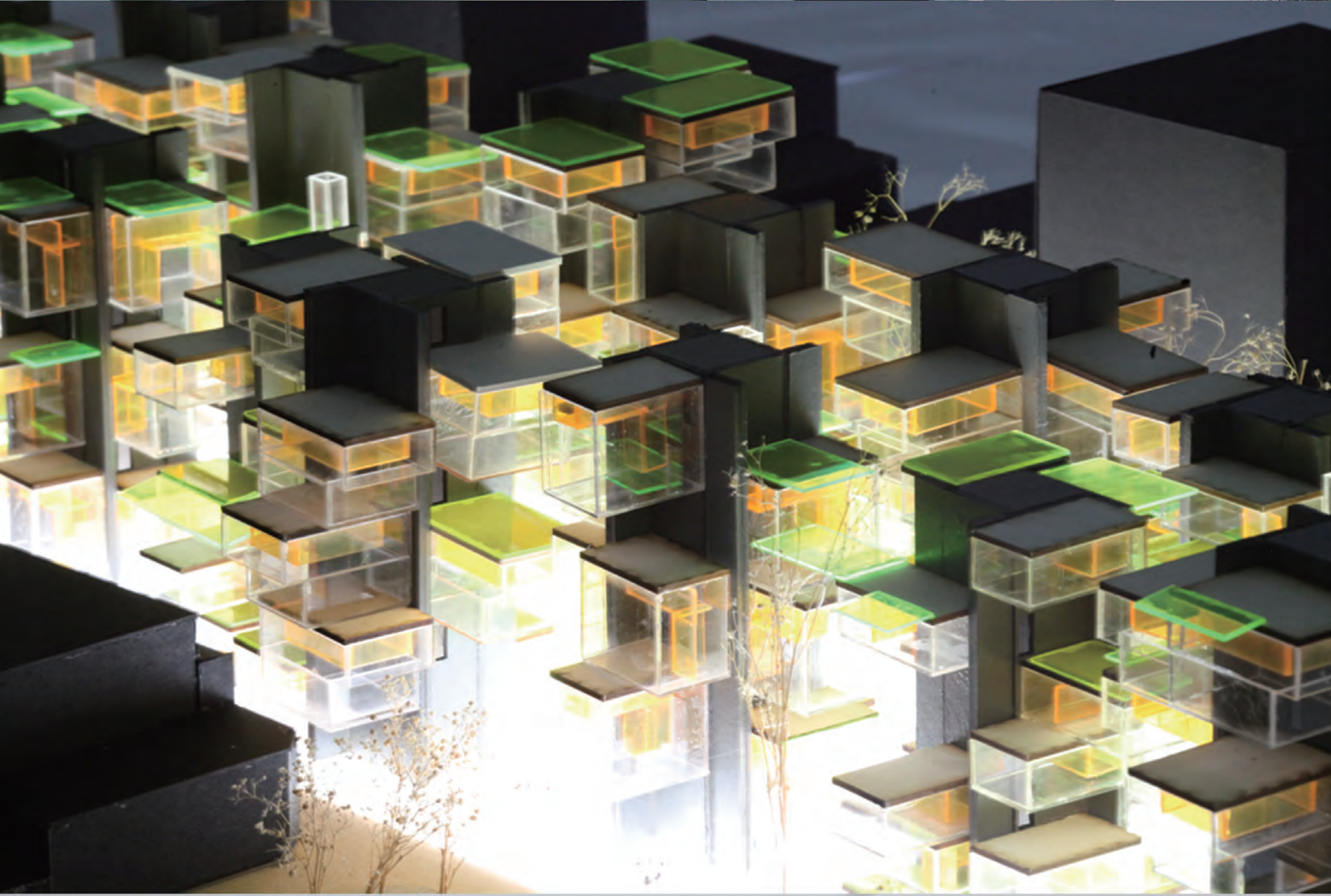
依Skyline調查進行水平及垂直向度距離篩選, 平面最大共用角度做基準找到垂直向度適當之共用空間高度, 住宅空間依則依附在共用空間旁

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6



DISTRIBUTION OF SHARING SPACE





FIRST FLOOR PLAN



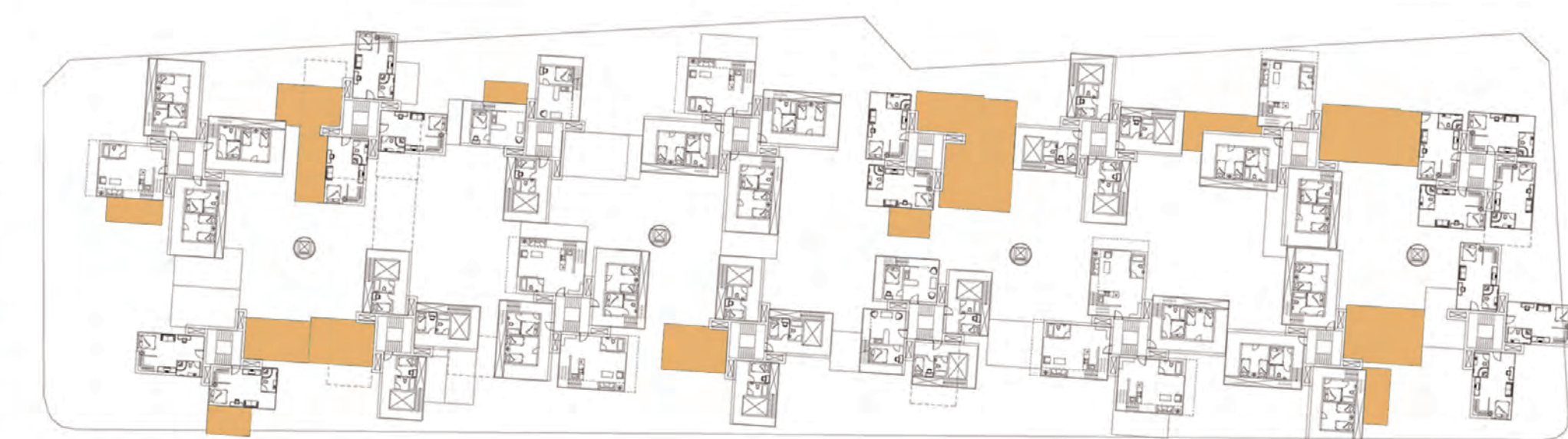
SECOND FLOOR PLAN



THIRD FLOOR PLAN



FOURTH FLOOR PLAN



FIFTH FLOOR PLAN



SEVENTH FLOOR PLAN

S:1/500 U:CM

共用空間平台

