

2023

ESG REPORT

永續報告書



全坤建設開發股份有限公司

Chainqui Construction Development Co., Ltd.

ENVIRONMENTAL | SOCIAL | GOVERNANCE

CONTENTS

目錄

3

關於報告書

5

經營者的話

6

永續亮點績效

8

永續管理

15

特刊

直面建設業困境，全坤打造高效新模式

18

Chapter 1
關於我們

42

Chapter 2
公司治理

64

Chapter 3
環境保護

75

Chapter 4
社會共融

95

Appendix
附錄

關於報告書

報告書概況與發行頻率

歡迎閱讀全坤建設開發股份有限公司（以下簡稱：全坤）第 2 次公開發行的永續報告書，我們每年將持續發行此報告，定期向外界揭露財務績效以外的營運成果，並以行動實踐永續經營之企業願景。本報告書之報導期間為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，每年發行 1 次，本報告書於 2024 年 8 月經董事會通過後發行，預計下一期報告書發行時間為 2025 年 8 月。

報告邊界與範疇

本報告書財務相關數據來源為全坤建設開發股份有限公司 112 年度的合併財務報表，以全坤總公司為揭露範疇，揭露範疇占合併財報淨營收 100%；在環境類別及社會類別的資訊邊界，揭露範疇亦為全坤總公司。關於更詳盡的關係企業資訊，請見全坤建設開發股份有限公司 [《112 年度年報》](#) 本報告期間內之組織規模、架構、所有權及供應鏈皆無重大改變。

編撰指南

本報告書依據全球報告倡議組織之最新版 GRI 準則（GRI Standards）進行編撰，即通用準則採用 2021 年版，其餘主題準則為 2016 年版；並於附錄提供 GRI 內容索引。

報告書主要負責單位及品質管理方式

作業程序	作法	負責單位
報告彙編	本報告書係由行政管理處負責統籌規劃，書中所揭露之數據資料、策略目標、績效指標等則由各權責單位負責提供，再由行政管理處整合編撰、校對修訂。	行政管理處、 相關權責部門
內部審閱	編製完成之報告書經各單位再次確認其內容完整性與正確性後，由相關單位最高主管負責核定。	相關權責部門 及其最高主管
外部保證	為提升本報告書資訊的準確性及可信度，本公司財務數據則經安侯建業聯合會計師事務所依據《國際財務報導準則》（International Financial Reporting Standards, IFRS）查核簽證，並統一以新臺幣為計算單位。未來也將委請第三方驗證機構驗證公司進行查證，保證本報告書內容符合 GRI 準則及 AA1000AP（2018）當責性原則。	安侯建業聯合 會計師事務所
核准定稿	最終版完整稿件由行政管理處審閱經董事會核定後公開發行。	行政管理處、董事會

聯絡資訊

如果您對《全坤建設開發股份有限公司 2023 年永續報告書》有任何建議或疑問，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為善盡企業資訊揭露之責，我們亦同步將此報告書公布於官網以利查詢。

全坤建設開發股份有限公司

地址：臺北市內湖區新湖二路 329 號 6 樓

官方網站：<http://www.gtg.com.tw/>

聯絡人：洪小慧

電話：02-87918888 分機 271

電子郵件信箱：hhh@mail.gtg.com.tw



經營者的話

走過半世紀的全坤，見證過產業與經濟環境的起落，直至今日，仍然面臨各項挑戰。迎擊當前及未來的挑戰，我們始終秉持「人本精神、誠信永續」的經營哲學，打造卓越團隊，以「優質生活建築家」的精神為目標，落實務實誠信的經營準則，勇於追求創新，突破困局，開創嶄新局面。我們為強化企業永續發展的推動，成立 ESG 永續發展小組，期望成為建築領域的先鋒，引領產業邁向永續發展，實現政府、股東、公司、員工以及客戶共同受益的五贏局面。

作為一家不斷追求創新與進步的建設公司，我們設法突破過去建設思維，邁向永續經營之路。經過充分考量經濟、社會及環境面，在 2023 年陸續引進系統化建築工法，聘用專業人才，思考工法的可行性、使用策略以及應用規模。期盼藉由科技運用、工法改變，建立標準化流程與品質，提高建設效率，節省人力與材料耗用，確保我們打造的每幢住宅都具備最高品質；與此同時打破現今建設業普遍遭遇的困境，化危機為轉機，邁向卓越、創造機會。

全坤深知建設業對於社會環境的影響力，我們仔細審視踏出的每一步，從土地開發、建物規劃設計、施工至銷售，不斷思索自身在城市發展的角色與責任。在臺灣土地有限的情況下，我們積極參與都市再生的工作，從提升土地效能開始，減少開發對原生土地的破壞。建築設計中，全坤積極結合科技與創新，追求與環境共生共榮，卻無須犧牲便利與品質的設計。我們導入智慧停車系統、地下室自然通風系統，回應都市停車需求，改善空間換氣效率，並實現節約能源，降低碳排的目標。

由於主力為自住客群，全坤對許多客戶為了打造自己的家，傾注畢生心血購買房子有深刻認知，面對客戶，我們不敢馬虎，堅持言行一致、信守承諾，給予客戶最全面且真實的資訊。因此在全坤家宜一案中，我們以獨特的實體屋展示，減少客戶透過模型、模擬圖的期待落差，透過實際的空間體驗評估自己的購買需求。高度重視客戶的回饋，設置官方 LINE@ 帳號，以一對一的方式，在交屋、點交及售後服務上提供全面且完整的服務。







社會面，我們致力於培養人才，提供多元的福利措施，每月舉行月會凝聚團隊精神，建立積極的共享職場。我們亦結合主業，落實「以人為本」的精神，具體實踐關懷社會、回饋鄉里的心願，贊助芥菜種會在臺北舉辦的「第五屆安全城市嘉年華」活動，以寓教於樂的方式教導民眾防災生活化，打造韌性安全城市，為推動富足安樂的優質社會而努力。

邁向永續的路上，也許面臨各項挑戰，全坤除了關注永續發展議題，甚至將永續目標納入公司主要策略方針外，積極追求在經濟、社會和環境層面上的長期永續發展，將自身專業與永續創意結合，引領建築設計發展，建造具有高品質、高回饋價值的建築。以「優質生活建築家」的精神為目標不斷努力，創造新生活環境，展望新世紀。期許未來，我們繼續透過品牌精神為指引，在本業中融入 ESG 理念，為社會創造更多價值。

全坤建設開發 董事長 **李勇毅**

永續亮點績效

SDGs x ESG 行動績效

面向	聯合國 SDGs 指標	SDGs 行動倡議
環境保護 Environment	     	<ul style="list-style-type: none"> · 導入氣候相關財務揭露 (TCFD)，有效因應氣候風險。 · 辦公室及建築館全面使用 LED 節能照明設備。 · 新購冷氣機及電氣設備優先採用有環保標章與節能標章之產品。 · 積極投入綠建築及智慧建築，降低產品耗能及碳排。 · 使用 EMS 充電節能管理系統和自動停車 AI 系統，提高停車及土地使用效率，節約能源使用。 · 善用環保建材與各項節能設備，重視區域環境與周邊鄰里的和諧共存。 · 運用辦公事務機器之智慧型節能管理功能，以傳真或掃描取代列印紙張。



面向	聯合國 SDGs 指標	SDGs 行動倡議
社會責任 Social	       	<ul style="list-style-type: none"> 訂定標準程序並審慎評估土地對社會與環境的影響，善盡土地資源利用。 推動都市更新及重建危老房屋，提升住戶居住品質及周邊整體發展。 進行土地開發前，與居民交流溝通，以符合當地需求，減輕開發負面衝擊。 執行顧客健康與安全影響評估，降低任何危害風險以確保居住安全。 嚴格審查合作夥伴，並透過明確的作業程序，確保施工流程符合規定。 設置售後服務 LINE@，即時 1 對 1 處理住戶及消費者售服申請管道。 無廣告不實及行銷標示的違規情形、客戶個資洩漏事件發生情事。 客戶修繕完成率達 96%。 1 月及 7 月部分同仁調薪，包含新進同仁正式任用調薪，全年平均調薪 2.6%，個人晉升調薪最高 12%。 2023 年每位員工平均受訓時數為 3.15 小時。 依職工每月薪津 0.5% 及公司營收 0.05% 提撥為職工福利金使用。 長期與財團法人基督教芥菜種會合作，2023 年贊助舉辦「第五屆安全城市嘉年華」活動，促進民眾與社區的防災意識與能力。 捐款台新銀行公益慈善基金會、助學獎助金；贊助臺北市瑩橋國小，幫助及回饋社會。
公司治理 Governance	 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期以 Email 對全體同仁宣導企業內線交易相關規範，加強同仁對於內線交易法規遵循的認知。 每年定期對董事及員工進行宣導，發現有違反則舉報董事會知悉。 每年由各部門進行 1 次內部自評及會計師內控查核作業，並出具內控聲明書。 定期規劃與審視法規教育訓練的安排情況。 實行教育訓練後受訓人員的檢驗作業，並評估訓練後的效益。 不定期辦理各類法規之教育訓練、編製常見問答集及公告宣導資訊。 不定期各部門各自評估營運風險，針對各項風險提出因應策略。 導入系統化工法，統一流程與品質標準。

永續管理

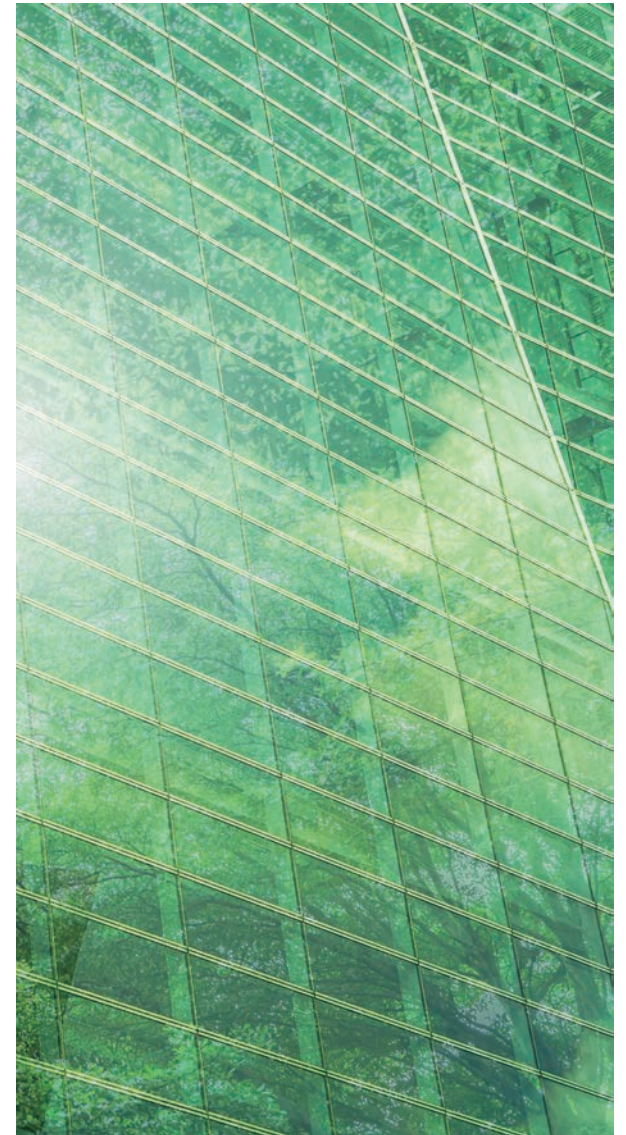
全坤參考 GRI 準則、SASB 準則所列之永續議題，並依 AA1000 當責性原則（AA1000 Accountability Principle, 2018），透過包容性、重大性、回應性、影響性等 4 大原則鑑別重大主題，再依循 GRI 通用準則 2021 版之要求將其排序，並逐一揭露各重大主題的衝擊情形、管理策略及實務狀況；根據結果校準全坤的永續發展目標及策略，強化外部溝通的有效性。

利害關係人議合

全坤依營運活動特性及產業屬性，參考 AA1000 利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard, SES）2015 年版之 5 大原則，評估利害關係人與本公司的依賴度、責任、關注度、影響力、多元觀點等構面，鑑別出 7 大關鍵利害關係人，包括（1）員工、（2）股東／投資人、（3）政府機關、（4）客戶、（5）供應商、（6）社區／社會、（7）其他（地主、銀行）。

為全面了解利害關係人所關注，以及對其造成實際或潛在衝擊之議題，並確認其衝擊程度，我們於日常實務中藉由各種雙向、持續的管道，與各類利害關係人積極溝通、蒐集並回應其所關注之議題。

另參考國家政策趨勢及各種國際準則（永續會計準則委員會 SASB 行業準則、氣候相關財務揭露 TCFD）及倡議（聯合國永續發展目標 SDGs 之議題，聚焦涵蓋經濟、環境、社會等層面之 23 項與本公司高度相關之永續議題，設計製作《利害關係人關注議題問卷》進行調查，並將問卷分析結果呈報於內部進行討論確認，之後再依公司發展策略、產業現狀、價值鏈實務及專家建議進行探討，逐一確認這些關注議題對經濟、環境、人群及其人權的衝擊程度，鑑別排序出年度重大主題，作為本報告書之資訊揭露主軸，提供利害關係人資訊使用者進行有效評價與決策。



全坤之利害關係人議合情形

利害關係人	對全坤的意義	議合方法	溝通頻率	關注議題	溝通績效
員工	員工是全坤重要的核心，是公司推行各項活動的重要執行者，同時也塑造公司在外的良好形象與正向價值。	布告欄、電子郵件信箱	不定期	員工薪資福利 教育訓練與發展 職業安全與健康 勞僱與勞資關係	1. 內部公告員工福利政策及訊息分享 25 則以上。 2. 舉行全員月會、經營檢討會議、勞資會議共 39 次。 3. 舉辦健康營養宣導講座，分享正確飲食觀念，守護員工身心健康。
		企業內部網站	不定期		
		全員月會、部門會議、經營檢討會	每月		
		職工福利委員會、勞資會議	每季		
		健康檢查／教育訓練與內部宣導	不定期		
		內部申訴信箱（稽核室、人事主管）	不定期		

利害關係人溝通回應

- 與政府相關綠色政策連結，支持投身相關綠色產品廠商。
- 積極參與都市更新，產品規劃與環境共生，選用綠建材，投入綠建築、智慧建築取得候選證書，取照後協助建案社區取得標章及社區營運管理。
- 對客戶修繕案例加強處理，提升品牌形象。
- 確實落實辦公室內的資源回收，優化內部資訊使用，減少不必要的紙張列印。

股東／投資人	透過各種公開方式讓投資人充分了解本公司營運狀況，以及在 ESG 方面所做的努力，提升資訊透明度。	股東會	每年	公司治理 法規遵循 營運與財務狀況	1. 召開股東會及舉辦法人說明會 1 場。 2. 定期公告年報及各季財報。 3. 官網設置投資人專區與利害關係人聯絡信箱，保持順暢之溝通管道。
		法人說明會	每年		
		年報及各季財報	每年 / 每季		
		公司網站利害關係人專區	不定期		
		資訊揭露於公開資訊觀測站	每月		
		發布重大即時訊息	不定期		

利害關係人	對全坤的意義	議合方法	溝通頻率	關注議題	溝通績效
政府機關	恪遵政府法令及政策，並通過政府的審查程序來進行土地開發計畫，以確保所有利益相關者的權益得到保障。	公文往來	不定期	法規遵循 行銷與標示	1. 遵循主管機關各項法規。 2. 建案銷售合約皆符合不動產銷售相關法令，以保障消費者權益。 3. 參加主管機關舉辦之業務宣導會。
		電話及郵件溝通	不定期		
		定期法規查核	不定期		
		業務宣導會或說明會	不定期		
客戶	客戶是全坤重要的服務對象，全坤會以顧及顧客健康與安全作為產品建置的考量基礎，並傳達產品的永續價值對環境的影響。	客戶服務專線與聯絡信箱	即時	產品和服務 行銷溝通 客戶修繕	1. 客戶來電洽詢及修繕業務處理。 2. 紀錄案件修繕原因，並提出解決與改善對策，以利檢討設計、施工品質，提升顧客滿意度。
		各建案 line @ 群組帳號	即時		
		公司官網	不定期		
		區權會召開	不定期		
		客服修繕會議	每週		
		客服部專線：02-87919116	即時		
供應商	我們與土地仲介、顧問公司等相關廠商保持良好的合作互動，共同提供高品質的產品和服務，為社會創造價值。	供應商評鑑	不定期	供應鏈管理 產品與技術 採購實務	1. 在建案廠商辦理年度及期中評鑑，產品或設備建材並依據契約規範及約定規定驗收。 2. 舉辦勞工安全訓練及宣導。
		供應商申訴管道	不定期		
		違反從業道德行為檢舉信箱	即時		

利害關係人	對全坤的意義	議合方法	溝通頻率	關注議題	溝通績效
社區／ 社會	全坤透過各項公益活動，幫助社會弱勢並實行社會關懷與共好，為社會創造友善的環境。	社會福利公益活動	不定期	社會互動與 關懷社會公益	1. 參與社區關懷活動、透過芥助網鄰舍節，為社區弱勢家庭、兒童、婦女、長者拉起即時就近的福利網。
		提供獎學金及贊助文化教育、體育、偏鄉小學、弱勢團體等社會公益活動	不定期		
		利害關係人專區	不定期		
		全坤文教基金會聯絡方式 TEL：02-879188882#261	不定期		
其他 (地主、 銀行)	地主和銀行是全坤重要的合作夥伴，維持穩定的合作關係，以達成雙贏的局面。	實地拜訪	不定期	合作業務 營運與財務狀況	1. 每項資產或建案均能盡速取得合理融資額度。 2. 與往來銀行皆維持數十年長期關係。 3. 與金融機構不定期拜訪或來訪，亦透過電話及郵件交流，以利銀行對公司訊息即時掌握，並強化其對公司的信心與認同感。 4. 與地主之間維持暢通聯繫管道，並透過拜訪地主或召開說明會，有效溝通以順利達成共識。
		舉辦公聽會、說明會	不定期		
		業務連線電話、電子郵件	即時		

重大主題鑑別及排序

完成利害關係人議合後，全坤透過評估營運衝擊、鑑別、檢驗，最終確立重大主題；透過《利害關係人關注議題問卷》進行標準化、量化的內部評估作業，鑑別並排序本報告書應優先揭露之 7 項重大主題，包含環境面主題 1 項、社會面主題 1 項，以及治理面主題 5 項；並經各部門與外部顧問專家共同討論及檢視相關流程、標準的合適性，檢驗確認重大主題未有疏漏後，呈報董事會核定，再接續報告書編製作業。

此外，為確保能夠透過永續報告書與廣泛利害關係人進行有效溝通，我們亦於官網設立「利害關係人專區」。對於重大主題相關資訊或其他報告內容，如有任何疑問、建議或需提出申訴，均可藉由此信箱保持暢通及良好的互動。

評估 營運衝擊

針對已優先向利害關係人進行關注度調查的 23 項永續議題，再藉由《永續議題之重大性評估問卷》，邀請 46 名利害關係人針對各議題之嚴重性（規模、範疇）、發生的可能性、人權侵害風險等構面進行更細緻化、標準化的內部評估。

將《利害關係人關注議題問卷》及《永續議題之重大性評估問卷》所蒐得之結果進行等權分析後，依其量化數值進行排序，並訂定重大主題之門檻標準；2023 年共計鑑別出 7 項重大主題。

鑑別 重大主題

檢驗 重大主題

委請外部顧問共同檢視、檢驗所鑑別之重大主題及門檻標準之合適性，確認應優先報導之重大主題未有疏漏、不足處，以確保其完整、包容及宏觀性，及與本公司永續發展策略的一致程度。

全坤 2023 年所鑑別出之 7 項重大主題，經行政管理處呈報董事長核准確立後，於本報告書中逐一揭露各重大主題之衝擊情形，及本公司相應之政策、承諾、管理行動、指標及目標等內容。

確立 重大主題

重大主題列表

序	重大主題	對全坤的意義與重要性	價值鏈衝擊			對應章節
			上游	全坤	下游	
1	誠信經營	誠信為一切營運活動的根本，訂有「誠信經營守則」告知公司內部相關人員，應遵循相關法令及公司內部企業社會責任相關政策，以維護企業良好聲譽。	V	V	V	Ch.2 公司治理
2	法規遵循	對所屬產業特性及實際營運活動確實進行風險評估及審慎分析，依據風險評估結果，釐訂重要法令規章稽核範圍，擬定法令規章遵循事項之年度稽核計畫確實執行。	V	V	V	Ch.2 公司治理
3	客戶服務	客戶服務為營業的基礎，建立良善的溝通管道、理解客戶需求做出售後服務，保障客戶的隱私安全，以建立公開透明之銷售模式。		V	V	Ch.1 關於我們
4	產品品質與技術	公司需要以建立良好的品質與技術為標準，持續規劃設計將節能減碳、居住安全、施工安全等理念導入建案，提升居住品質、建立友善環境。	V	V		Ch.1 關於我們
5	風險管理	稽核依企業營運活動發生對企業造成之風險影響之評估結果，擬定相關稽核計畫，內容包括稽核對象、範圍、項目、頻率等風險管理查核計畫。	V	V		Ch.2 公司治理
6	土地開發與衝擊	土地開發為建設業的基礎，攸關後續設計、工程、銷售各層面的成本與成果，亦與基地的生態、安全息息相關，對環境、經濟及社會皆具有重大影響。	V	V	V	Ch.1 關於我們
7	系統化建築	系統化建築具有標準流程與穩定的品質，提高案場工作效率，降低營運成本和風險，保證產品品質，增強企業競爭力。	V	V		特刊

2023 年重大主題變動情形

2023 年我們對於重大主題範疇的評估，除參考 GRI 的永續議題外，亦透過新版 GRI 對於決定重大主題之建議，以《永續議題之重大性評估問卷》進行重大主題的評估，參考問卷評估調查之統計排序結果，經由永續發展小組會議討論後，挑選出兼顧 E、S、G 三大面向的 7 項重大主題。

2023 年全坤建設重大主題異動情形

排序 / 面向	2023 年重大主題（報導年度）	2022 年重大主題（前一年度）	異動說明
1/G	誠信經營	06. 誠信經營	排名上升 5
2/G	法規遵循	05. 法規遵循	排名上升 3
3/S	客戶服務	07. 客戶服務	排名上升 4
4/G	產品品質與技術	01. 產品品質與技術	排名下降 3
5/G	風險管理	04. 風險管理	排名下降 1
6/G	土地開發與衝擊	-	新增主題
7/G	系統化建築	-	新增主題
		02. 節能減碳	排名下降 9
		03. 薪酬與福利	排名下降 16

特刊

直面建設業困境，全坤打造高效新模式

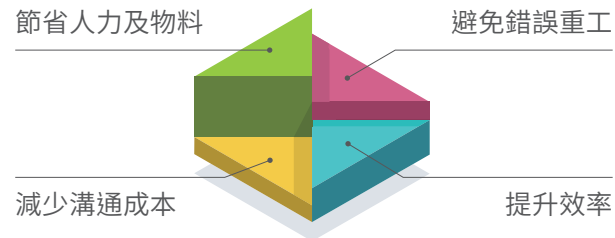
全坤 2023 年重大主題「系統化建築」之管理情形

重大主題	系統化建築
對應 GRI 指標	自訂主題
連結之 SDGs	 
政策或承諾	積極導入、研發系統化工法，提高案場工作效率，建立標準流程與穩定的品質，降低營運成本和風險，保證產品品質，增強企業競爭力。
指標及目標	短中期目標 <ul style="list-style-type: none"> 新案啟用 BIM、鋁模板、整體衛浴等系統化工法，依據經驗持續改良。 持續鑽研、引入省力高效、品質穩定的新建築工法，以精進產業相關核心能力。 長期目標 <ul style="list-style-type: none"> 熟悉新模式後，提升案件應用比例，以增加建案效率與利潤。
有效性追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> 系統化工法導入項目 系統化應用件數 新工法縮短工期、節省人力及資源耗用降低比例
年度行動及措施	<ul style="list-style-type: none"> 導入建築資訊模型 BIM 規劃引進系統鋁模板、整體衛浴及乾拌水泥混合包

鑒於過往建築興建的過程中，往往需要大量的人力、試錯時間以及大量石材、砂石、木材與鋼鐵等原物料，容易受國際原物料供給影響，造成工期拉長，成本飛漲等，壓縮利潤、不利營運的情形。在塵土飛揚的工地中，人員管理困難，營建廢棄物大量產生，這樣的情景，無論對企業、工作者以及環境皆容易造成負面影響。

全坤始終認為打造建築必須提升效率、減少資源耗用，同時減少人力以及工傷的產生，正面迎擊建設業普遍遇到的缺工及工資上漲難題。2023 年全坤力圖改變過往的建設模式，引入建築資訊模型（BIM）、使用穩定且易於管理的原物料、鑽研系統工法，以求在人力、施工、管理上效率皆能顯著提升。

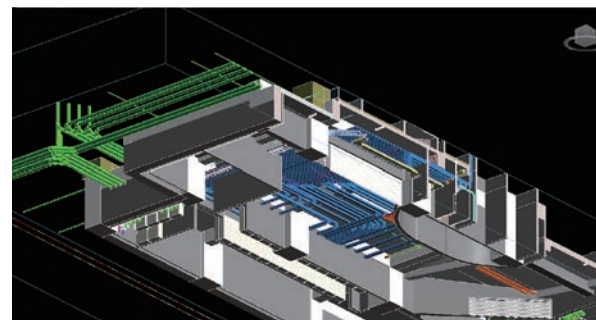
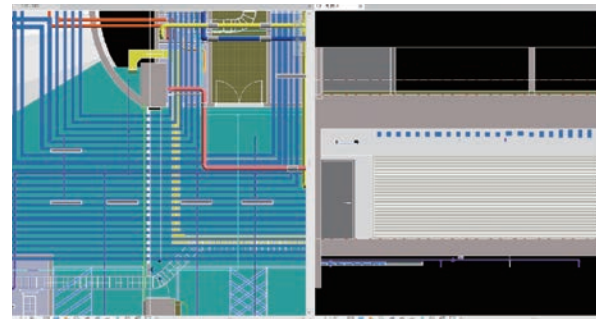
建築資訊模型 BIM



全坤在 2023 年導入建築資訊模型 (Building Information Modeling, 簡稱 BIM)，主要使用於檢討與整合各設計單位的設計成果中，是否存在錯誤、衝突與矛盾，利用電腦的運算能力，快速且準確地檢測出各類的構件在空間中彼此衝突或干涉情形，並產出詳細資訊，排除設計團隊及營造團隊將遭遇的整合問題，減少現場施工錯誤及重工的機率，進而減少時間與成本的浪費。

儘管引入新系統增加軟體採購費用，招攬專業人才不易，也帶來人事壓力及成本。然而，採用 BIM 模型可以將過去必須由 2 個團隊共同開會研議的整合工作，縮減為由專業 BIM 人才與系統即可完成，減少溝通成本及人工疏漏帶來的時間、人力、物料成本。可以看見在不久的將來，將 BIM 實行至每個專案中，為全坤帶來的正面效益將不可計量。

建築資訊模型 BIM 模擬圖

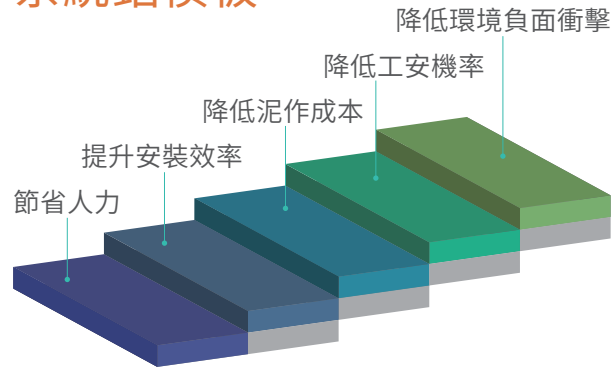


乾拌水泥混合包

考量材料使用對案場及品質管理的效益，全坤未來規劃將使用符合 CNS 國家標準的乾拌水泥混合包。由工廠標準化製作，砂源與品質穩定的乾拌水泥混合包，施作時不需經過篩砂，具有工序簡單、施作便利、使用效率高、廢棄物少的特性，大幅省下人力、工時與材料耗損。在工地中，乾拌水泥混合包的分裝方式，可以堆疊存放，不畏風雨，物料管理容易。



系統鋁模板



過去，澆灌混凝土使用木模板，木模板技術門檻高、費工且人才凋零，拆除後混凝土表面不平，需要施以泥作修飾，並且存在許多工安風險。

相對來說，已在世界上廣泛使用的系統化鋁模板，不僅工法成熟、配件完整，施工人員經過培訓後即



▲組立模板示意圖

可上手。施工效率高，每日工率可達 15 平方公尺，並且透過零件及施工方式的縝密設計，可以減少板上作業、穿刺等工安風險。拆模後表面平整，減少二次施工產生的物料、人力成本以及環境髒亂。此外，鋁模板的強度、重量皆符合工程需求，材質不吸水，可維持混凝土的比例與品質。以環境保護面向來看，木模板使用不到 10 次就必須汰換，鋁模板則可以重複使用 90-100 次，且回收價值高，達到減少森林砍伐及循環經濟之效。

全坤期望引進鋁模板後，新建案得以透過省力高效、品質穩定的系統化施工工法，提升建物品質、增加營建效率且降低對環境的負面衝擊。



▲拆模效果



整體衛浴

秉持省力高效、品質穩定的精進方針，全坤未來建案將引進整體衛浴，整體衛浴在施作與維修上有品質穩定、施作時間短，不產生營建廢棄物 3 大優點。衛浴各部件由廠商工廠標準化生產，載運至現場組立，不會因為施工技術與現場工地情形產生品質落差，並且不會在工地產生營建廢棄物。現場組裝工法屬於乾式施作，無須等待塗漆、水泥乾燥、各工班入場的時間，施作時程大幅減少，有利於現場管理。

在住戶安全、健康及便利性的考量中，整體衛浴完全防水，沒有縫隙，無須擔心漏水、積水、壁癌等問題；有別於傳統衛浴，結構獨立，降低地震時損壞、滲漏的問題。若有損壞，設計採明管配置，修繕容易。

未來建案將採用在臺灣進行研發與製作、符合 CNS 國家標準、減碳規範以及綠建材的在地廠商，期望增加施工效率，提升住戶品質時，也能夠減少生產及運輸的排碳量，為環境保護多盡一分心力。

Chapter 1

關於我們



● 關於全坤

● 永續價值鏈

● 永續建設

● 客戶服務

● 經濟績效

● 外部參與

土地開發
規劃設計
建築安全
營建施工

透明銷售
保障客戶隱私
客戶修繕完善率調查

外部倡議
公協會資格

全坤 2023 年重大主題「產品品質與技術」之管理情形

重大主題	產品品質與技術
對應 GRI 指標	GRI 416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊
連結之 SDGs	
政策或承諾	透過規劃設計與安全衡量，以符合規定的營建施工標準建照，對顧客健康和 safety 有所考量。
指標及目標	<p>短中期目標</p> <ul style="list-style-type: none"> 持續監督施工程序是否符合法律規定 持續以對環境友善及顧客健康安全，打造綠建築的理念設計產品 維持客戶售後服務，若有疑慮提供專業諮詢與修繕管道 <p>長期目標</p> <ul style="list-style-type: none"> 持續以顧客健康與安全為考量，提升建物的品質與技術
有效性追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> 每年定期評估衡量施工標準與程序 彙整顧客滿意度與回饋分享作為未來發展的衡量
年度行動及措施	<ul style="list-style-type: none"> 善用環保建材與各項節能設備，重視區域環境與周邊鄰里的和諧共存 執行顧客健康與安全影響評估，降低任何危害風險以確保居住安全 嚴格審查合作夥伴，並透過明確的作業程序，確保施工流程符合規定

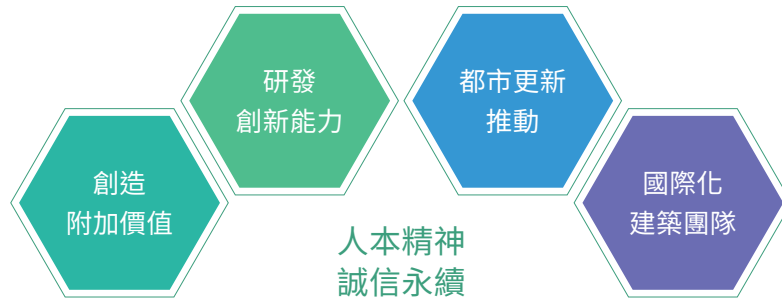
全坤 2023 年重大主題「客戶服務」之管理情形

重大主題	客戶服務
對應 GRI 指標	GRI 417 行銷與標示 GRI 418 客戶隱私
連結之 SDGs	
政策或承諾	以銷售透明、客戶隱私保護及完善售後服務之 3 大策略，保障住戶權益，以滿足所有消費者需求。
指標及目標	<ul style="list-style-type: none"> · 保持 0 件廣告不實及行銷標示的違規情形 · 保持 0 件客戶個資洩漏事件發生情事 · 提供客戶便捷、有效率的溝通管道 · 客戶修繕完成率 95% 以上
有效性追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> · 驗交屋手冊 · 客戶隱私保護內部規範 · 銷售流程內部規範
年度行動及措施	<ul style="list-style-type: none"> · 官網設置售服中心，提供所有住戶及消費者售服申請管道 · 建立官方 LINE@，提供即時的一對一專屬服務 · 0 件廣告不實及行銷標示的違規情形 · 0 件客戶個資洩漏事件發生情事 · 客戶修繕完成率達 96%

全坤 2023 年重大主題「土地開發與衝擊」之管理情形

重大主題	土地開發與衝擊
對應 GRI 指標	自訂主題
連結之 SDGs	
政策或承諾	全坤強調土地來源之多元化，注重取得土地未來之發展潛力。訂有土地開發之標準程序，並以各種評估項目等層層把關，避免新建案對當地經濟、環境生態、地質情況等因素造成不可逆的衝擊，亦盡可能避免鄰避措施，積極參與都市更新，提升城市內土地利用效率，共建永續城市。
指標及目標	<ul style="list-style-type: none"> 積極參與都市更新案件，汰換城市內老舊危險建物 降低土地開發對生態環境造成不可逆的影響 避免嫌惡設施對住戶生活及銷售績效的負面影響
有效性追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> 土地開發之標準程序 都更參與案件數量
年度行動及措施	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年所有評估案件皆遵循土地開發之標準程序進行及篩選。 截至 2023 年底，全坤建設已送件或完成都市更新案共 5 件；預計送件為 1 件。

關於全坤



自民國 61 年成立以來，全坤（股票代號 2509）已經迎來了半個世紀的歷程，始終秉持著「人的生命有限，企業的生命卻可以永恆」的信念，堅守著「人本精神、誠信永續」的經營理念。1988 年，全坤建設開發股份有限公司正式掛牌上市。在過去的幾十年中，全坤始終以營建為根基，逐漸邁向多元化事業發展。我們堅信以人為本，因此培養了一支積極主動、充滿創意的團隊，不斷提升專業水準，引領市場需求，創造嶄新的生活環境。

全坤深知土地資源的寶貴，因此我們秉持著「因地制宜」的理念，以踏實、誠信的態度，一磚一瓦地蓋好每一棟房子，以打造符合當地環境的建築為己任，並堅守對客戶的承諾。我們期許能更加貼近「優質生活建築家」的精神，實踐對社會的關懷，回饋鄉里社區，持續以堅強的團隊力量，推動精緻文化，為社會的繁榮與安樂努力奮鬥。這正是我們引以為傲的品牌價值，我們將繼續努力，為客戶打造更多美好的生活空間，實踐我們的「五十年至善為懷」的理念。所有權概況請參閱本公司 [《112 年度年報》](#) 募資情形之股東結構及主要股東名單章節。

全坤基本資訊

公司名稱	全坤建設開發股份有限公司 (2509)
設立日期	1972 年 1 月 27 日
總部位置	臺北市內湖區新湖二路 329 號 6 樓
全球員工人數	60 人
實收資本額	新臺幣 2,245,505,300 元
主要產品	房屋建築之銷售 委託營造廠興建商業大樓及住宅後，從事出租出售之業務
銷售淨額	新臺幣 223,470 仟元

全坤業務發展計畫

短期業務發展計畫	全坤的高總價型產品將會逐漸減少，讓換屋型產品及平價一般性的住宅主導市場走向，本公司持續以開發新北市新重劃區及臺北市近郊的一般性產品為主。
長期業務發展計畫	全坤長期以臺北市及新北市之社區合建開發案及桃園市之新區域為重點發展區域。另外，在海外的業務拓展也會逐漸增加，目前包含越南及美國西雅圖均有長期發展之計畫。

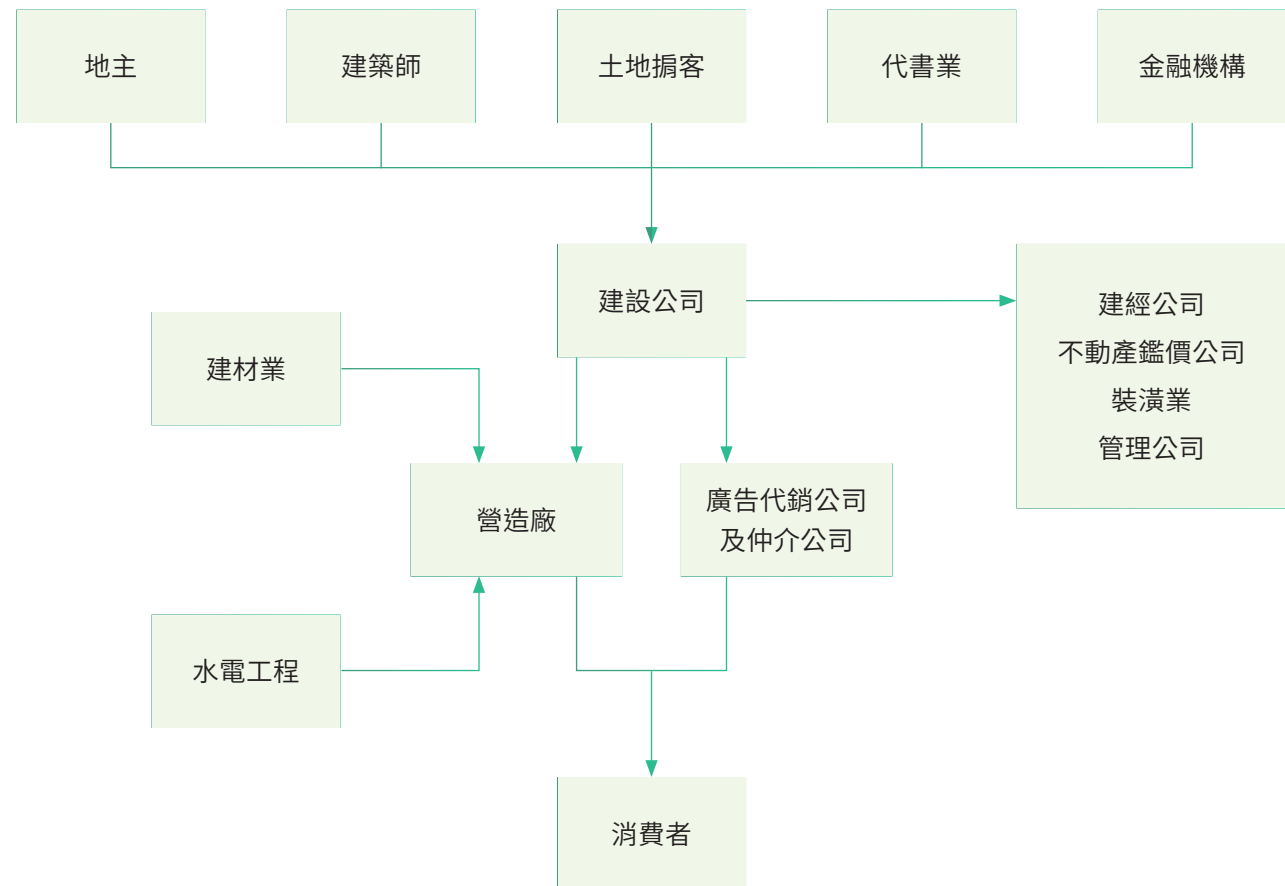
永續價值鏈

全坤屬於建築業業者，主要業務是提供資金和土地，委託營造廠建造國民住宅或商業辦公大樓，然後將其出售或出租給消費者。我們的產品來源多元，除了與地主合建或自行買地自建外，也積極參與都市更新計畫。

全坤的業務涉及到眾多上下游產業，包括營造廠、建材供應商、代書公司、水電工程公司、建築師、代銷公司、金融機構以及相關不動產服務提供商等。截至 2023 年，我們與供應鏈上下游的廠商和客戶之間的商業關係沒有發生重大變化。

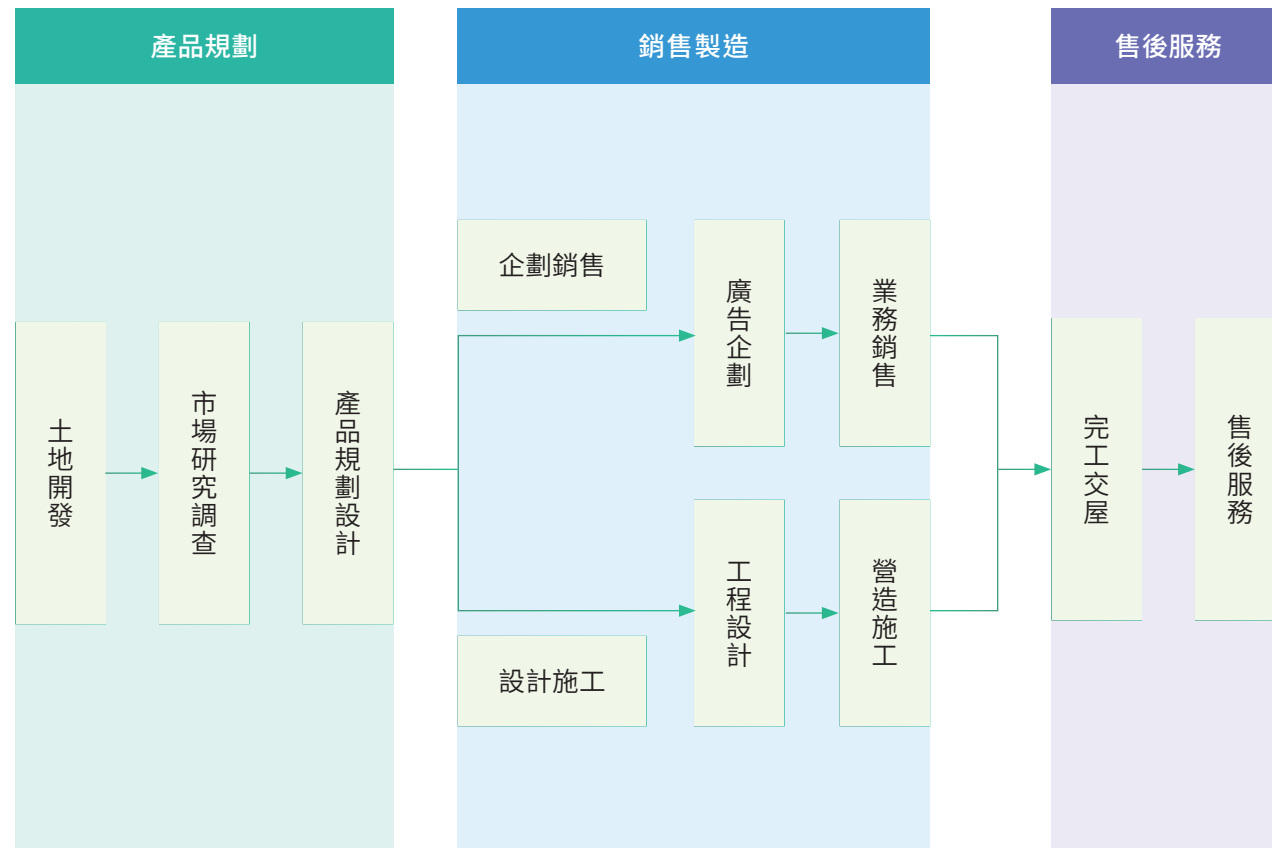
為了落實供應鏈管理，全坤除了自我要求在建設業務領域持續改進外，還加強與上游、中游和下游供應鏈的合作關係。我們也持續鼓勵供應商和承攬商關注 ESG 各方面的改善，並透過管理階層的定期交流、自主評估、管理稽核和經驗分享來實現這一目標。我們期望能與主要供應商和承攬商攜手合作，加強夥伴關係，推出更多優質的產品和服務，共同創造更具永續價值的未來。

全坤之建設業價值鏈



永續建設

全坤建案推動流程



土地開發

全坤在土地開發方面始終秉持著對市場趨勢的敏銳觀察和對公司發展需求的深刻理解，制定土地開發策略，透過開發不同類型的土地，如住宅、商業用地，全坤能夠擴大業務版圖，提供更多樣化的建築產品，滿足不同客戶群體的需求。此外，在進行購地作業時，我們會對土地進行嚴格的篩選和調查，避開地質敏感區、活動斷層等地區，同時也盡量避免與生態保護區、不利住宅環境等因素相鄰，例如噪音、火葬場、焚化爐、變電所、路沖等，以降低環境、經濟和社會風險。

全坤深知土地利用對整個社會的影響巨大，一向對開發地點的選擇和土地資源的有效利用極為重視。為此，我們在公司內部建立了嚴格的土地開發標準程序，通過各種評估項目進行層層把關，以避免新建案對當地經濟、生態環境和地質情況等方面造成不可逆的衝擊，例如，我們會避免開發山坡地，確保為客戶提供最優質的產品基礎。

全坤土地開發之標準程序

定期追蹤土地資訊

定期追蹤新聞、各政府部門或企業公告訊息、政府重大投資、土地標售等來源，確保獲得土地最新資訊。

土地開發程序

1. 取得土地基本資料
2. 篩選建檔
3. 初步調查
 - (1) 法規調查：都市計畫土地使用管制、開發方式、禁限建、法定停車位、獎勵容積等規定
 - (2) 產權調查：調閱土地及建物登記謄本、是否有頂樓加蓋、無登記建物或占用情形
 - (3) 環境調查：避開土壤液化、地質敏感、活動斷層帶等地區
 - (4) 交通調查：聯外道路系統、大眾交通運輸場站
 - (5) 產業調查：住宅產品避開工業區附近
 - (6) 生活機能：學校、公園、醫院等
 - (7) 嫌惡設施：避開宮廟、高壓電塔、變電所、資源回收場、垃圾站等
 - (8) 風險調查：釘子戶、產權複雜等
4. 市場調查
 - (1) 人口、經濟環境調查
 - (2) 區域行情
 - (3) 周邊建案規劃
5. 產品開發構想
6. 投資效益評估
7. 購地議價或合建分配協議
8. 簽約

定期評估

具高度開發潛力的土地，列入定期評估項目。其餘土地之相關資訊則建檔納入資料庫，避免未來重複評估作業。

目前臺灣有近七成的房屋屋齡超過 30 年以上，這些老舊房屋所帶來的安全隱患，以及可能因自然災害而衍生的風險，已經引起社會大眾對居住安全的高度關注。尤其在雙北人口密集的城市中，隨著都市發展，土地可利用資源日益稀少，藉由將老舊建築物更新改造，釋放出更多可用空間，不僅提升城市的整體形象和品質，還為市民帶來更舒適、更現代化的居住環境，同時解決人口老化趨勢所面臨的生活需求。

為改善民眾居住品質及都市景觀，全坤致力於推動都市更新及重建危險老舊房屋，將這些存在安全隱患和年久失修的老舊建築，透過都更來提升居住品質和生活條件。全坤與政府部門、在地居民和規劃團隊合作，建設全坤都更品牌，使原本屋齡超過 30 年、耐震係數不足且沒有電梯的老舊公寓，在更新後變得美觀又安全，並逐步引入綠色建築、智慧建築、耐震和通用設計等概念，同時提高周邊地區的整體發展，帶動商業、文化和社區設施的建設，促進城市的綜合發展，實現永續宜居城市的美好未來。

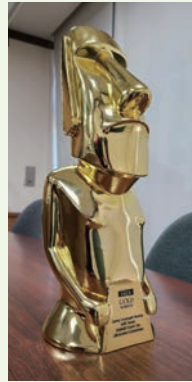
秉持回饋社會的理念，全坤在多家建商競爭激烈的情況下，以優質品牌形象及實力獲得投資興建政府公辦都更案的資格，其中包括 2018 年與臺北市住宅及都市更新中心合作「信義三興」公辦都更案，2020 年與國家住宅及都市更新中心合作「嘉興街」公辦都更案，全坤投資超過 40 億元，協助整合困難的老舊社區能夠活化更新，亦為周邊提供公辦民營托嬰中心、老人日間照顧中心及身心障礙者社區日間作業設施等，強化地區社會福利服務功能。

焦點案例

十年耕耘，「產權最複雜的嘉興街公辦都更案」種下都市改變的契機

全坤以「與地球和好，才能歲月靜好」的理念及優異的規劃設計，獲得「嘉興街公辦都更案」最優申請人資格，由國家住宅及都市更新中心透過公開透明程序及秉持保障住戶權益的初衷與精神，取得住戶支持與信任，再加上台電公司的全力協助，共同成就本案順利推動，讓地主十幾年來的等待能夠成真。

未來，基地將會進駐托嬰中心、日照中心、身障日間作業設施等公益設施，延續在地生活圈的傳承與互動，也展現公辦都更重要的公益價值。建築導入家庭能源管理系統 (HEMS)，透過智慧電表，提供用戶即時的用電資訊、瞭解自身的用電狀況，實踐有效節電、控制花費的智慧便利生活，讓「嘉興街公辦都更案」成為大安區的綠能住宅新典範，在保留原有商業機能及興建住宅外，以智慧綠能計畫改造街區，真正為社區帶入改變的新動力。全坤也將持續開枝散葉至其他基地，推動多元合作、友善、關懷鄰里的都市更新事業，朝向更好的方向改變、成就永續共好的未來。



◀▲ 嘉興街案以融入周邊自然景觀特色的建築設計，搭配能源管理系統及留設垂直風廊，打造兼具機能與永續的住宅，獲得 2023 年美國泰坦地產大獎 (TITAN Property Awards) 金獎的肯定。

▼► 《作為城市的海馬迴：打開「家」的記憶，寫嘉興街的地區文化》展覽特刊榮獲 2023 金點設計獎標章



▲【記憶迴錄嘉興街公辦都市更新紀錄展】榮獲 2023 德國紅點設計大獎—品牌與傳達設計類 (Red Dot Award: Brands & Communication Design) 紅點獎 (Red Dot Winner 2023)





▲全坤御大安舉辦說明會，瞭解多方意見

全坤在進行土地開發時，非常重視與土地所有權人及當地社區的溝通與交流。透過舉辦多場說明會和公聽會，積極蒐集在地居民及相關團體的意見和建議，並據此適度調整開發計畫，以減輕土地開發可能帶來的負面衝擊，並確保開發項目更符合當地需求和期望。

此外，全坤也會在當地設置都市更新服務處，提供社區諮詢服務，讓居民可以隨時提出問題和疑慮。定期舉辦各種活動，如節慶慶典等，以增進與當地社區的情感交流，促進彼此之間的理解和信任。透過這些舉措，讓當地居民感受到全坤的誠意和用心，建立起良好的合作關係，共同致力於改善都市環境，實現社區的共同發展目標。

焦點案例

雙正立面，全坤再啟都更危老新紀元

全坤近年專注在雙北都更危老案，土地開發主要以大臺北都會區買地、合建及都更危老業務為主，其中不少是公辦都更案。以臺北戲院旁的危老合建案來說，由於基地一面面向武昌街二段（電影街）、一面臨昆明街 96 巷（美國街），皆屬西門町商圈鬧區，經過考量基地特殊性，全坤設計了一個罕見的雙正立面建案，使建築物在西門町繁華商圈中脫穎而出。這種設計不僅符合周邊環境，還能夠為居住者提供更開闊、明亮的居住空間，同時增加了建築的市場競爭力和吸引力，雙正立面建案以其獨特的外觀設計和功能性，成為全坤在危老合建案上的一個新亮點。



▲雙正立面建案模擬照片

在房地產開發領域，合建案是一項複雜而具有挑戰性的投資。全坤以合建為優先考量，深知其中的困難與挑戰，因此採取謹慎評估投資個案的策略，並致力於產業研究與分析，隨時掌握市場動態，以做出正確的決策。

「北投熱海飯店」是全坤與北投熱海飯店攜手合作的危老合建案。這座飯店於1972年開幕，時值北投最繁華的年代，是當時北投區最具盛名的飯店之一。然而，隨著時間的流逝，這座歷史悠久的建築面臨著老化和改建的挑戰。面對危老建築的修建和市場的變化，我們必須與合作夥伴緊密合作，探索最佳的解決方案，才能使這個合建項目得以成功。

同樣地，「八里家宜」是另一個我們投入大量心力的合建項目。這個計畫位於新北市八里區，基地面積達到793坪，擁有重大交通建設和豐富生活機能的特點。我們將這片土地規劃成黃金級綠建築，為八里地區帶來新的活力和發展機遇。儘管面臨著諸多挑戰，但我們始終堅信，透過努力和決心，我們能夠克服困難，為這個地區帶來更美好的未來。

在這些合建項目中，我們不斷面臨著各種挑戰和困難，但我們始終堅信，通過我們的努力和決心，定能克服一切困難，為客戶和投資者創造更大的價值。在全坤的眼中，合建不僅是一項商業行為，更是對城市發展和社會貢獻的一種承諾，我們將繼續努力，與各方攜手合作，共同創造出更加美好和繁榮的明天。



◀▲北投熱海飯店模擬照片

規劃設計

規劃設計上，全坤重視建物與區域環境和周邊鄰里的和諧共存，平衡自然、人與空間，導入 ESG 永續精神及理念，考量環境生態及節能減碳。我們近年陸續投入綠建築開發，建案中使用環保建材、節能設備，減少建築物本身的碳足跡，並且重視周邊生態的水土保持。

智能停車系統

全坤在以規劃設計改善都市土地利用效率上也下足功夫，在臺北市，停車空間的有效利用一向是嚴峻的挑戰。為了因應電動車的普及和城市停車的需求，全坤引領著智慧停車的革新，導入 EMS 充電節能管理系統和自動停車 AI 系統，以提高停車效率，同時實現能源節約和環境保護。

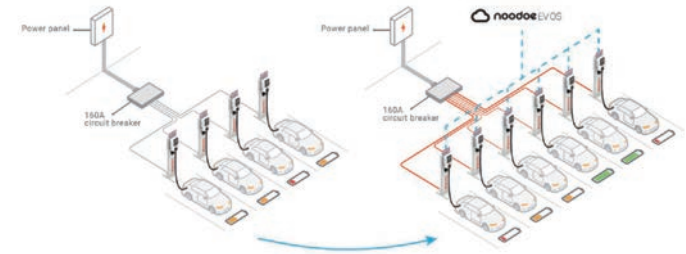
首先，EMS 充電節能管理系統透過智慧排程和負載平衡技術來擴增充電站的數量，並以雲端管理的模式進行收費管理，在不增加台電電力升級的高額成本下，透過智能調度，將同樣的電量更有效地分配給更多的電動車，從而減少能源浪費和碳排放。

其次，全坤引入自動停車 AI 系統，為倉儲式機械停車提出智能的解決方案。系統結合 APP 叫車、AI 學習以及 iFIT 智慧偵測，不僅能夠精確預測取車時

間，提前搬運車位以縮短使用者的等待時間，還能夠主動偵測並快速排除停車系統的故障，提高系統的穩定性和可靠性，提供更好的用戶體驗。

這些智慧停車系統的引入，不僅提升城市交通管理的效率和便利性，還能夠減少對能源的浪費，降低對環境的影響。同時，也為城市居民帶來更舒適、更智慧的停車體驗，體現了全坤在打造永續城市方面的積極貢獻。

在都市發展的浪潮中，建築不僅是一座結構物，更是城市的面孔，承載著文化、歷史和社區的記憶。全坤期望透過卓越的設計創新，為這片土地帶來全新的活力和魅力，讓建築將不再只是一個居住空間，而是這座城市的標誌性地標之一，成為人們夢寐以求的理想家園。



▲ EMS 充電節能管理系統智能調度示意圖



▲ 自動停車 AI 系統示意圖

焦點案例

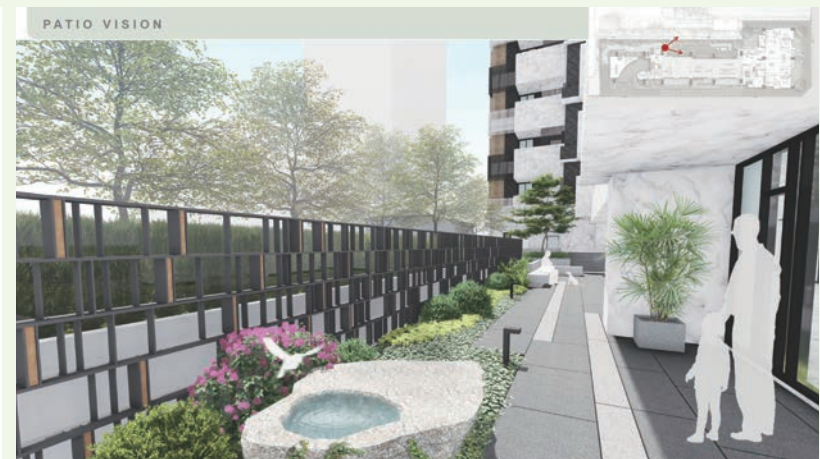
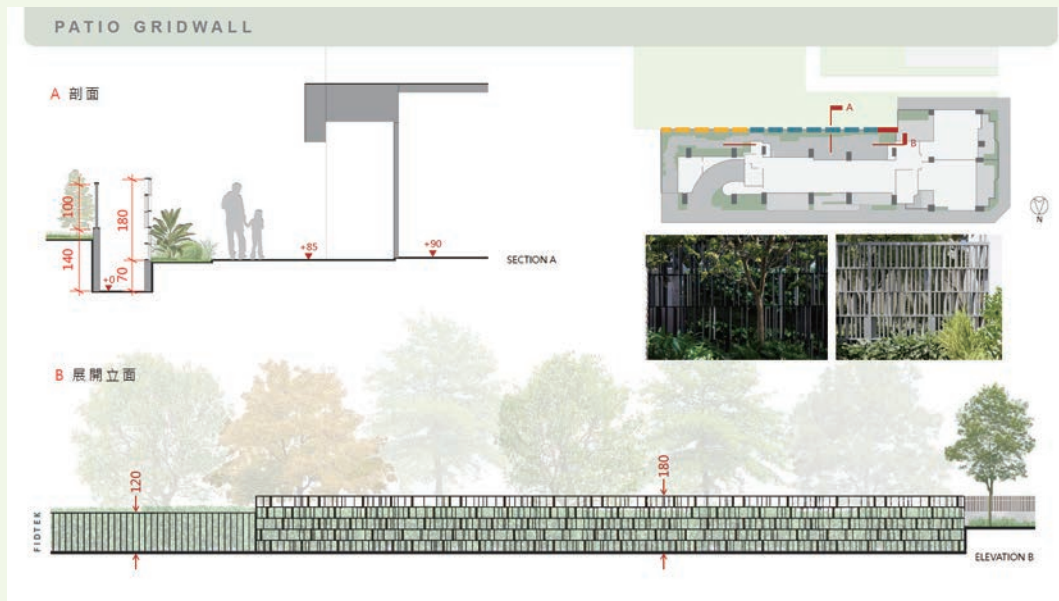
借景自然，打造都市巨石中的御大安綠洲

位於臺北市大安區，鄰近大安森林公園和仁愛林蔭的絕版黃金地段，在這片萬頃綠意中，全坤打造了一處獨特的城市綠洲。這個庭院式住宅區，靜靜地躲在巷弄之間，享受著大自然的恬靜。擁有自家前庭後院，宛如一個綠龍屏障，將城市的喧囂隔絕在外，讓居民在這片都會綠洲中感受皇族般的尊貴。「借景」作為庭園設計的核心概念，

在這裡得到了充分的體現。全坤巧妙地利用了周圍自然的景觀，與鄰地建案共享綠意盎然的中庭，不僅擴大視覺上的空間感，更實現了節能減碳的目標，尊重環境並減少不必要的設置。

御大安基地前身是一處老舊公寓，經過全坤整合地主共識，依據都市危老重建條例進行改建，我

們注重建築的耐震設計、綠建築和智慧建築，全棟建築設計充分採光，為大安區的城市綠洲增添了一道耀眼的風景。這裡不僅提供了更安全、更健康、更自然的高品質居住環境，更是一個彰顯尊貴品味的皇家庭院。



◀▲全坤御大安借景自然的模擬照片

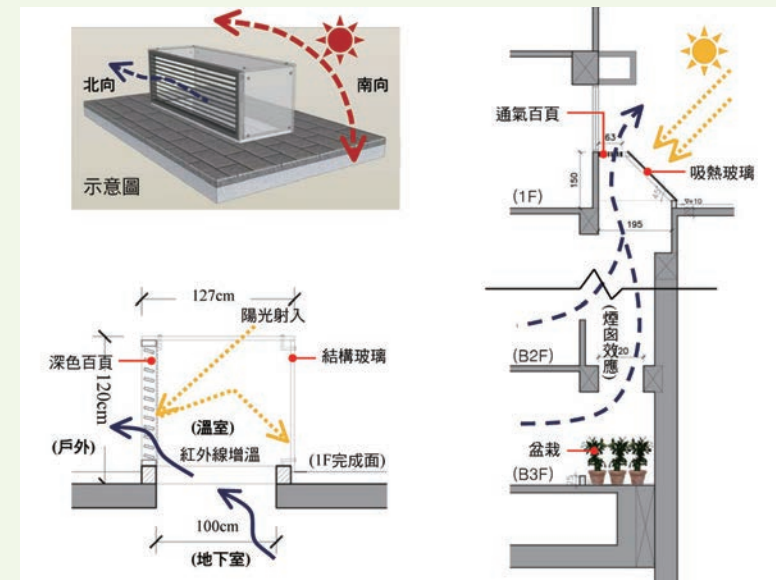
焦點案例

智慧永續建築，全坤採用地下室自然通風系統

在臺灣這個屬於亞熱帶型的島嶼，我們面臨著炎熱、多雨、潮濕的氣候。每個城市的風場和風向不盡相同，需要根據當地的氣候條件來進行建築設計。作為專業建築團隊，全坤考慮業主需求、預算限制、法規等因素外，還必須考慮周邊環境的氣候條件。

為了找出符合臺灣氣候的永續建築策略，全坤使用引導風流進入的地下室自然通風系統，為建築找到了一個永續發展的解決方案。地下室自然通風系統

利用物理性熱空氣上升、冷空氣下降的原理，透過地下通風採光井將空氣流通至地下各層，不僅可以提升停車空間的舒適度，還能有效增加空氣流通，提高居住空間的品質。建築物採用自然換氣系統，幫助空氣新陳代謝，保持室內空氣清新，更可以避免潮濕和梅雨季節帶來的困擾。這種自然、節能、通風的設計不僅有助於永續發展，還可以为社區節省大量的電費，實現永續發展的目標。



地下室自然通風系統模擬照片

焦點案例

全坤 X101，完美結合設計與美學

「全坤 X101」地處信義路與光復南路交界，是臺北市重要的轉角街景，全坤意識到這一區域的重要性，因此決定採用仿石材磚延續並美化街角廣場，為居民和遊客打造一個舒適、美觀的步行空間。同時，也將設計融入了永續發展的理念，認養人行步道總面積約 108 坪，以 10 年的認養期限作為我們對環境的承諾，致力於維護這片城市綠洲的美好與繁榮。作為負責任的建設者，全坤將繼續努力，通過設計創新和社區參與，為臺北市的發展注入更多美好與活力。



建築安全

「家是永遠的避風港」，全坤相信家不僅止於精神的寄託，更是藉由建築實際成為能避免災禍，安心居住的地方。透過完整的分析調查，進行縝密安全影響評估，針對各式地質、結構、氣候、街道、居家環境可能遭遇的安全、健康問題提供方案，實踐全坤維護客戶安全的決心。

基地與材料為所有建築安全的基礎，我們嚴格審視基地地質，降低地質帶來的工程、建物損害等居住風險；建材經過事前調查評估，確認使用安全無虞。基礎奠基後，我們著眼於加強建築物的防災能力，建物防災韌性攸關生活在其中的每個人安全與否，確保建築物耐震程度、消防設備完善，逃生路線通暢，並提供充足的公共安全設施，是我們的責任以

及考量核心。居家空間品質，是我們帶給住戶的另一層安全保護，杜絕穢氣、溼氣與噪音，維持家中安寧與空氣品質，住得健康舒適。藉由建築設計改善街廓，劃設防災動線，打造安全的人行通道，保障住戶出入安全的同時，也為鄰里造就舒適、安心的環境。

評估調查



基地地質調查
建材安全性能評估

結構系統



採用防震鋼骨結構
遵守建築物相關消防法規
公共安全設施完善

空間品質



排水吸氣閥預防管線穢氣
樓板隔音墊隔絕噪音
氣密窗阻隔噪音與溼氣

安全街廓

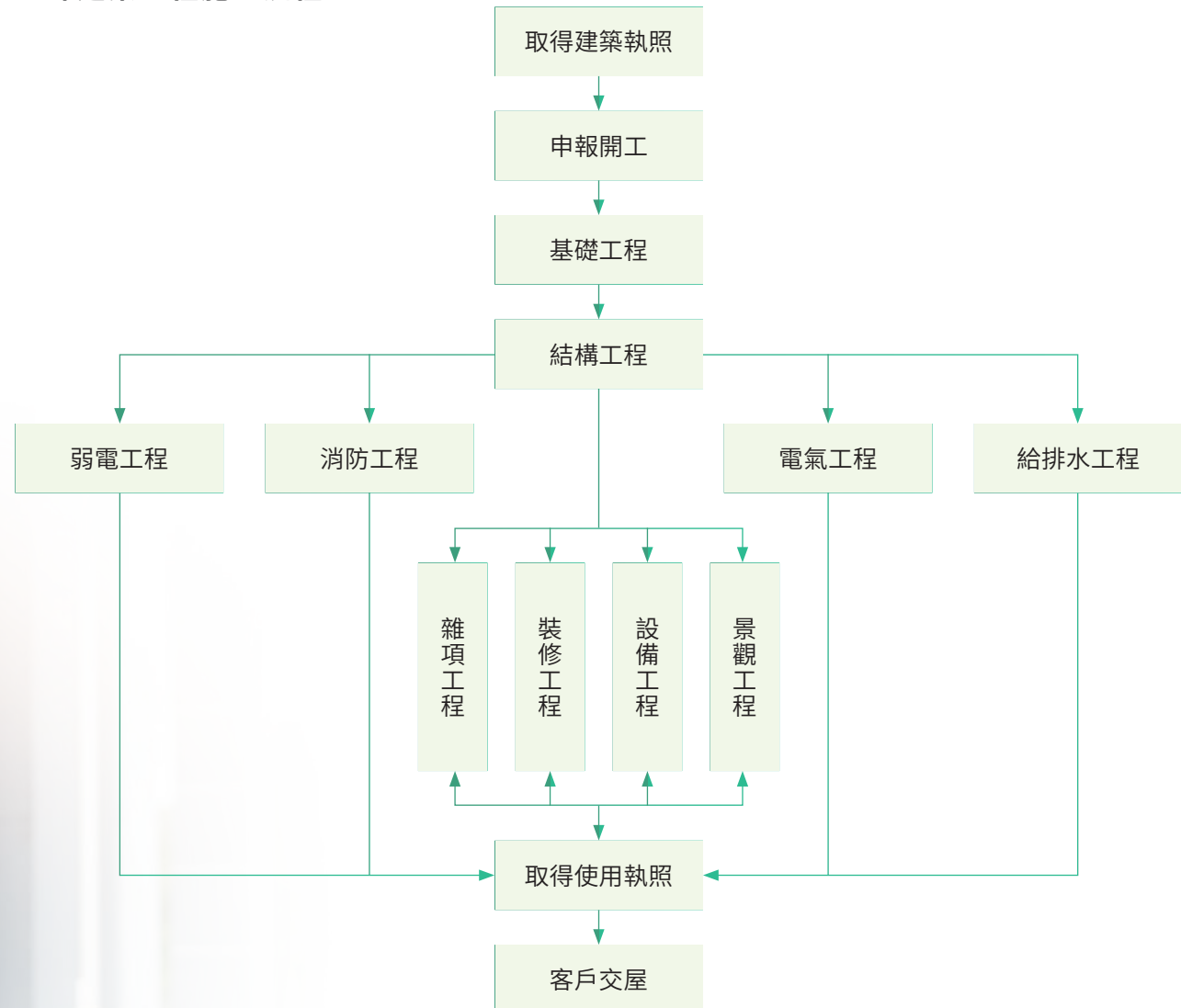


基地退縮設計防災動線
打造安全人行通道

營建施工

全坤為維護建案的高品質及施工安全，我們透過嚴格的審查機制，選拔出值得信賴的甲級營造商合作，並透過完整及明確的 SOP 作業程序，確保各施工流程及規範皆符合規定，控管各施工環節的細部品質。另外，針對工地實際運作中所產生的各項汙染的狀況，依據法規規定提出相關的防治措施。

全坤建築工程施工流程



全坤針對工地各項污染之防治措施

各項污染	相關規定	防治措施
空氣污染	工地除了開工前應申報空污費之外，會要求與監督承攬營造廠依環保署《營建工程空氣污染防制設施管理辦法》規定，設置裸露地表、上層物料運送、拆除作業、粒狀物排放管道、物料堆置、車行路徑、結構物、運送物料之車輛機具、工地出入口、工地周界、標示牌等設施	<ul style="list-style-type: none"> · 裸露土石表面覆蓋防塵布、防塵網 · 施工道路鋪設鋼板、混凝土或瀝青混凝土 · 景觀區地表植生綠化 · 工區每日至少灑水 2 次，每次灑水範圍應涵蓋裸露區域 · 砂石、土方運送車輛應覆蓋防塵網或採行有效抑制粉塵之防制設施 · 施工動線區域設置自動灑水設備，灑水範圍應涵蓋裸露區域
營建廢棄物	依照環保署《廢棄物清理法》規定，分類辦理	督導承商將營建廢棄物分類堆疊處置，依可回收物與廢棄物方式進行；可回收物於假日不施工期間，委請里長通知鄰近拾荒弱勢家庭方便回收，剩餘廢棄物清理依據環保署規定流程辦理
水污染	工地開工前檢具逕流廢水污染削減計畫提送主管單位審查並據以執行，如鋪設足以防止雨水進入之遮雨、擋雨及導雨設施，設置沉砂池，收集及處理初期降雨及洗車平台產生之廢水	<ul style="list-style-type: none"> · 設置沉砂池，收集及處理初期降雨及洗車台產生之廢水 · 圍籬下方或洗車設備四周，設置防止廢水溢流之設施 · 裸露土面覆蓋帆布防止泥水外溢 · 工地設置導水溝收集雨排水，並定期清理疏通 · 連續壁、基樁施工須設置穩定液處理池，經藥劑處理後，方可排放至沉澱池 · 逕流廢水須經沉砂池沉澱處理後，才能排放至核准之逕流廢水放流口
噪音	依環保署噪音管制規定辦理，晚上 10 時至翌日上午 8 時及例假日中午 12 時至下午 2 時，不得使用動力機械操作致妨礙安寧之行為。施工承商應於施工現場設置噪音防制設施（例如隔音布、消音屋、防振襯墊、隔音罩或其他具有減音功能之設施），並於現場豎立管制時段施工告示牌	<ul style="list-style-type: none"> · 選用低噪音工法及機具 · 規劃並適當配置高噪音施工機具位置 · 施工圍籬架設隔音帆布 · 高噪音設備及管路包覆隔音罩或隔音棉 · 避免土車、預拌車、挖土機、鏟土機等機具之引擎空轉 · 高噪音施工時間調整

客戶服務

全坤建設體系中，業務行政部是重要的部門，掌管所有的客戶服務，代表公司與客戶之間居中協調，自簽約、收款、銀行貸款對保、撥款、驗交屋、客訴處理及協助第一次區分所有權會議並成立管委會及協助交屋之後的客戶售後服務。

為了提供客戶更好的服務，全坤推出一對一 LINE@，新購屋客戶加入專屬社區的官方帳號，在購屋前、中、後階段皆能提供即時服務，方便客戶聯絡繳款、客變、對保、驗交屋等相關事宜。房屋售出後，我們亦推出完整的售後服務，針對房屋結構、固定建材及設備、防水工程、社區共同使用部分及公共設施分別提供後續 5-10 年不等的修繕服務，客戶加入售後服務 LINE@ 後，可以透過訊息、圖片等方式，提報維修，幫助我們快速判斷，安排後續修繕程序。

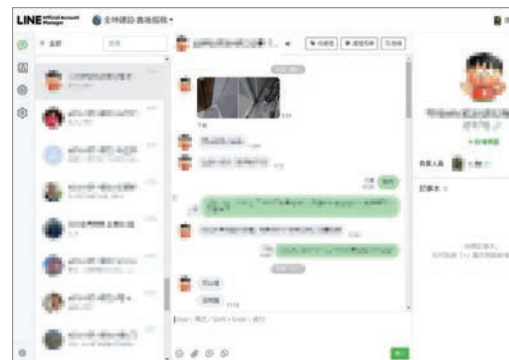


▲官方 LINE @ 好友人數持續增加中



全坤 LINE@ 提供完整服務

交屋時	提供顧客非常詳細的「交屋手冊」，內容包括建築概要、公設設施、建材及設備使用及維護說明、周邊環境、稅務知識等。
與管理委員會點交公共設施	提供「建築公設移交清冊」、「機電公設移交清冊」，詳細說明公設內容、保固書與證照、廠商連絡方式等，並經全坤建設、承造廠商、物管公司及管理委員會蓋章確認，以確保所有資訊的真實性和完整性。
售後服務	全坤公司網站設有完善的售服中心，依照預售屋買賣契約書內容安排修繕及相關客訴處理，提供顧客完善的消費者服務，打造完美的客戶服務體驗。



▶透過一對一聊天功能，即時回應客戶需求並提供諮詢服務。

◀客戶提供相關照片和影片，有助於我們更快速地判斷問題的根本原因，配合客戶時間安排必要的檢查和維修工作。



透明銷售

行銷廣告是與客戶溝通的重要渠道，全坤始終秉持嚴謹自律的態度，堅守誠信原則，以避免消費糾紛或消費者誤解的產生。我們努力避免在廣告文宣中使用可能產生誤導的文字描述，並清楚地呈現各建案附近的基礎建設資訊，如學校、車站、醫院等，讓客戶在獲得完整資訊後能夠做出評估。

為了確保消費者的權益，全坤落實完整資訊揭露原則。在簽訂買賣契約書之前，我們確保客戶擁有至少 5 天以上的審閱時間，以免損害其權益。此外，我們提供詳細的契約內容，清楚記載買賣標的物的標示和權利範圍、買賣總價及付款方式、點交手續與責任等雙方的權利和義務，契約內容會經雙方逐條閱讀、討論，確認已充分理解，並約定共同遵守。有別於一般常見的樣品屋，全坤透過實際裝潢展示，即實品屋，讓消費者清楚了解交屋後的實際裝潢樣貌，避免對裝潢過度美化的期待。2023 年無廣告不實或行銷標示的違規情形。

焦點案例

全坤家宜，看見最真實的家園藍圖

全坤與宜家家居（IKEA）內湖店合作，打造獨特的住宅銷售模式。採用已建成的實品屋，搭配宜家家居家具，讓賞屋客戶，除了透過模型、3D 模擬圖以外，更可以親眼所見，直覺地描繪家的樣貌。簽訂購屋契約時，更可以直接選擇家具風格與方案，入住前家具就準備完畢。

在全坤家宜，賞屋客戶依據三房兩廳、大二房、小二房等不同房型，參觀 6 戶不同風格的實品屋。屋中沒有多餘的裝潢，而是用家具擺設，勾勒出客戶未來生活的模樣。在客廳沙發全家一起看著電視的情景，在餐桌上享受假日溫暖的早晨時光，在書房、臥室沉澱心情釐清思緒的 Me Time，成家不需要昂貴的裝潢，藍圖就在客戶的眼前展開。



▲宜家家具實際裝潢展示

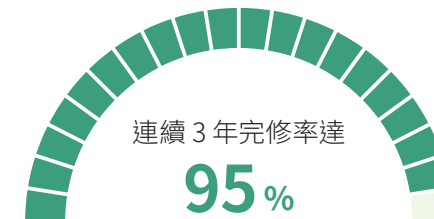


保障客戶隱私

全坤遵循法務部公告施行的個人資料保護法及其施行細則規定，對個人資料的蒐集、處理或利用十分嚴格。公司設立了個資小組，由總經理、副總經理及各群部主管擔任小組成員，不定期召開會議並由稽核室抽查各部門的資料管理情況，並編製個資清冊。此外，管理部亦不定期開設個資相關課程，讓同仁學習相關法規，並在新進員工訓練中進行個資法宣導。同時，公司制定了「蒐集、處理及利用個人資料同意暨告知事項」等文件和相關表格，以因應於買賣、過戶、貸款等各種業務需求。

為了加強消費者資料保護並防止資訊外洩，我們要求協力廠商如代銷公司及其業務員簽署「個資保護承諾書」。在公開銷售時，我們提醒來客填寫來客資料表，並在表格中備註個資處理條文，以便客戶了解。同時，我們徵得客戶同意蒐集包含職業、購屋預算、自備款等資料，並依法保密。在簽署買賣契約時，我們將蒐集、處理及利用個人資料同意暨告知事項條文加註在契約中，並單獨要求已購客戶簽認。最後，在驗收交屋後，我們將客戶資料歸檔保存，並嚴密控管獨立門卡。2023 年未有疑似個資洩密申訴案件，或經主管機關確認及裁罰的個資洩密情事發生。

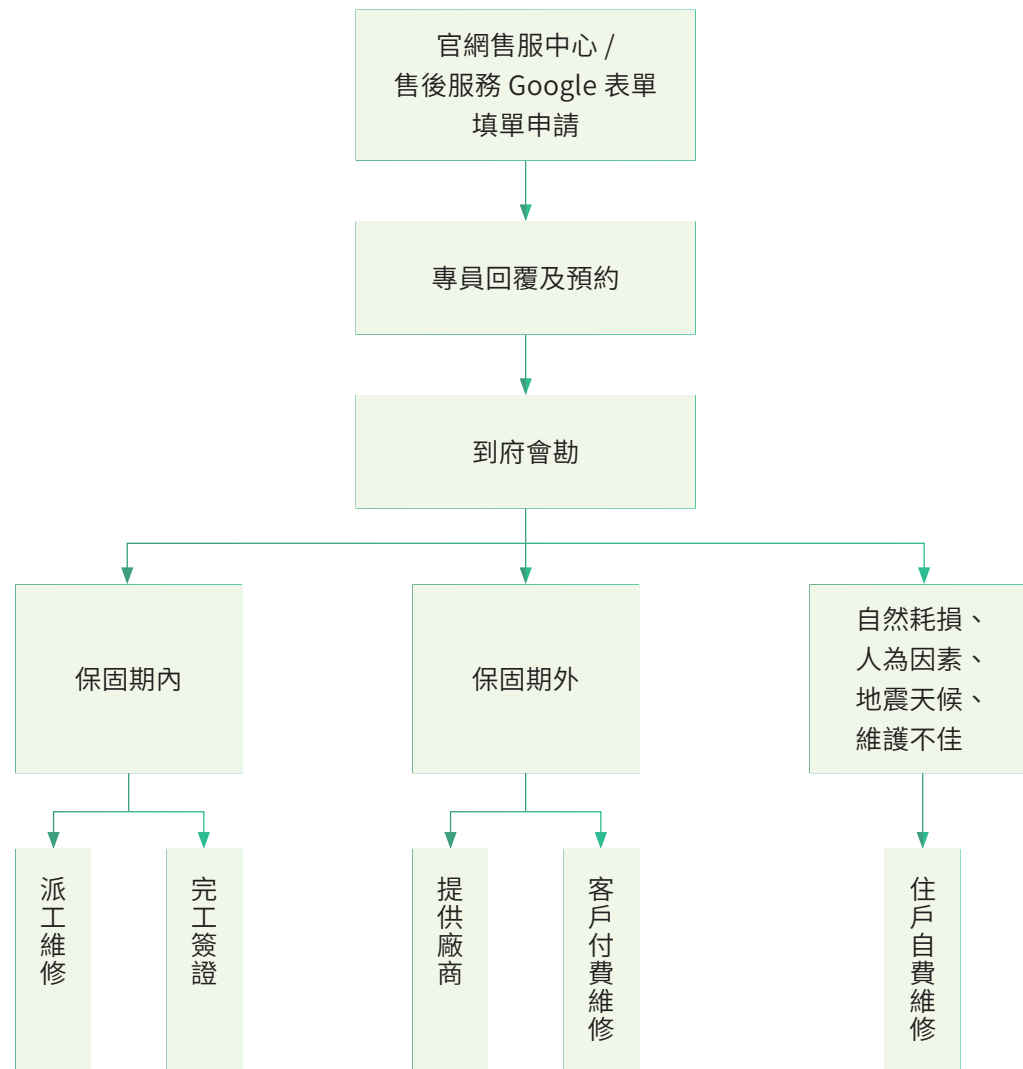
客戶修繕完修率調查



全坤高度重視客戶的回饋，並將其視為改善客戶關係的關鍵。我們透過多種管道主動了解客戶的需求，例如客戶專線和官方 LINE@ 帳號，以便及時回應客戶的問題。我們將收集到的報修資訊納入客服專屬的 CRM 系統，利用自動發送簡訊功能來追蹤和記錄修繕進度。此外，我們定期進行每週或每月的檢視和分析，並提出適當的改善計畫，以建立完善的客戶需求回應處理程序。

修繕案件建立後，我們將透過簡訊通知客戶，告知已經收到報修內容，並安排後續處理事宜。案件若超過標準時間內未結案，系統將自動發送訊息告知相關內容。完成修繕後請客戶簽立售後服務單以及意見調查表，並將處理過程及簽單保存於雲端系統以便日後追蹤查看。

全坤建設售後服務申請流程



▲透過雲端 CRM 客戶服務管理系統，儲存保護客戶資料並建立修繕案件。

全坤近 3 年客戶修繕調查結果

年度	2021 年	2022 年	2023 年
報修數量	533	509	208
修繕完成數量	522	487	200
未修繕完成數量 (客戶取消、另找廠商維修、 操作問題非維修問題等)	11	22	8
完成百分比	97%	95%	96%

經濟績效

組織所產生及分配的直接經濟價值

(單位：仟元)

項目		2021 年	2022 年	2023 年
產生的直接經濟價值	營業收入	792,900	202,562	223,470
	業外收入	15,579	19,510	37,626
分配的經濟價值	營運成本	529,667	128,592	148,474
	員工薪資和福利	86,701	82,373	87,256
	支付出資人的款項	19,400	15,686	14,700
	支付政府的款項	6,943	2,446	2,539
	捐贈給慈善單位、或藝術和教育活動、社區休閒設施	3,540	2,152	1,808
留存的經濟價值		162,228	(9,177)	(14,589)

註：留存的經濟價值＝產生的直接經濟價值－分配的經濟價值

全坤近 3 年合併財務報表

(幣別：新臺幣)

年度	單位	2021 年	2022 年	2023 年
營業收入	仟元	792,900	202,562	223,470
營業毛利	仟元	263,233	73,970	74,996
營業利益	仟元	43,981	(149,314)	(239,118)
所得稅	仟元	2,188	(147)	310
稅後淨利	仟元	41,793	(149,167)	(239,428)
淨利歸屬於母公司業主	仟元	44,115	(150,925)	(245,635)
每股盈餘	元	0.2	(0.67)	(1.09)

外部參與

全坤支持的國際倡議

- 聯合國 17 項永續發展目標（SDGs），倡議整合社會、經濟和環境三面向的永續性指標，與全球共同努力邁向永續。
- 聯合國全球盟約（Global Compact），倡導從人權、勞工、環境、反貪腐關注組織發展，永續治理。



氣候變遷相關財務揭露（TCFD），協助投資者與決策者瞭解組織氣候相關風險、機會與財務影響，以利組織克服轉型挑戰。

國際勞工組織（International Labour Organization, ILO），持續改善同仁的工作條件與生活條件，並保障其應有權利。

聯合國反貪腐公約（United Nations Convention against Corruption, UNCAC），建構預防及零貪腐健全治理體系。

公協會資格

具重要參與作用之公協會及倡議組織

項次	組織名稱	會員資格
1	新北市不動產開發商業同業公會	會員
2	中華民國工商協進會	會員
3	中華民國內部稽核協會	會員

Chapter 2

公司治理



● 治理結構

政策承諾

專業董事會

董事會進修

董事會績效評估

董事及經理人之薪酬政策

審計委員會

薪資報酬委員會

ESG 永續發展小組

● 誠信經營

誠信經營專責單位

反貪腐、反賄賂政策

防範內線交易

● 內部控制及內部稽核

● 法規遵循

法遵訓練

申訴及建議管道

● 風險管理

● 資安與個資風險

資訊安全政策

資訊安全管理措施

全坤 2023 年重大主題「誠信經營」之管理情形

重大主題	誠信經營
對應 GRI 指標	GRI 205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點 GRI 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練
連結之 SDGs	
政策或承諾	全坤透過制定相關誠信經營準則，並由公司全體人員落實成為公開透明公司、建置良善社會環境。
指標及目標	<p>短、中期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> 持續對治理單位成員、員工溝通宣導及安排教育訓練，使其了解重要性與違規的懲處。 持續對公司外部人員進行宣導，使其了解公司的公開透明程度，每年定期提供廠商宣導。 因應政策改變，持續修正公司制定之誠信經營守則。 應持續檢視公司內部流程、制度與職責的管控。 <p>長期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> 持續參與打擊貪腐集體行動，例如：配合政府計畫、參與政府推行各項活動。 持續保持對貪腐的風險評估。
有效性追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> 內部稽核執行，如稽核人員的定期查核。 外部稽核執行，如執行簽證會計師查核內部營業狀況。 設立多元且有效的申訴管道。
年度行動及措施	<ul style="list-style-type: none"> 不定期以 Email 對全體同仁宣導企業內線交易相關規範，加強同仁對於內線交易法規遵循的認知。 每年由各部門進行內部自評及會計師內控查核作業 1 次，並出具內控聲明書。 2023 年對董事及全體同仁辦理誠信經營、防範內線交易宣導，參與總人次 158 人。 發現有違反誠信經營情事將舉報予董事會知悉。 2023 年，全坤未接獲有關貪腐或任何不法之舉報案件。

全坤 2023 年重大主題「法規遵循」之管理情形

重大主題	法規遵循
對應 GRI 指標	自訂重大主題
連結之 SDGs	
政策或承諾	全坤遵循法規要求，在符合法律與社會規範的標準下進行營運，並落實企業社會責任。
指標及目標	<p>短、中期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> 持續對治理單位成員、員工，辦理內、外部各類法規教育訓練課程與講座。 對受訓人員的檢驗機制，進行效益評估並做成未來規劃之參考。 法遵服務平台建置，定期更新使員工可以即時透過內部網站取得相關訊息與宣導資料。 <p>長期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司法務單位持續關注相關法規制定與最新修正情形，掌握最新規範並探討實務操作情況避免違法情事。
有效性追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> 定期規劃與審視法規教育訓練的安排情況。 實行教育訓練後受訓人員的檢驗作業，並評估訓練後的效益。
年度行動及措施	<ul style="list-style-type: none"> 不定期辦理各類法規之教育訓練。 不定期編製常見問答集、提供最新法令修正及公告宣導資訊。

全坤 2023 年重大主題「風險管理」之管理情形

重大主題	風險管理
對應 GRI 指標	自訂重大主題
連結之 SDGs	
政策或承諾	全坤以永續經營為營運目標，評估各項風險、提出改善方法並建立完善機制以降低風險並減少公司損害，將營運風險監控於公司可承受範圍。
指標及目標	<p>短、中期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> 各部門定期針對可能產生的風險模擬多種方向，並提出因應措施。 各部門定期彙集各類風險評估與檢討呈報董事會 董事會定期檢視公司衝擊管理的成效 <p>長期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> 持續安排員工職務訓練，了解市場環境變化、評估風險並針對公司內部營運持續提出改善方針。
有效性追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> 公司內部稽核依年度排定查核勾稽企業營運狀況有效性。 公司外部簽證會計師定期進行每年查核。
年度行動及措施	<ul style="list-style-type: none"> 各部門自評估其營業活動，針對各項風險提出因應策略，詳情參閱：風險管理。

治理結構

政策承諾

全坤秉持公司治理原則，依據《上市上櫃公司治理實務守則》訂定《公司治理實務守則》，以建置有效的公司治理架構、保障股東權益、強化董事會職能、發揮監察人功能、尊重利害關係人權益、提升資訊透明度等六大原則落實公司治理。在執行永續政策承諾時，為求合理融入公司內控制度中，我們將相關內容制定為公司章程等內部文件，整合納入至本公司的營運政策及程序當中，並以行政管理處做為監督及執行此政策承諾的最高層級，且由稽核部門定期稽核。我們也已有完善的資訊揭露制度，以確保股東能取得公司最新、最正確的訊息作為投資依據，以正確詳實、公平揭露為原則，即時提供各項有關於營運、財務、董事會決議、公司經營理念及方針等相關資訊。

為強化公司治理及落實企業永續經營，並在符合 ESG 發展的方向上，持續展現對經濟治理、人權與人文、環境保育的關懷。我們依照以下倡議，制定符合永續發展的《永續發展實務守則》，以落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強企業永續發展資訊揭露，並公開承諾營運過程皆須符合負責任的商業行為：

- 《人權政策》
- 《上市上櫃公司永續發展實務守則》
- 《上市上櫃公司誠信經營守則》
- 《上市上櫃公司治理實務守則》

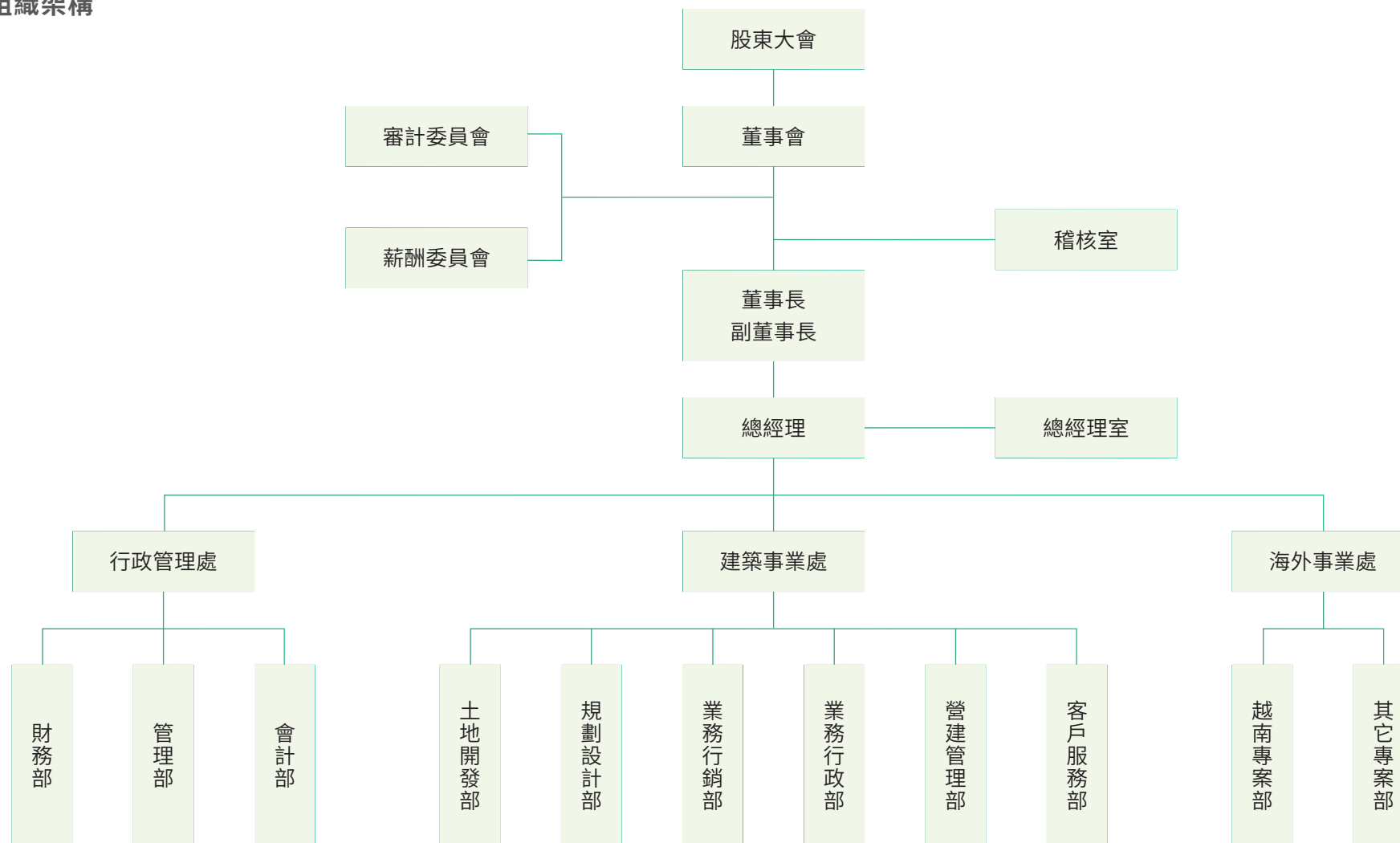
上述守則由董事會審核通過，再由管理部公告執行，適用於全公司，並與內外部利害關係人透過電子郵件、官網或內網、契約條文等方式溝通。此外，我們的守則同時承諾了相關盡職調查與預警機制，尤其是關於人權方面的承諾。我們依循國內外人權相關倡議，在注重經濟績效發展下，更重視公司內外部對人權的尊重。為有效達成我們對永續發展的政策承諾，我們期許供應商及承攬商透過整合產業上下游的資源，共同實踐對永續的承諾。

依董事會通過的《永續發展實務守則》第九條，設置推動本公司永續發展之專（兼）職單位 - 「ESG 永續發展小組」，由董事長為最高負責人，總經理為召集人，財務部為聯絡窗口，召集各部門共同組成永續發展小組，包括環境永續組、公司治理組、社會參與組，分別依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會或公司治理議題之風險評估，不定期召開討論會議，並每年向董事會報告推動執行情形，主要職掌如下：

- 訂定全公司永續發展的政策與計劃。
- 推動及執行永續發展的計畫及編製永續報告書。
- 每年一次向董事會報告永續發展績效及未來目標。
- 檢討永續發展之政策及管理方針。

為落實企業永續發展並精進永續事務推動執行，ESG 永續發展小組於 2023 年共召開會議 2 次，不定期向董事長報告專案計畫與進度，並於 2023 年 11 月 13 日向董事會報告永續發展事務推動成果與新年度推動規劃。

全坤組織架構



註：欲瞭解更多公司治理架構與各部門業務執掌，請詳本公司年報[《民國 112 年度年報》](#)。

專業董事會

全坤董事會為公司最高治理機構，負責決策、監督，以及管理本公司對經濟、環境、人權（群）/ 社會的衝擊，於《公司治理實務守則》中明訂董事會成員組成應注重多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求，評估各種多元化面向，包括不限制性別、年齡、種族及國籍外，應具備執行職務所需之知識、技能及素養，達到公司治理之理想目標。

本屆董事會設有 7 席董事，其中 3 席為獨立董事；董事會的組成包含 2 位公司經營團隊（總經理係以法人代表人身分擔任董事）、2 位法人股東合資（股）公司、全球興業（股）公司指派之代表人及 3 位分別具有企業管理、財務會計、資訊管理及政治專業背景的獨立董事所組成。目前董事均為男性，未來規畫考量性別平等，將增加至少 1 位女性董事，以提升女性董事席次（14%）為目標，落實董事成員多元化政策，提升公司治理效能及經營管理績效。

2023 年全坤董事會共計召開 5 次董事會議，平均至少每 3 個月召開一次，年度全體董事平均出席率達 100%。董事會議以審核企業經營績效、內部控制為主，同時指派、確認相關事項之權責單位，並於後續會議持續追蹤、監督實際進度與處理情形。2023 年未有需與董事會溝通之關鍵重大事件，詳請參閱全坤建設開發股份有限公司網站。

全坤董事會成員

職稱	姓名	性別	年齡	任期	董事會議出席次數
董事長	李勇毅	男	50 歲以上	2021.7.20~2024.7.19	5
董事	李隆廣	男	50 歲以上	2021.7.20~2024.7.19	5
董事	江清峰	男	50 歲以上	2021.7.20~2024.7.19	5
獨立董事	周哲男	男	31-50 歲	2021.7.20~2024.7.19	5
獨立董事	陳炳甫	男	50 歲以上	2021.7.20~2024.7.19	5
獨立董事	謝宗昆	男	50 歲以上	2021.7.20~2024.7.19	5

註：原法人董事全球興業（股）公司所指派之代表人廖學新董事於 2022 年 10 月 31 日辭任，辭職生效日為 2022 年 11 月 1 日，待法人董事確認新任指派人選後會再另行公告。

董事會提名遴選

根據本公司《董事選任程序》，公司應設立由 7 至 9 名董事組成的董事會，其中必須包括 3 名獨立董事。這些董事將由股東大會從具有行動能力的候選人中選出，並且所有董事所持有的股份總額不得低於「公開發行公司董事、監察人股權比例及審計執行規則」的規定。董事的提名將按照公司法第 192 條之 1 的規定，進行候選人提名制度。

全坤《董事選任程序》：



利益迴避

全坤的最高治理機構主席擔任董事長，並不兼任其他高階管理職位。公司的董事會成員皆透過提名或遴選程序產生，並遵循《上市上櫃公司治理實務守則》所制定的《公司誠信經營守則》和《誠信經營作業程序及行為指南》，以規範董事們的利益迴避原則。目前公司並無利益衝突風險，透過嚴謹的利益迴避原則，要求董事會成員以高度的自律和謹慎態度履行管理人道德責任，忠實地執行業務與職權。此外，董事在討論會議事項時，若與其本身或其代表之法人存在利益關係，則應詳細說明其利益關係內容，若可能損害公司利益，則不得參與討論和表決，並應予以迴避，而且不得代表其他董事行使其表決權。

董事會進修

全坤董事會致力於即時掌握全球經營管理趨勢，增進公司治理及風險應變能力，持續精進產業專業知識，充實企業治理經驗，以提升及凝聚最高治理單位在永續發展上的群體智識。全坤會不定期安排董事會成員參與進修課程，以增進其所需之治理知能及趨勢洞見。

為了提升最高治理機構的永續智識，課程安排將涵蓋在經濟、環境及社會等永續面相，並根據各董事成員之需求及回饋，持續強化資訊傳遞與進修規劃，確保董事會成員具備足夠專業，以履行領導及監督功能。

2023 年董事會進修課程

類別	受訓人	課程名稱	受訓時數
環境類	江清峰	氣候變遷趨勢對企業經營的風險與機會	3
經濟／治理類	江清峰	訴訟與訴訟之外 - 如何寫好合約中的爭端解決條款？	3
	謝宗昆	產險業 IFRS17 導入實務分享	3
	謝宗昆	全球企業永續發展的宏觀視野 - 從願景 2050 到行動 2021	3
	陳炳甫	產險業 IFRS17 導入實務分享	3
	陳炳甫	全球企業永續發展的宏觀視野 - 從願景 2050 到行動 2021	3

董事會績效評估

上市櫃公司董事會的有效運作，直接關係到眾多投資人對證券交易市場的信心。為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，全坤訂定《董事會自我評鑑或同儕評鑑辦法》，每年執行 1 次董事會績效評估、董事會成員自我績效評估及功能性委員會績效評估（含審計委員會、薪酬委員會）自評；此外，亦規定至少每 3 年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估 1 次，讓董事會成員們對董事會運作更加了解，且能夠有效加強公司治理的效率與效果，以完善全坤董事會治理機制。2023 整年度董事會績效評估執行情形，已提報 2024 年 3 月 13 日第 20 屆董事會第 17 次會議報告。

2023 年董事會績效評估結果 4.75 分，董事成員自我績效評估結果 4.93 分，審計委員會績效評估結果 4.88 分，薪酬委員會績效評估結果 4.74 分。2023 年度董事會績效評估結果介於 5 分「非常認同」與 4 分「認同」之間，董事對於各項評核指標運作多為非常認同，除隨時提供董事相關法規外，於會議召開時，報告公司業務現況讓董事知悉，並備妥議案相關資料供董事及委員會成員查考備詢。評鑑結果顯示董事會及各功能性委員會整體運作良好，符合公司治理要求，且有效強化董事會職能與維護股東權益。

全坤董事會績效評估內容

評估項目	評估方式	評估指標	評估內容	分數	
				外評	自評
董事會績效評估	董事會績效評估自評問卷	45 項	<ul style="list-style-type: none"> 對公司營運之參與程度 提升董事會決策品質 董事會組成與結構 董事的選任及持續進修 內部控制 	每 3 年外評 1 次，2023 年無外評	4.75
董事會成員自我績效評估	董事成員績效評估自評問卷	23 項	<ul style="list-style-type: none"> 公司目標與任務之掌握 董事職責認知 對公司營運之參與程度 內部關係經營與溝通 董事之專業及持續進修 內部控制 		4.93
審計委員會績效評估	審計委員會績效評估自評問卷	26 項	<ul style="list-style-type: none"> 對公司營運之參與程度 審計委員會職責認知 提升審計委員會決策品質 審計委會組成及成員選任 內部控制 		4.88
薪酬委員會績效評估	薪酬委員會績效評估自評問卷	19 項	<ul style="list-style-type: none"> 對公司營運之參與程度 薪酬委員會職責認知 提升薪酬委員會決策品質 薪酬委會組成及成員選任 內部控制 		4.74

董事會外部評估

依據全坤董事會績效評估辦法，每 3 年應至少由外部專業單位執行 1 次董事會績效評估。最近 1 次績效評估外評為 2022 年第 4 季，委由「誠一管理顧問股份有限公司」針對董事會之效能以及績效進行評估，顧問公司及執行專家與全坤均無業務往來且具獨立性，並於 2023 年 3 月 13 日 出具董事會效能評估報告。

經評估後，董事會在各方面已依據相關法令及國內公司治理指標制定董事會運作之相關政策及流程，董事會係由具備相關專業能力之董事所組成，並依據不同專業及經驗進行工作分配，董事會及各功能性委員會之職能均能有效運作，評估結果為優良。前揭外部評估結果已提報本公司 2023 年 3 月 13 日第 20 屆董事會第 12 次會議報告，評估建議事項詳見全坤公司官網。

董事及經理人之薪酬政策

董事及經理人之薪資報酬政策、制度、標準與結構皆由薪酬委員會訂定並檢討之，且每年至少召開 2 次會議檢視並確保薪資報酬之競爭性與合理性，全坤董事成員年度報酬包含：董事酬勞、薪資及獎金，其中薪資及獎金僅涵蓋兼任員工之董事；經理人之酬金則包含薪資、獎金、退職金等，每年均定期揭露於公司年報。關於給付薪酬之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效之關聯性，詳請參閱全坤建設開發股份有限公司網站。本公司經理人薪酬除上述規定外，並無其他重大特別福利；退休福利制度亦與一般同仁相同，均依照法令規定辦理。

不當利益之獎金索回政策

為了提升本公司及所有員工的行為素養、從業道德及專業能力，全坤制定《公司誠信經營守則》以規範全體成員的從業行為。任何違反守則規範者，不論所獲得的利益為何，均應追繳發還被索取人或公司，並依情節予以相應處分，包括扣發績效獎金、年終獎金、紅利，甚至可能的免職、降職，或採取法律行動。我們期望所有員工，包括經理人在內，皆能充分履行管理和監督職責，嚴格遵守從業道德規範，以確保公司能夠實現永續的成長與發展。

審計委員會

審計委員會成員由股東常會選任 3 名獨立董事組成，並由其中 1 人擔任召集人，成員中至少 1 人應具備會計或財務專長。主要職權在執行企業風險控管，範圍包含執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則，以及管控公司存在或潛在風險。

審計委員會定期召開跨部門風險管理會議，每季至少開會 1 次，研擬跨部門重大風險關聯性議題之處理方式，依據風險報告重大性決定是否呈報董事會，發生重大異常事項，或其他認為有必要獨立溝通之事宜，可以不定期隨時召開會議溝通；2023 年無需溝通之特殊事項。本屆委員會任期為 2021 年 7 月 20 日至 2024 年 7 月 19 日。2023 年審計委員會共召集 5 次，委員平均出席率 100%。

全坤審計委員會成員

姓名	職稱	實際出席次數	實際出席率 %
謝宗昆	召集人	5	100
陳炳甫	委員	5	100
周哲男	委員	5	100

全坤審計委員會之溝通情形

溝通對象	溝通情形
內部稽核主管	<ul style="list-style-type: none"> 稽核主管報告委員會項目： <ol style="list-style-type: none"> 1. 每月定期提呈稽核報告 2. 報告當月稽核結果 3. 年度內部稽核計畫業務執行情形 4. 年度內控制度修訂業務執行情形 5. 特殊狀況 內控執行若因作業流程瑕疵，經判斷並未造成公司營運重大異常情事者，會於每月底前先以 Email 方式報告各獨立董事當月份稽核作業運作情形，並在審計委員會及董事會上報告。 2023 年度與內部稽核主管溝通共溝通 5 次，針對溝通重點皆無異議照案通過。
會計師	<ul style="list-style-type: none"> 本公司簽證會計師至少每半年參加審計委員會及董事會，報告財務報表查核或核閱結果，以及其他相關法令要求之溝通事項，若有特殊狀況時，亦會即時向審計委員會報告。 2023 年度與會計師溝通共溝通 2 次，針對溝通重點皆無異議照案通過。

薪資報酬委員會

為健全公司治理及強化董事會薪酬管理機能，協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事與高階經理人之報酬，確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。

薪資報酬委員會訂定並定期檢討董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，針對管理階層團隊個人的能力、對公司的貢獻度和績效表現，評估並審查其薪資及獎酬的合理性，有效掌握人才流失的風險。本屆委員會任期為 2023 年 8 月 3 日至 2024 年 7 月 19 日，任期與委任之董事會屆期相同。薪酬委員會成員 3 人由董事會決議委任之，其中 2 位為獨立董事，提供外部多元觀點及意見，並由全體委員推舉 1 位獨立董事擔任召集人及會議主席。薪酬委員會每年至少召開 2 次會議，檢視並確保薪資報酬之競爭性與合理性，並得視需要隨時召開會議；2023 年薪酬委員會共召開 2 次，委員平均出席率 100%。

全坤薪酬委員會成員

姓名	職稱	實際出席次數	實際出席率 (%)
周哲男	召集人	2	100
謝宗昆	委員	2	100
王文賢	委員	2	100



ESG 永續發展小組

全坤為強化公司治理及落實企業永續經營，依董事會通過的「永續發展實務守則」第 9 條，設置推動永續發展之專責職單位「ESG 永續發展小組」，由董事長為最高負責人，總經理為召集人，財務部為聯絡窗口，召集各部門共同組成永續發展小組，包括環境永續組、公司治理組、社會參與組，分別依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會或公司治理議題之風險評估，不定期召開討論會議，並每年向董事會報告推動執行情形。2023 年 11 月 13 日向董事會報告永續發展事務推動成果與新年度推動規劃。

ESG 永續發展小組職掌

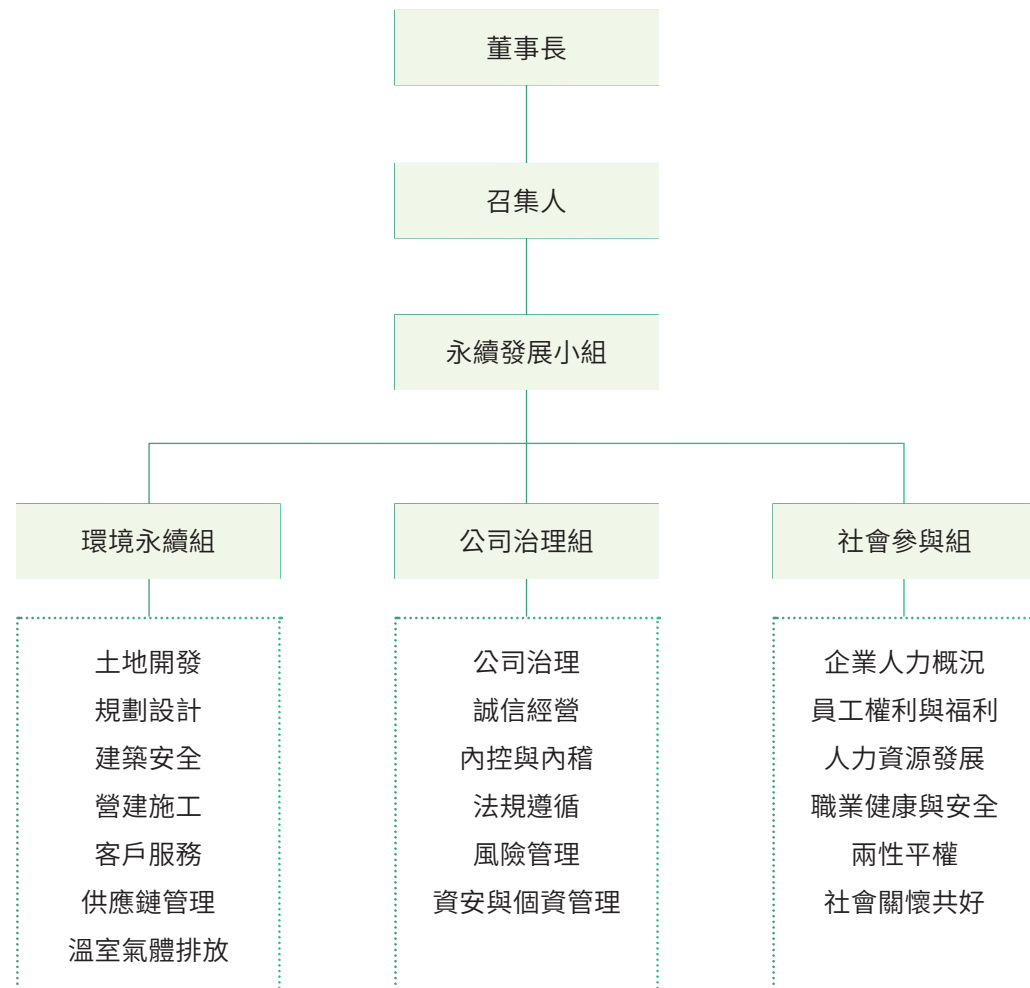
訂定全公司永續發展的政策與計劃

推動及執行永續發展的計畫及編製永續報告書

每年向董事會報告永續發展績效及未來目標 1 次

檢討永續發展之政策及管理方針

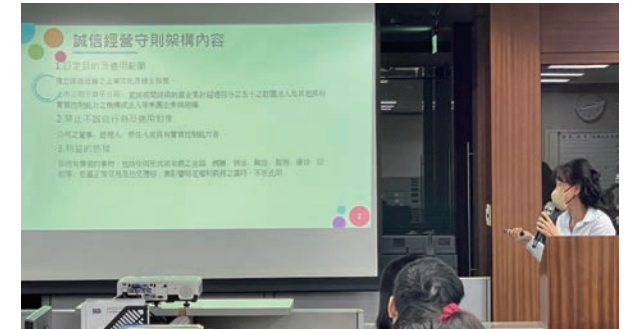
全坤永續發展小組組織架構



誠信經營

全坤參酌《上市上櫃公司誠信經營守則》之規定，經董事會通過制定《公司誠信經營守則》及《公司道德行為準則》並於公司網站及公開資訊觀測站揭露相關資訊，明示董事會、管理階層及員工積極落實；同時，也制定公司《誠信經營作業程序及行為指南》，明定不誠信行為之作業程序、違規之懲戒及申訴機制，並不定期檢討與修正，同時於公司網站設置舉辦及申訴管道，供舉發任何不當之行為。

我們業務已建立有效之會計制度及內部控制制度，由稽核室依不誠信行為之風險評估結果，擬定年度稽核機會執行查核作業，查核結果並報告董事會及追蹤改善情形；每年由各部門進行內部自評及會計師內控查核作業 1 次，並出具內控聲明書。2023 年董事及全體同仁辦理誠信經營及防範內線交易宣導，參與總人次 158 人，課後並將簡報相關資訊放置於公司內部網站供同仁自由閱覽。



▲誠信經營理念、架構實務



▲防範內線交易小學堂

2023 年全坤誠信經營宣導情形

時間	宣導對象	宣導主題	時數	人數	內容
1 月	董事及全體同仁	誠信經營理念、 架構實務	0.5	76	<ul style="list-style-type: none"> 內線交易之定義及要件 內線交易對於企業之風險 重大訊息之認定 內線交易形成原因及違規案例 如何避免誤觸內線交易等內容
7 月		防範內線交易小學堂	1	82	

誠信經營專責單位

全坤經董事會指定行政管理處（包含財務、管理、法務）共同推動誠信經營，由稽核室排定稽核計畫定期查核與監督內部營業活動執行情形，提倡誠信經營及道德從業行為，並落實平衡各利害關係人的利益，並於每年向董事會報告相關作業及監督執行情形 1 次。我們依循《公司誠信經營守則》，為強化同仁對於誠信經營與道德行為的認知，本公司將誠信經營政策納入新進員工職前訓練時的重要議題，並對在職同仁不定期進行宣導及訓練，課程結束後，將簡報相關資訊放置於公司內部網站供同仁自由閱覽，體現合乎職場之行為素養及從業道德，此外，若有違反從業道德規範或有應舉報情事則直接向董事會報告。

反貪腐、反賄賂政策

全坤倡導誠信經營，在所有商業行為中都謹守高道德標準，對於貪腐和賄賂採取零容忍態度，並訂定《誠信經營作業程序及行為指南》宣導誠信經營相關政策，建立明確之反貪腐及反賄賂準則，對我們的員工及商業夥伴提供溝通與訓練以協助其防止賄賂和貪腐行為。

針對可能存在較高不誠信行為風險的營業活動，我們建立了有效的會計制度和內部控制制度。稽核室和簽證會計師定期抽查內部營業活動的執行狀況，以確保沒有行賄、收賄、提供非法政治獻金、侵害營業秘密等不法行為的發生。為了加強對貪腐相關風險的評估，我們透過全員月會進行評估和溝通宣導，同時，我們建立了相關檢舉制度，作為防範不誠信行為的措施；其中 2023 年針對「公司人員涉不誠信行為之處理」的反貪腐檢舉管道，未接獲有關貪腐或任何不法之舉報案件。全坤也已對位於臺北總公司的所有營業據點進行了貪腐相關風險評估，佔所有營業據點的 100%。評估結果顯示，風險程度較低。

防範內線交易

全坤已訂定「[內部重大資訊暨防範內線交易處理作業程序](#)」，且在內控制度中制定「防範內線交易之管理作業」，係依證券交易法第 157 條之 1 規定，針對特定對象實際知悉發行股票公司有重大影響其股票價格之消息時，在該消息明確後，未公開前或公開後 18 小時內，不得對該公司之上市或在證券商營業處所買賣之股票或其他具有股權性質之有價證券，自行或以他人名義買入或賣出，亦即禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券，以維護股東權益，落實股東平等對待。本公司於內部作業增訂，董事不得於年度財務報告公告前 30 日及每季財務報告公告前 15 日之封閉期間交易本公司股票。

全坤透過各式管道不定期於全員月會或內部會議中，對所屬員工進行宣導及內訓，使員工了解誠信經營理念與禁止內線交易之重要性。法務人員亦不定期 Email 寄發最新法令修訂及法遵資訊，並將相關內容放置於公司內部網站供同仁隨時查詢或閱讀，加強同仁對於內線交易法規遵循的認知。

■ 內部控制及內部稽核

全坤成立隸屬於董事會之專責稽核單位，設置專任稽核人員 2 人，含有稽核主管、稽核專員各 1 名，內部稽核主管之任免及薪酬，應經薪酬委員會及審計委員會審議，並提董事會決議通過；內部稽核人員之任免、考核、薪酬則依據「工作規則」、「薪資給付管理辦法」、「分層授權實施辦法」之相關規定辦理，並依內部簽核流程由稽核主管簽報至董事長核定，秉持超然獨立之精神，以客觀公正之立場，依照內部控制制度、公司相關法規，負責內部稽核及法令遵循事務，以確保營運效能。

稽核對象包含本公司及子公司，稽核範圍涵蓋所有財務、業務等營運及管理範圍，並依年度稽核計畫執行，另視需要執行專案稽核。內部稽核人員將其稽核發現據實揭露於稽核報告呈核權責主管及監察人並定期追蹤其改善情形；稽核主管列席董事會報告，以落實公司治理之精神。

內部稽核覆核各單位所執行的自行評估，連同稽核發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，以作為董事長及總經理評估整體內部控制制度有效性，以及作為出具內部控制制度聲明書之主要依據。



法規遵循

合法合規地營運為企業最基本的責任，同時也是永續經營的關鍵，全坤為確保營運活動符合當地政府之法令規範，各單位持續密切注意可能對公司造成影響的法規制訂與最新修正情形。全坤遵循法律規定，若遇違法情形將依法規程序作業完善處理。

法遵訓練

全坤不定期辦理各類法規之教育訓練、公告宣導資訊，提供各部門法律、法規相關協助及諮詢服務，確保相關同仁能悉知、掌握最新規範，以檢討並更新其實務操作，避免因不諳規定而發生誤觸、違反之情事，同時，亦可藉此強化同仁的法遵及道德意識，以落實企業最基本的社會責任。

全坤 2023 年法遵相關教育訓練情形

訓練課程	課程目的及效益
勞工安全衛生教育訓練	提高勞工安全衛生意識，學習保護自身工作安全
「內線交易」與「財報不實」實務探討與因應之道	強化內部稽核對於內線交易或財報不實之判斷與執行
國際「反貪腐」趨勢與「商業賄賂」之法律責任與案例解析	藉由了解國際誠信經營趨勢，降低法律風險、加強風險管理能力
主管機關審閱財務報告及重大訊息實務解析	深入了解財務報告及重大訊息的實務操作，加強訊息揭露的遵循能力。
「財報自編」與「永續報告」之政策解析暨與內稽內控實務重點研討	辨認財務報表編製流程之風險及了解永續報告書與內控制度政策之要求

申訴及建議管道

全坤認為誠信與責任商業行為是企業永續經營的核心。風險管理事宜由隸屬於董事會轄下的總經理室負責。根據各種風險類型的特性，總經理室指派相應的權責單位負責管理。這些權責單位不定期在董事會議上報告風險類型、衝擊描述以及因應策略和行動。隨後，總經理將重大風險衝擊事項彙整後，不定期向董事會報告。董事會在會議上定期檢視公司風險管理的成效，並由董事長負責風險管理。

全坤在官網公告了檢舉管道，內、外部人員可以通過公開檢舉信箱 (audit@mail.gtg.com.tw) 直接向公司舉報不法行為。同時，我們提供匿名舉報的選項。稽核室接收並處理所有檢舉案件。受理單位必須嚴格保密檢舉人的身分和事件。在非調查必要的情況下，不向與調查無關的第三方提供信息，以避免他們受到不公平對待。在《誠信經營作業程序及行為指南》中明確規定了相關保護制度、案件受理流程以及違規情事的處理標準。處理檢舉情事的相關人員必須書面聲明對檢舉人身分和內容予以保密。全坤承諾保護檢舉人不因檢舉而受到不當處置。截至 2023 年，全坤未發生任何檢舉案件。

風險管理

全坤風險衝擊及其因應策略與行動

風險類型	風險成因描述	因應策略與行動	權責單位
策略及營運風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 政府打房及利率上升造成業務緊縮及銷售進度減緩。 2. 通貨膨脹及缺工造成成本上漲。 3. 施工錯誤造成不必要的浪費與成本消耗。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 拉長個案的設計請照時間，控制在適當的時間點推出銷售，避開消息面不佳的時點。 2. 提供客戶彈性付款方式，吸引客戶立即採取購買行動。 3. 分散包商施工及採取小包施作策略，避免受缺工影響無法施工而影響工作進度。 4. 逐漸導入系統化建築模式，配合預鑄、預拌工法減少人力需求，降低缺工影響。 5. 大宗物料及設備，採取將未來幾年之個案需求一同聯合採購。 6. 導入建築資訊模型（BIM），協助決策者準確判斷，大量地減少設計初期施工造成錯誤的風險，對工程專案帶來正面的影響和助益。 	總經理室
財務風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 央行針對建築相關融資管制措施影響收入、貸款成數及增加利息成本。 2. 現金流動調度風險。 3. 因公司投資海外子公司之匯率風險。 4. 海外子公司借款因美元市場升息而產生的利率風險。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 模擬多種方案改善並分析利率風險，包含考量再融資、其他可採用之融資等，以計算特定利率之變動對損益之影響。 2. 積極了解各往來銀行對政府建築融資管制之態度及政策，以隨時因應。 3. 因匯率波動因素非可控，故採取金融資產移轉與賣斷，降低匯率波動風險。 4. 現金流量規劃由 3 年拉長至 5 年，並且提升資金水位，以確保公司有足夠資金提供營運。 	財務部
法規風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 政府對相關產業制定法規的風險，如勞安、環境安全等相關的法規限制。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 由管理部隨時檢核人事、環境安全相關法規，並由稽核室不定期進行每年查核。 2. 由管理部與全坤委任之 6 家法律事務所合作，針對產業特殊法規尋求專業協助。 	稽核室

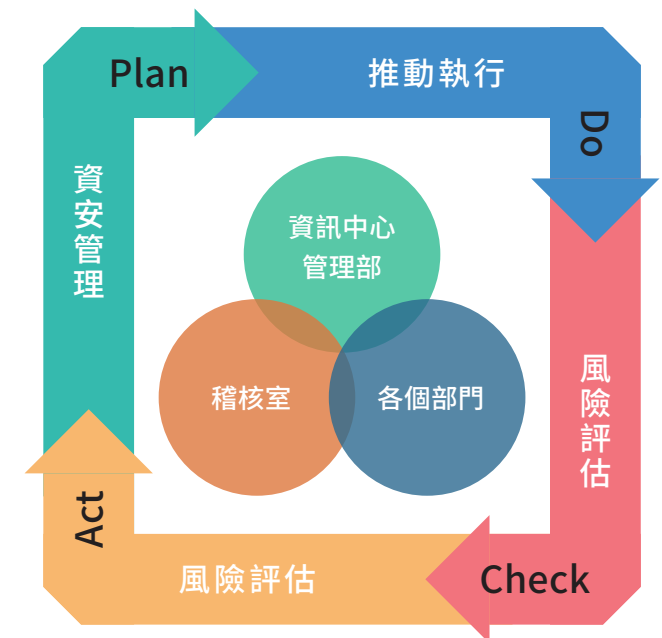
風險類型	風險成因描述	因應策略與行動	權責單位
氣候變遷風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 因氣候變遷導致營運成本、費用的上升。 2. 政府與社會倡議節能減碳，未實行可能造成的聲譽風險。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期盤點氣候風險對公司所產生的財務影響，並提出因應方針。 2. 定期檢視用水用電情形。 3. 規劃實行節能減碳措施。 	營建管理部 採購
供應鏈管理風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供應鏈違反政府相關法規可能造成的風險。 2. 客戶隱私保護可能造成的風險。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 如供應商有違反相關法令或倡議的情形，即刻派人啟動風險調查與評估，並決定是否續與該供應商合作。 2. 需落實客戶隱私保護的內部規範，並查核評估工作程序是否符合管控機制。 	營建管理部
職安風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工作環境、作業規模與行業特性等因素造成的職安風險。 2. 組織上下游廠合作夥伴，例如，承攬人、供應商等，所執行的各項作業產生之職安風險。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立安全衛生管理組織，訂定勞工安全衛生管理計畫，並安排員工接受勞工安全衛生教育課程。 2. 評估作業場所常見危害因子，藉由教育訓練及案例研討等機制，強化員工安全作業技術及應對風險能力。 3. 加強新進人員安全衛生教育訓練，工地應實施人員及機具之進場管理，對於進場檢查發現不合法規者，應禁止進入工作場所作業。 4. 制定緊急應變計畫與設立緊急應變編組，災害發生時能立即啟動急救及搶救措施，使受災者即時送到可立即執行醫療之院所，並應定期施行演練以提升員工的緊急應變與急救處理能力。 	營建管理部
資安與個資風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 駭客可能攻擊外部網站或內部系統竊取機密資訊。 2. 病毒郵件進入電腦裝置。 3. 機密文件（包含實體）的洩密風險。 4. 公司各類文件的留存建立。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過防火牆監控，官網後台與內部系統是否有駭客入侵與被植入木馬的情形。 2. 電子郵件伺服器配置防毒、過濾機制。 3. 透過公司規定，設置系統權限的使用，需作申請並通過審核後方可使用。 4. 同仁辦理離（休）職時，需會辦資訊中心進行帳號的刪除或停用。 5. 設立重要資訊的備份機制。 	管理部

資安與個資風險

資訊安全政策

資訊安全政策目標		建立安全及可信賴之作業環境，以確保資料、系統、設備及網路等資訊資產之可用性、完整性及機密性，免於遭受內、外部的蓄意或意外威脅，強化本公司資訊安全管理，訂定「資訊安全政策」。
資通安全風險管理架構		<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司資訊安全權責單位：資訊中心隸屬管理部，設置資安專責主管 1 名與專責人員 1 名，負責訂定內部資訊安全政策、規劃暨執行資訊安全作業與資安政策推動與落實。 2. 稽核室為資訊安全監理之督導單位，依據內控制度及資訊管理循環作業，每年定期執行資訊安全檢查，並要求受查單位提出改善計畫。定期召開資安會議降低風險。 3. 採 PDCA（Plan、Do、Check、Act）管理機制確保目標達成且持續改善。
管理機制	制度規範	<ol style="list-style-type: none"> 1. 訂定公司資訊安全管理辦法，規範人員作業行為。 2. 每年定期檢視資通安全管理制度與防護機制是否符合營運環境變遷，並視需求適時調整與修正，提升資訊環境的安全性。
	科技運用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建置資訊安全管理設備，落實資安管理措施。 2. 為防範各種外部資安威脅，除採用新世代防火牆，建置各式資安防護系統，以提升整體資訊環境之安全性。
	資安宣導	不定期對內部同仁宣導資訊安全相關訊息，提升全體員工對資訊安全之危機意識與應變能力，並透過外部教育訓練及講座，提升資安人員的專業職能。
	外部資源	加入 TWCERT/CC 資安聯盟（台灣電腦網路危機處理暨協調中心）與聯盟成員共享資安相關訊息。

- 制訂內部資訊安全作業程序
- 制訂公司資訊安全政策
- 資安政策宣導與人員教育訓練
- 資安措施導入與施行

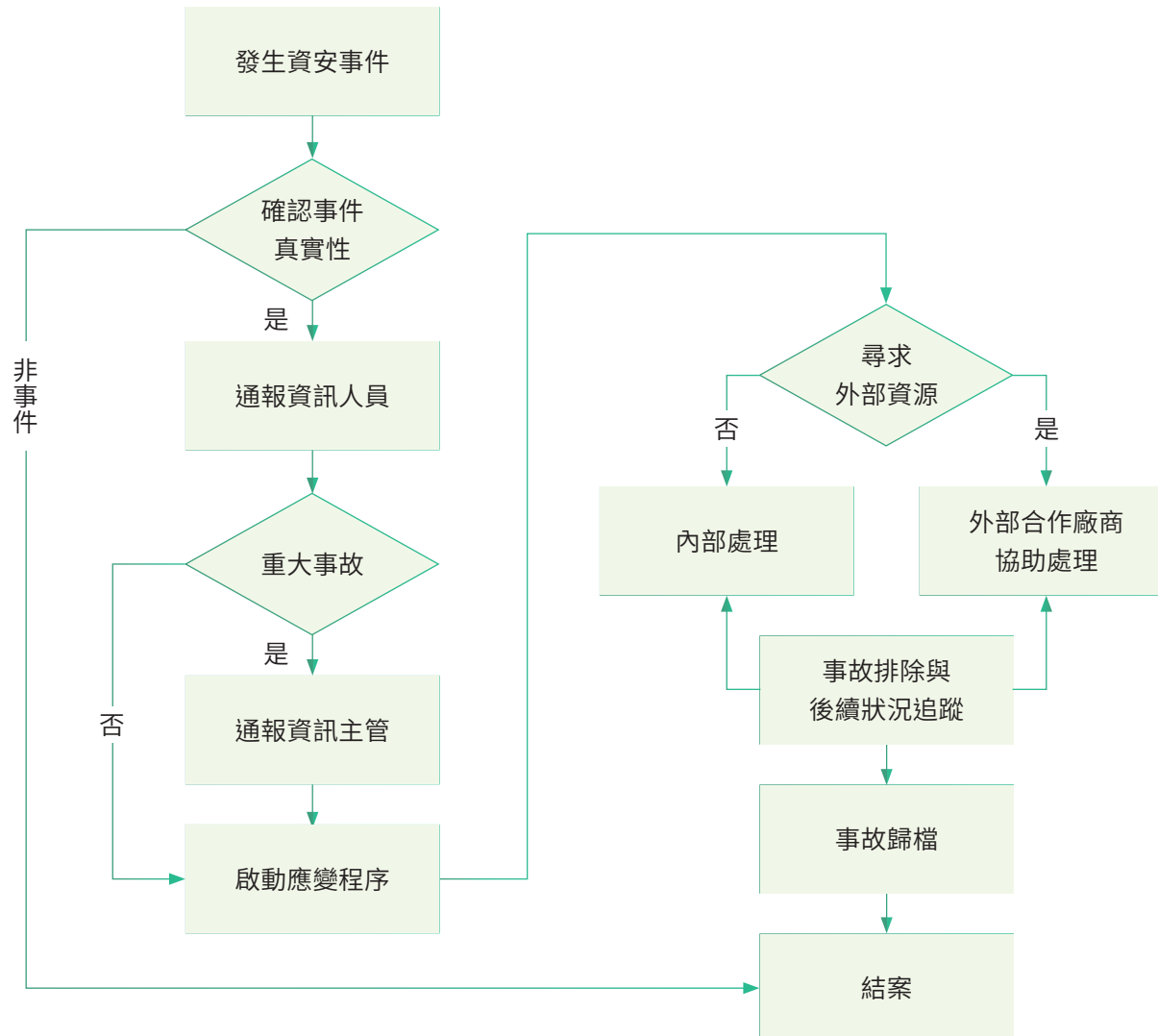


- 資安風險評量機制
- 資訊資產風險評鑑
- 引進外部解決方案
- 改善內部作業程序

資訊安全管理措施

管理措施項目		說明
電腦設備 安全管理	進出管制	<ul style="list-style-type: none"> 公司電腦主機、各應用伺服器設備均設置於專用機房，機房門禁採特定人員帳號密碼允許進出，且保留進出紀錄存查。
	資料處理	<ul style="list-style-type: none"> 機房主機配置不斷電系統，避免意外瞬間斷電造成系統受損，或確保臨時停電時不會中斷電腦應用系統的運作。 報廢電腦程序由資訊中心清除電腦內所有資料後辦理報廢。
	外在環境	<ul style="list-style-type: none"> 機房內部備有獨立空調以及大樓空調交替使用，以及互為備援空調，避免獨立或者大樓空調異常，維持電腦設備於適當的溫度環境下運轉；並放置藥劑式滅火器，可適用於一般或電器所引起的火災。 機房內部有設置漏水、煙霧偵測，當漏水感應器檢測到漏水時，會立即透過電子郵件通知；當煙霧感應偵測到煙霧時，會立即發出警報聲通知。
網路安全與 病毒防護管理	使用者上網 控管機制	<ul style="list-style-type: none"> 透過防火牆控管使用者上網行為。 自動過濾使用者上網可能連結到有木馬病毒、勒索病毒或惡意程式的網站。
	病毒防護 與管理	<ul style="list-style-type: none"> 伺服器與使用者端電腦設備內均安裝雲端版防毒軟體，病毒碼採即時自動更新方式，確保能阻擋新型的病毒，同時可偵測、防止具有潛在威脅性的系統執行檔之安裝行為。 電子郵件伺服器配置有郵件防毒、與垃圾郵件過濾機制，防堵病毒或垃圾郵件進入用戶端之電腦裝置。
程式開發及 系統存取控制管理		<ul style="list-style-type: none"> 系統之相關文件，如系統規格書、系統作業程序或者由資訊中心自行製作相關操作手冊，均由資訊單位歸檔存放。 新系統開發規格依據相關需求部門所提出之需求而訂定之。 同仁對各應用系統的使用及系統程式修改，透過公司內部規定的系統權限申請或程式修改程序，經權責主管核准後，由資訊中心建立系統帳號與設定權限或程式修改後方可使用。 同仁辦理離（休）職手續時，必須會辦資訊中心，進行各系統帳號刪除或停用作業。
備份機制管理		<ul style="list-style-type: none"> 重要資訊系統資料庫皆設定每日完整備份。 各伺服器系統每月完整備份。 公司重要檔案與案場 NAS 資料每半年完整備份，每日差異備份。 各備份媒體每月存放於銀行保險箱（異地）。
資訊設備軟、硬體更新		<ul style="list-style-type: none"> 購置電腦設備、更新防火牆系統及其他軟體等花費總計新臺幣 1,681,397 元。

資訊安全作業流程



個人資料管理政策

為了確保公司機密資訊、相關營業秘密與個人資料，能受到妥善的保護，並持續強化資訊安全防護能力。員工及客戶相關個資均由本公司資訊部門人員定期檢視儲存個資伺服器是否遭受攻擊與被竊取資料，並加強機房人員管控，以防止重要個資外流。相關資訊作業除了遵行國際資安標準外，更要能符合國、內外相關法令規範，並推動相關機密資訊保護作業，包括：

1. 透過日常工作與各種場合，宣導機密資訊的觀念與遵守事宜。
2. 落實員工的教育訓練，提高員工資安意識與能力。新進人員訓練亦會加強個資法宣導，以期能不斷強化與提升員工資安意識。
3. 宣導離開座位或下班時，關閉電腦主機與螢幕，暫時離開電腦時，也須關閉螢幕或開啟密碼保護，以免重要資料遭有心人窺探。



Chapter 3

環境保護

● 氣候相關財務揭露

● 能源及溫室氣體排放管理

● 水資源管理

● 廢棄物管理

TCFD 四大核心要素

氣候相關風險與機會對財務的影響

節能減碳

氣候相關財務揭露

近年來，由於氣候變遷引發的災害頻率增加，全坤意識到提前因應氣候災害的重要性，以及預防相關財務損失的必要性。因此，我們引入了由國際金融穩定委員會（FSB）於 2015 年成立的氣候相關財務揭露小組（TCFD）所制定的氣候相關財務揭露建議。自願性地揭露了公司應對氣候相關風險的政策和預防措施，並適時公開了這些措施可能對財務狀況產生的影響。在適當的氣候調適和災害復原之後，我們尋找機會以確保公司獲利，並增強氣候韌性，以因應未來可能發生的氣候災害。

TCFD 四大核心要素

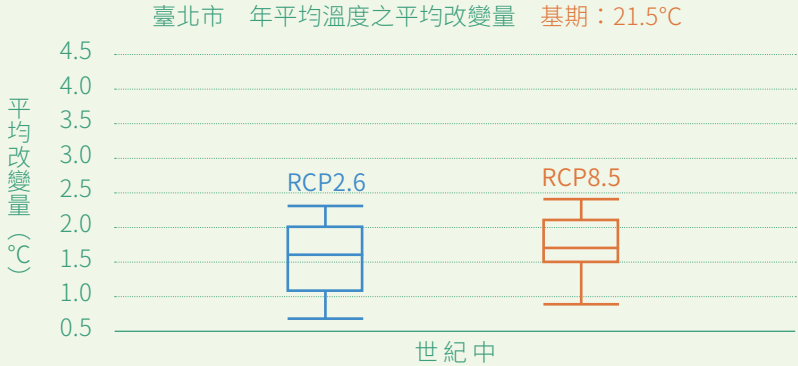
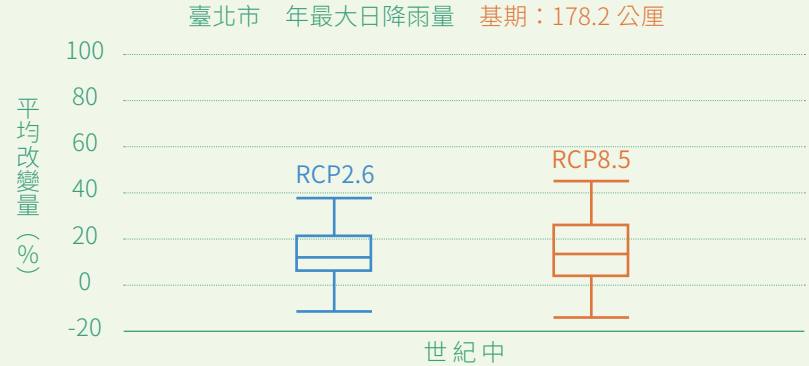
氣候相關財務揭露核心要素

核心要素	行動方案
治理	<ul style="list-style-type: none"> 全坤面對各項議題對組織內部和外部的潛在影響，由永續發展小組不定期評估及討論，包含鑑別及評估氣候變遷風險帶來之衝擊。鑑別出氣候相關衝擊後，與高階主管開會研討氣候相關風險與機會，針對風險可能造成的危害，提出改善建議與措施，以調適減緩氣候財務風險，並找出相對應的氣候財務機會。 永續發展小組每年定期向董事會報告整年度 ESG 績效，並由董事會確認短中長期目標，包含氣候變遷相關議題，並於需要時敦促管理階層進行調整。
策略	<p>整體營運考量將氣候變遷可能帶來的潛在衝擊納入，評估風險發生機率與影響程度，以制訂風險應變與緩解措施計畫，並依據業務類型及風險策略、財務規劃狀況辨識出實體及轉型風險與機會等內容，並藉由情境模擬未來可能的氣候財務影響，擘劃前瞻積極的氣候行動，並制訂風險應變與緩解措施計畫，以及危機處理機制，包含：</p> <ul style="list-style-type: none"> 採購辦公室具有環保標章節能設備 推廣辦公室及公共區域節能管理 將氣候災害之風險，納入建案設計考量 透過特殊規畫設計，降低建築能源消耗量 廢棄物分類與減量 依據政府法令要求，落實節能減碳 <p>全坤主要的短、中、長期氣候風險與機會請參考「氣候相關風險與機會對財務的影響」。</p>

核心要素	行動方案
風險管理	未來將持續評估氣候變遷風險，以鑑別和評估與營運相關的重大衝擊或風險，以此了解具體的潛在財務影響，作為政策制定和目標的基礎，與建立完善的氣候管理程序，包括：鑑別、評估、管理、復原、調適等步驟，並持續監控。
指標與目標	<p>為減少氣候變遷造成的風險影響，達成減碳節能目標，使用指標管理氣候變遷相關之風險與機會：</p> <p>節能減碳：長期推動「節能減碳措施」，主要措施如下：</p> <ul style="list-style-type: none">• 照明節能：照明設備選用省電環保標章產品；建築館照明燈具及投射燈全面更換為節能照明；無人開會之會議室關閉空調及照明；午休時，辦公室及公共區域僅留必要照明。• 空調節能：辦公區適時調節空調溫度，避免溫度過低；下班後全面關閉電源設備；每季進行空調保養維護；新採購空調設備優先選用環保標章與省電產品。• 辦公室節能：宣導減塑環保，公司提供碗筷餐具供員工使用；事務機租賃代替自購採用環保機種；事務機使用智慧節能功能推廣傳真掃描代替列印；紙張採用雙面列印；人資出勤系統採用線上簽核實施無紙化作業；召開視訊會議會議資料無紙化，並進行系統整合。 <p>溫室氣體：2023 年排放的溫室氣體為：範疇二 94,980.6 tCO₂e。本公司未來將規劃檢測與管理範疇 1、範疇 2、範疇 3（類別 1～類別 6）溫室氣體排放量，持續規劃設立節能策略及行動，倡議國際溫室氣體與全球暖化議題。</p>

實體氣候風險情境

全坤依據選定的 RCP 氣候情境，評估可能發生的氣候災害影響，再依據「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台」與「3D 災害潛勢地圖」等公開氣候模型及圖表網站，模擬氣候情境為 RCP2.6 與 RCP8.5 情況下，推估世紀中平均最大日降雨量及年均溫變化。

情境	氣候相關數據指標	
	氣溫	降雨
RCP 2.6	臺北年均溫增幅約 0.7°C ~ 2.3°C， 年均溫預計來到 20.9°C ~ 22.5°C。	臺北日最大降雨量的改變量預估約為 -11.4% ~ 37.6%， 實際降雨量約為 157.9mm ~ 245.2mm。
RCP 8.5	臺北年均溫增幅約 0.9°C ~ 2.4°C， 年均溫預計來到 21.1°C ~ 22.6°C。	臺北日最大降雨量的改變量預估約為 -13.7% ~ 44.8%， 實際降雨量約為 153.8mm ~ 258.0mm。
氣候情境推估	<p>全坤總公司年均溫變化推估</p>  <p>臺北市 年平均溫度之平均改變量 基期：21.5°C</p> <p>平均改變量 (°C)</p> <p>世紀中</p>	<p>全坤總公司最大日降雨量預估</p>  <p>臺北市 年最大日降雨量 基期：178.2 公厘</p> <p>平均改變量 (%)</p> <p>世紀中</p>
	<p>年均溫方面，全坤總公司所在之臺北市，於世紀中前可能達到升溫 2°C，將影響空調電費增加、儀器及設備壽命減少、現有資產沖銷和提前報廢以及基礎設施成本升高可能性。</p>	<p>全坤總公司世紀中平均最大日降雨量增加幅度並未超過「3D 災害潛勢地圖」致災標準：24 小時降雨 650 毫米，因此無立即性洪災淹水風險，但仍有機率因颱風、周邊淹水等情形，造成案場停工、運輸困難、供應鏈中斷、人員缺勤之可能。</p>

(資料來源：臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台)

日最大雨量淹水潛勢地圖



(資料來源：3D 災害潛勢地圖)

轉型氣候風險情境

因應巴黎協定的 NDCs (Nationally Determined Contributions, 國家自主貢獻) 及國內相關法規 (如《溫室氣體減量及管理法》與《再生能源發展條例》) 的情境分析，推估未來臺灣地區的電力成本的財務衝擊。在 2030 年溫室氣體排放量為 BAU 減量 50% 的目標下，若臺灣再生能源佔比由 2019 年的 5.6 % 提升至國家能源政策所規劃的 2030 年達到 40 %，因臺灣再生能源成本較高，預估全坤外購電力成本將有所上升。由此情境分析結果，針對外購電力之可能衝擊，全坤將持續力行各項節能措施，以降低用電衝擊。

氣候相關風險與機會對財務的影響

本公司於檢視風險後，分析出氣候變遷對本公司財務狀況的影響，與年度調適因應作為，分別為「氣候相關風險及財務影響」、「氣候相關機會及財務影響」揭露如下：

氣候相關風險及財務影響

類型	氣候相關風險	影響期間	風險內容說明	潛在財務影響	調適與因應作為
轉型風險	政策和法規				
	當地法規	中期	<ul style="list-style-type: none"> 臺灣《溫室氣體減量及管理法》 	<ul style="list-style-type: none"> 減碳成本增加 可能產生罰款 	<ul style="list-style-type: none"> 辦公室使用節能之 LED 平板燈具。
實體風險	立即性				
	颱風、洪水等極端天氣事件	短期	<ul style="list-style-type: none"> 可能造成工地停擺 人員出勤率受影響 	<ul style="list-style-type: none"> 工期受影響 設備、人員損失 	<ul style="list-style-type: none"> 如遇颱風，將提前收拾鷹架及盤點用電；且建案開口設計不要太大以抵抗風壓，減少強風對建案造成之可能侵害。
	長期性				
	降雨（水）模式變化	中期	<ul style="list-style-type: none"> 造成淹水 造成乾旱 	<ul style="list-style-type: none"> 事先購水增加製造成本 購買沙包、抽水機等機具 	<ul style="list-style-type: none"> 建案皆考量歷史淹水紀錄，並加強排水系統，針對位處低窪地區及防洪線以下之建案，皆將地板抬高 60 公分以上，並增加擋水閘門。如遇淹水情況，加派抽水機抽水。
	年均溫上升	長期	<ul style="list-style-type: none"> 儀器設備壽命減少 建築室內冷氣需更高致冷強度 	<ul style="list-style-type: none"> 增加設備採購支出 電費增加 	<ul style="list-style-type: none"> 面臨溫度升高情況，建案設計皆考量室內降溫，以外殼節能原則採用隔熱高強度係數之玻璃；並於頂樓設計中空樓板，增加建築隔熱能力。

氣候相關機會及財務影響

類型	氣候相關機會	潛在財務影響	因應作為
資源效率	<ul style="list-style-type: none"> 紙張、廢棄物回收再利用 轉用更高效率的電器設備 減少耗水量 	<ul style="list-style-type: none"> 降低用電量與碳排放 購買節能電器補助 	<ul style="list-style-type: none"> 新購冷氣機及電氣設備優先採用有環保標章與節能標章之產品。 運用辦公事務機器之智慧型節能管理功能，以傳真或掃描取代列印紙張。 人資出勤系統採用電子表單線上簽核，實施無紙化作業。
產品服務	<ul style="list-style-type: none"> 開發和 / 或增加低碳商品和服務 開發新產品和服務的研發與創新 	<ul style="list-style-type: none"> 提供多變多元服務與商品，符合市場需求，提升公司名譽與知名度 	<ul style="list-style-type: none"> 全坤家宜、全坤家圓皆為綠建築住宅建案，透過特殊規畫設計，降低建築能源消耗量，並降低周遭環境外部成本。 建築館照明燈具及投射燈，全面更換 LED 節能照明設備。
市場	<ul style="list-style-type: none"> 獲得公共部門獎勵 	<ul style="list-style-type: none"> 獲得政府公共部門獎勵，增加公司營收 	<ul style="list-style-type: none"> 近年積極推動綠建築建案，包含國內建案全坤家宜、首璽一品花園、全坤家圓，國外建案西雅圖 O2，與國內外知名建築師與設計團隊合作，透過綠化規劃與設計提供舒適的環境，提升客戶購買意願。
韌性	<ul style="list-style-type: none"> 將氣候變遷風險與處理方式彙整，提升公司應變能力 	<ul style="list-style-type: none"> 加強企業韌性，減低氣候變遷帶來的損失，同時也減少客戶的損失 	<ul style="list-style-type: none"> 透過導入氣候相關財務揭露（TCFD），有效應對氣候變遷對營運可能產生的財務損失。

能源及溫室氣體排放管理

全坤使用的能源主要為外購電力，2023 年能源消耗總量為 690.7 十億焦耳（GJ），能源密集度與 2022 年相比，減少 9.12 %。全坤為降低營運產生之碳排量，以達節能減碳之長期目標，以全坤臺北總公司為邊界，進行溫室氣體盤查，施行相關管理措施。

全坤組織內部能源使用暨溫室氣體排放情形

能源類型		2021 年	2022 年	2023 年
範疇一		0	0	0
範疇二	外購電力（度）	191,360	191,472	191,880
能源消耗總量（十億焦耳 GJ）		688.9	689.3	690.7
溫室氣體排放總量（tCO ₂ e）		97.40	94.78	94.98
營業額（百萬元）		792.90	202.56	223.47
能源密集度		0.87	3.40	3.09
溫室氣體排放強度		0.12	0.47	0.43
能源密集度年增減率（%）		-	290.80	-9.12

註：

1. 能源轉換係數的來源為環保署公告溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。
2. 能源密集度計算公式：能源消耗量／營業額（百萬元）。
3. 彙整溫室氣體量之方法為營運控制法。
4. 各類溫室氣體之全球暖化潛勢（GWP）係選用 IPCC 第六次評估報告之估值。
5. 2021 年電力排碳係數為 0.509 kgCO₂e／度；2022 年電力排碳係數為 0.495 kgCO₂e／度；2023 年電力排碳係數尚未公布，故以 2022 年電力排碳係數為 0.495 kgCO₂e／度做計算。
6. 碳排強度計算公式：溫室氣體排放總量（tCO₂e）／營業額（百萬元）。
7. 溫室氣體排放基準年為 2022 年，選擇該年度為基準年之理由為該年為首度進行溫室氣體自主盤查，該年度溫室氣體碳排量為 97,459.25 tCO₂e。
8. 資料重編：2022 年報告書溫室氣體排放總量數值誤植為 kgCO₂e 未換算為 tCO₂e；配合其它申報項目營業額仟元更改為百萬元；並且更新 2022 年電力排碳係數。2021 年溫室氣體排放總量由 97,402.24 修正為 97.40，溫室氣體排放強度由 0.123 修正為 0.12；2022 年溫室氣體排放總量由 97,459.25 修正為 94.78，溫室氣體排放強度由 0.481 修正為 0.47。

節能減碳

2023 年全坤執行照明節能措施、空調節能措施、辦公室節能措施等 3 個減能減碳方案，節能減碳方案行動如下：



照明節能措施

- 建築館照明燈具及投射燈，全面更換 LED 節能照明設備。
- 落實午休時間全面熄燈。
- 隨手關閉無人使用之會議室、會客室場所燈光及空調設備。

空調節能措施

- 辦公區適時調節空調溫度及開放時間，避免浪費能源。
- 辦公室每日下班後全面關閉空調設備電源，同時設定保全關閉所有電源。
- 每季進行空調保養，提高設備效能。
- 新購之冷氣機及電氣設備優先採用有環保標章與節能標章之產品。

辦公室節能措施

- 公司提供碗筷餐具供同仁使用，宣導減塑措施，環保愛地球。
- 事務機器採用租賃代替自購，並選用綠色環保機種。
- 運用辦公事務機器之智慧型節能管理功能，以傳真或掃描取代列印紙張，節能減碳。
- 紙張採雙面列印，減少廢棄物。
- 人資出勤系統採用電子表單線上簽核，實施無紙化作業，執行有效率又環保。
- 召開視訊會議或會議資料使用無紙化，有效整合資源利用。
- 辦公室環境設置綠化植栽，淨化空氣品質。

水資源管理

全坤在建案營造及日常辦公作業等營運階段皆須使用到水資源，而全坤營運據點皆位處臺灣，根據世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」，顯示為 Low to Medium (1-2)，全坤重視水資源的使用，用水以工業用水為主，與民生用水並無衝突。

全坤營建過程水資源使用措施

措施類別	具體措施
節省水資源	<ul style="list-style-type: none"> 依據建案規模與地下水分布，抽取使建案工程穩定之地下水，用以清洗車輪、清潔週邊環境
廢水處理	<ul style="list-style-type: none"> 鋪設足以防止雨水進入之遮雨、擋雨及導雨設施，並定期清理疏通 設置沉砂池，收集及處理初期降雨及洗車平台等產生之廢水 逕流廢水經沉砂池沉澱處理後，排放至核准之逕流廢水放流口 於連續壁、基樁施工須設置穩定液處理池，經藥劑處理後，方可將廢水排放至沉澱池

除了建案營造用水的管理，全坤亦統計臺北總公司內湖辦公室近 3 年之總取水量，作為未來管理依據並有效提升用水效率，2021 年為 0.978 百萬公升，2022 年為 1.176 百萬公升，2023 年為 1.259 百萬公升。

全坤近 3 年臺北總公司內湖辦公室總取水量

(單位：百萬公升)

取水來源	2021 年	2022 年	2023 年
第三方的水	0.978	1.176	1.259
總取水量	0.978	1.176	1.259
營業額 (百萬元)	792.90	202.56	223.47
用水密集度 (總取水量 / 營業額)	0.001	0.006	0.006

廢棄物管理

全坤嚴格依照環保署的《廢棄物清理法》規定，督導承包商將建築廢棄物分類、堆放及處置，依回收物及非可回收物處理。在非工作日，我們委託社區長通知附近的弱勢家庭收集可回收物，剩餘的廢料清理工作則依據環保署的指引進行處理。未能妥善處理廢料不僅會影響業務運營，還會對環境造成重大影響。因此，我們的營運活動都秉持著環境友善的理念，採用了諸如紙張回收再利用等循環

經濟措施。同時，我們依法委託國內合格的廠商進行廢棄物清運和處理，以減少我們營運活動產生的廢棄物對環境的負面影響。除了在自身營運中推動有效的廢棄物管理外，全坤還要求合作的建築公司落實廢棄物減量和回收再利用措施，以實現整體價值鏈上廢棄物產出的最小化目標，引領供應商共同推動節能減排和循環經濟。

全坤台北辦公室營運所產生的廢棄物皆為一般廢棄物，包含一般生活垃圾、紙類等日常辦公室營運廢棄物，統一委由辦公大樓物業管理清運，並加強對同仁宣導垃圾分類、資源回收及廢棄物減量之環保措施，以降低廢棄物對環境的負面衝擊。

全坤建設近 2 年廢棄物估算情形

單位：公噸

類別		2022 年	2023 年
一般事業廢棄物	總量	11.31	12.51
	可回收	8.24	9.11
營業額（百萬元）		202.56	223.47
產生廢棄物密集度（總量 / 營業額）		0.06	0.06

註：1. 以環境部環境統計查詢網公告之廢棄物統計數據估算；平均每人每日一般生活廢棄物產生量 *0.841 公斤；一般廢棄物回收率：72.83%。

2. 2022 年：54 人 X 249 天 X 0.841 = 11,308 公斤；11,308 公斤 X 72.83% = 8,235 公斤

3. 2023 年：60 人 X 248 天 X 0.841 = 12,514 公斤；12,514 公斤 X 72.83% = 9,114 公斤

Chapter 4

社會共融



● 企業人力概況

人力分布
人員流動

● 員工權益與待遇

人權及勞工權益保障
薪酬水準
福利措施

● 人力資源發展

多元培訓管道
績效與職涯發展

● 安心職場環境

職業安全衛生管理系統
職安危害風險控管
職場健康服務

● 社會關懷共好

共生永續：
全坤支持芥菜種會建立社區支持網絡與防災工作

企業人力概況

全坤致力打造一個多元平等的友善職場文化，反對歧視、注重平等並尊重多元價值，人才的選、用、育、晉、留不因種族、國籍、性別、年齡、政治或宗教信仰等因素而有差別待遇，並且重視人才培育與薪酬福利保障，讓員工能發揮長才、持續進步，和公司同舟共濟創造績效與價值。

人力分布

截至 2023 年底，全坤的全球員工總數為 60 人，相較於前一年度無顯著變動。在所有員工中，男性佔 28 人（47%），女性則有 32 人（53%）。為打造一個多元且豐富的人才團隊，我們招募來自各種背景與領域的人才，匯聚多元觀點，提升公司整體競爭力。

全坤 2023 年各地區聘僱之員工類型

員工分類（單位：人數）		男性	女性
依合約	永久聘雇員工（不定期契約）	28	32
	約聘員工（定期契約）	0	0
依工時	全時員工（全職）	28	32
	部分工時員工（兼職）	0	0
	無時數保證員工（臨時工）	0	0
各地區性別總計		28	32

註：1. 全時員工：依照臺灣勞基法定義，每週工時 40 小時之員工。

2. 部分工時員工：工時未滿每週 40 小時之員工。

3. 無時數保證員工：未規定最低或固定工時之員工，如：臨時工、待命員工。

全坤近 3 年工作者人數變化情形

工作者類別	2021 年	2022 年	2023 年
員工	52	54	60
非員工	0	0	0
總計	52	54	60

註：1. 以人數計算員工人數

2. 以 2023 年 12 月 31 日當天的數值

3. 非員工：非由公司直接聘雇，但其工作是由公司控制的勞工總數，包括人力仲介之派遣工、承包商之承攬工，主要工作類型為環境清潔、膳食供應等。

就業機會多元豐富

全坤呼應 SDGs 目標 8「合適的工作及經濟成長」，給予不同性別、年齡平等的工作聘僱機會，並依各地區政府法規保障其他少數族群的工作機會，以滿足就業員工的多元性。依本年度期末員工數據統計，女性員工比例約為 53%，女性主管比例約為 40%；50 歲以上中高齡工作者比例約為 42%。



全坤員工職務類別之多元化分布

職務類別\多元類別		性別		年齡		
		男性	女性	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上
主管	人數	3	2	0	0	5
	比例	60.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
非主管	人數	25	30	4	31	20
	比例	45.45%	54.55%	7.26%	56.37%	36.37%
各多元類別人數		28	32	4	31	25
佔全員工人數比例		46.67%	53.33%	6.66%	51.67%	41.67%

註：各多元類別比例計算，以該職務類別為分母，如男性主管 3 人，占總主管人數（5 人）的 60%。

全坤員工職務類別之多元化分布

教育程度	男性		女性		總計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
碩士	3	5.00%	1	1.67%	4	6.67%
學士	19	31.67%	30	50.00%	49	81.67%
學士以下	6	10.00%	1	1.67%	7	11.67%
合計	28	46.67%	32	53.33%	60	100.00%

註：1. 學士：專科、學院及大學畢業者

2. 學士以下：高中職、國中畢業者

人員流動

新進與離職

為滿足公司持續成長的人才需求，於 2023 年共聘用 11 位新進員工，其中男性員工 7 人、女性員工 4 人，31-50 歲的員工佔 11.6 % 為最多。

全坤新進員工性別與年齡分布統計

類別	男性		女性		小計	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
30 歲以下	2	3.3%	1	1.7%	3	5%
31-50 歲	5	8.3%	2	3.3%	7	11.6%
51 歲以上	0	0%	1	1.7%	1	1.7%
新進員工小計	7	11.6%	4	6.7%	11	18.3%

註：新進率＝各類別新進員工人數／期末員工總數。

育嬰留停

本公司依法落實《性別工作平等法》，並倡議 SDGs 目標 5 之性別平等，支持員工生養下一代的權益，並保障同仁育嬰留停的權利。凡本公司員工任職滿 6 個月後，於每一子女滿 3 歲前，皆可申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿 3 歲止，但不得逾 2 年。員工於育嬰留職停薪期間，均可繼續參加原有的社會保險。2023 符合申請資格人數為 1 人，截至 2023 年底，沒有員工申請育嬰留停。

2023 年離職員工共 12 位，包含男性 6 位、女性 6 位，總離職率約 20 %。全坤將持續強化員工工作與生活的平衡、提升主管能力以及提供員工職涯發展機會，促進員工留任。

離職員工性別與年齡分布統計

類別	男性		女性		小計	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
30 歲以下	0	0%	0	0%	0	0%
31-50 歲	4	6.7%	4	6.7%	8	13.3%
51 歲以上	2	3.3%	2	3.3%	4	6.7%
離職員工小計	6	10%	6	10%	12	20%

註：1. 離職率＝各類別離職員工人數／期末員工總數。

2. 離職員工包括自願或因解僱、退休或工作殉職而離開組織的員工。

員工權益與待遇

人權及勞工權益保障

全坤遵循之國際人權原則

「聯合國工商企業與人權指導原則」

「聯合國世界人權宣言」

「國際人權兩公約」

「聯合國全球盟約」

國際勞工組織「工作基本原則與權利宣言」

全坤支持人權相關的法令規範，訂定組織內部的人權政策，保障現職員工均能獲得平等且有尊嚴的對待，善盡企業社會責任，保障各利害關係人之基本人權。

全坤期望在供應商與承攬商之間發揮影響力，使整體價值鏈皆重視人權保障，恪遵下列原則以維護人權：

1. 遵守營運據點當地勞動及環境之相關法令規範，以確保員工擁有合理的工作條件及安全健康的工作環境，包含最低工資、工作時間（含加班時間）、保險、休假、退休金制度、契約終止預告期、結社自由與團體協商權益等。
2. 致力營造多元化、平等任用、安全、免於歧視與騷擾之工作環境，不因種族、國籍、年齡、性別、婚姻、家庭狀況、政治立場、語言、思想、宗教信仰等有任何不公平及差別待遇之言語、態度及行為。
3. 不強迫及強制勞動、禁用童工。
4. 尊重隱私權、員工自由結社、集體協商之權利。
5. 建立暢通、多元、開放的勞資溝通管道，竭力促進勞資雙方和諧，營造良好勞資關係，提供申訴機制，如有違反人權事宜，即時進行調查程序並執行補救與改善措施。

2023 年，本公司及供應商皆無發生歧視、使用童工、強迫勞動、歧視或其他違反勞工人權之重大風險或情事。

全坤勞工人權管理機制及具體措施：

項目	具體措施
禁止強迫勞動	<ul style="list-style-type: none"> 員工各種假別之規定皆符合法令規範。 出勤系統設定工時及延長工時之自動檢查及異常出勤提醒功能。 尊重員工意願，禁止任何強迫勞動。
禁用童工	<ul style="list-style-type: none"> 招募對象皆為 18 歲以上成年人，未有聘用童工之情形。
多元平等與包容的工作機會	<ul style="list-style-type: none"> 人員之聘任主要考量其專業能力、學經歷及職能技術，落實僱用多元性、薪酬與升遷機會的公平性，致力營造機會均等、有尊嚴、安全、平等、免於歧視與騷擾之職場環境，並訂定「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，公告並張貼於員工佈告欄。 截至 2023 年底本公司員工人數 60 人，其中女性職員 32 人占員工總數 53%，管理職主管 6 人，女性占管理職主管 11 人中 55%、經理人主管 2 人女性占經理人主管總數 5 人中 40%。
安全健康的工作環境	<ul style="list-style-type: none"> 本公司恪遵各項勞動及環境之相關法令規範，並致力於建構安全、健康與舒適之工作環境。 定期提供優於法令規定的員工免費健康檢查，讓同仁自由選擇檢查套組，關懷員工身心健康，預防疾病之發生及早治療。 不定期舉辦防火防災安全宣導、辦公大樓每年一次定期辦理消防設備檢測，以加強員工自我防護之意識。 公司營建管理專責人員需接受相關職業安全衛生教育訓練並取得證照，如工地主任證照、勞工安全衛生業務主管、品管工程師等證照。
離退辦法	<ul style="list-style-type: none"> 若發生需與員工終止勞雇關係之情事，公司遵守《勞動基準法》第 16 條規定，提前預告終止勞動契約，並給予資遣費及預告工資。
勞資協議	<ul style="list-style-type: none"> 本公司雖未與勞工簽訂團體協約，但有成立勞資委員會，每季定期召開勞資會議，必要時得以召開臨時會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙向溝通與協商。 2023 年召開勞資會議共計 4 次，針對薪資結構調整、辦公行事曆、調整放假 / 補上班日、特休假與補休假未休時數遞延休假等相關規定討論。
重大營運變更	<ul style="list-style-type: none"> 報告期間，未發生重大營運變動之情事。

薪酬水準

全坤薪資標準依其職務、專業能力、學經歷、工作年資等提供具競爭力的薪酬，並參考同業市場水準調整，重視同工同酬價值展現，整體薪資不因性別產生差距。本公司員工薪酬支付分為固定及變動薪資：固定薪資為每月支付，其支付標準參考同業給付及勞動市場統計資料，並考量職位、工作性質、專業能力和職場供需等情況適時調整；變動薪資則來自年終獎金、員工紅利與績效獎金，透過變動薪資，使部分薪酬與營運績效相連結。

訂有《薪資管理辦法》及《績效獎金辦法》，藉由新進人員教育訓練與內部郵件系統公告周知，使新人能夠充分了解公司薪酬制度。同時訂有績效目標與薪資報酬的政策、制度、標準及結構等相關辦法，公司高階主管及經理人的薪酬福利均需提請薪酬委員會及董事會通過，以提升公司治理和薪酬的透明度。

全坤近 2 年各員工類別男女薪酬比率

年度	2022 年		2023 年	
員工類別	男性	女性	男性	女性
主管	3.21	1	1.8	1
非主管	1.16	1	1.1	1

註：1. 計算方式：各類別男性平均薪酬／各類別女性平均薪酬。

2. 薪酬：即年薪資，含本薪、伙食津貼、油料津貼、證照津貼、年終獎金、績效獎金、加班費及配股所得等。

全坤近 3 年重要營運據點基層人員薪資水準

年度	非主管人員平均標準薪資 單位：年薪（千元）		基層人員平均標準薪資／當地最低薪資	
	男性	女性	男性	女性
2021	822	687	2.9 : 1	2.4 : 1
2022	883	730	2.9 : 1	2.4 : 1
2023	803	739	2.5 : 1	2.3 : 1

註：1. 本公司定義之「重要營運據點」為報告書揭露之營運邊界。

2. 本公司參考該年度勞動部基本工資公告制定員工及其他工作者薪資，確保不低於基本工資。

3. 基層人員：含本公司職稱為助理、專員、秘書、工程師、設計師等間接人員。

4. 標準薪資：含本薪、伙食津貼、油料津貼、證照津貼等經常性薪資。

5. 2021 年 ~2023 年當地最低薪資分別為 24,000 元、25,250 元及 26,400 元。



非擔任主管職務全時員工及薪資平均數和中位數

年度	非擔任主管職務之全時員工 (單位：人數)	非擔任主管職務之全時員工 薪資平均數 (單位：千元)	非擔任主管職務之全時員工 薪資中位數 (單位：千元)
2021	49	755	737
2022	50	802	745
2023	49	780	760

註：1. 薪酬：即年薪資，含本薪、伙食津貼、油料津貼、證照津貼、年終獎金、績效獎金、加班費及配股所得等。

2. 2023 年非擔任主管職務全時員工為非屬台財證三字第 920001301 號函定義之經理人，且工作時數達到公司規定之正常上班時數之員工。

全坤近 3 年員工酬勞概況

(單位：新臺幣)

年度	2021	2022	2023
總金額	723,384	0	0

註：1. 員工酬勞係依公司章程規定，以當年度獲利狀況提撥 1.5% 分派員工酬勞，其金額與分配方式由薪酬委員會提報董事會決議，並報告股東會。

2. 2022、2023 年公司無獲利，因此未提列員工酬勞。

全坤員工福利措施（續）

獎酬福利	薪酬獎勵	<ul style="list-style-type: none"> · 每年參與同業薪資調查，並依市場薪資水準、物價變動、公司整體經營狀況及個人績效等予以晉升或績效調薪。 · 依公司章程規定，以當年度獲利狀況提撥 1.5% 分派員工酬勞。 · 依公司年度整體經營績效及員工個人績效之表現，給予激勵的年終獎金及績效獎金。
	員工福利	<ul style="list-style-type: none"> · 結婚、生育、喪葬、住院等禮金及慰問補助。 · 員工投保商業團體保險（含壽險、意外傷害、意外醫療、住院醫療及職災險）。 · 勞動節、端午、中秋年節禮品或禮金。 · 製作公司制服，提供員工冬／夏二季穿著制服。 · 提供員工免費使用停車位。 · 員工購屋優惠、家庭日、員工子女教育獎助學金補助、尾牙活動。
健康促進	健康照護	<ul style="list-style-type: none"> · 定期辦理員工身體健康檢查（除一般勞工檢查項目外，可自由選擇每人 12,000 元套組，如腸胃鏡套組、心血管套組或肺 CT 套組）。 · 員工防護用品：製作公司口罩、購置酒精、酒精噴霧洗手機、自動測量體溫機、快篩劑、手套等。 · 辦理勞工安全衛生教育訓練課程。
完備設施	內部設施	<ul style="list-style-type: none"> · 閱讀書籍提供同仁自由借閱，不定期購買暢銷或熱門排行之各類書籍，鼓勵員工自我成長，並享受閱讀的樂趣。
福委會	福利金	<ul style="list-style-type: none"> · 經費來源：依職工每月薪津 0.5 % 及公司月營業收入總額 0.05% 提撥，存入專戶並由勞資雙方設立「職工福利委員會」進行管理。2023 年公司提撥福利金費用 207,735 元。 · 動支範圍：婚喪喜慶及生育等津貼補助、社團活動經費補助、員工國內或國外旅遊活動經費補助等。
	年度活動	<ul style="list-style-type: none"> · 2023 年為凝聚同仁向心力及促進部門交流，提升工作效率與品質，補助每人新臺幣 6,000 元，由同仁自行安排國內旅遊活動。

人力資源發展

多元培訓管道

全坤為培育人才、精進員工能力，規劃一套完整教育訓練機制，從新人訓練、各職位所需專業技能、中高階主管領導能力培訓，皆有專人設計培力專案，並透過實體教學、線上學習影片、數位學習平台等多元化的學習平台，以及教學滿意度回饋機制，持續精進管理公司的培訓計畫。

2023 年每位員工平均受訓時數為 3.15 小時。其中男性同仁平均受訓時數為 1.2 小時，女性同仁平均受訓時數為 4.9 小時，整年度投入培訓經費為新臺幣 47,280 元。

全坤 2023 年員工受訓情形

員工類別	計算方式	男性	女性	小計
主管	報告期間實際人數 (A1)	3	2	5
	報告期間受訓的時數 (B1)	6	32	38
	報告期間平均受訓的時數 (B1 / A1)	2	16	7.6
非主管	報告期間實際人數 (A2)	25	30	55
	報告期間受訓的時數 (B2)	27	124	151
	報告期間平均受訓的時數 (B2 / A2)	1.08	4.1	2.7
合計	報告期間時數 (Q)	33	156	189
	報告期末員工總數 (R)	28	32	60
	每名員工接受訓練的平均時數 (Q / R)	1.2	4.9	3.15

我們依員工入職時間與職務規劃不同教育訓練課程，包含：

- 1. 新人訓練：**讓新進人員了解公司的企業文化及工作相關規則，並介紹員工權利與義務，加速新進人員融入。
- 2. 管理知識與技能訓練：**依各職位所需之基礎知識、管理及專業技能規劃相關訓練課程，以提升管理之績效與品質。
- 3. 專業知識與技能訓練：**各部門員工依所屬工作職務、專業核心技能不定期安排之各式專業訓練，以提升同仁之本職學能與競爭力。例如：都市更新法令相關課程。
- 4. 外訓機構：**不定期協助各部門員工專業能力之提升，參加外部職業相關訓練，如會計稅務、稽核實務、法規遵循、職安、勞安等專業技能課程。
- 5. 每月一次召開全員月會，**由各部門輪流分享核心職能之專題報告，藉此內部教育訓練與經驗傳承，提升公司整體競爭優勢。

全坤 2023 年員工外訓練課程

課程類別	課程名稱	訓練時數	參與人次
專業知識與技能	<ul style="list-style-type: none"> · 「內線交易」與「財報不實」實務探討與因應之道 · 國際「反貪腐」趨勢與「商業賄賂」之法律責任與案例解析 · 主管機關審閱財務報告及重大訊息實務解析 · 董事會與高階主管如何審閱 ESG 永續報告書 · 企業內部人違法「內線交易」之法律責任與實務案例分析 · 「財報自編」與「永續報告」之政策解析暨與內稽內控實務重點研討 · 公司接班人計劃與培訓方法 · 老闆安心、員工開心的獎金制度規劃設計 · 由公司治理評鑑指標看公司治理之最新脈絡 · Google 圖表簡報術秋季班 · 老闆安心、員工開心的獎金制度規劃設計 · ESG 浪潮來襲！人力資源在 ESG 能做什麼 · 房屋租賃管理實務班 	153	13
職業安全課程	<ul style="list-style-type: none"> · 一般安全衛生教育訓練 · 防火管理人員初訓 	18	2
董事暨高階主管進修	<ul style="list-style-type: none"> · ESG 風潮下公司治理的新面貌 · 氣候變遷趨勢對企業經營的風險與機會 · 上市櫃公司永續發展行動方案宣導會 · 訴訟與訴訟之外 - 如何寫好合約中的爭端解決條款？ · 氣候變遷與我們的距離 	18	5

績效與職涯發展

全坤重視員工職涯發展，規劃完整升遷及薪酬制度並定期執行員工績效考核，進公司滿三個月的員工每半年會進行一次考核，針對工作績效表現、員工自身職涯或進修規劃等職務問題進行討論與考核，並依據考核結果連結人力資源管理作業，如：調薪、晉升、獎酬、調任等，以利組織職能管理及人力資本發展。2023 年員工績效檢核比例達 100%。此外，2023 年有 2 人由經理晉升協理，主管晉升比例占全體員工 3.3%。

全坤 2023 年員工績效檢核情形

員工類別	計算方式	男性	女性	小計
主管與 非主管	報告期末員工總數 (A1)	28	32	60
	定期接受績效及職涯發展 檢視的員工數 (B1)	28	32	60
	百分比 (B1/A1)	100%	100%	100%

安心職場環境

全坤為落實職場安全的永續經營，對於公司人員及勞務承攬商均有安排職務安全訓練。公司同時設有廠商評鑑制度作為合作評估，提升建設品質、保障勞工健康安全並建立環境安全衛生，而承攬商除了依政府規定之外，同時需依照公司訂定之《工地安全衛生管理實施要點》為依據加強工地作業實施。為了保障員工健康與疾病防治，公司定期安排一般與特殊健康檢查作業。上述之各項施作方針，是全坤持續以公司人員及勞務承攬商健康安全為考量，以營造健康和安全的工作環境。同時，公司亦補助同仁考取相關的證照，並依相關規範補助津貼，2023 年共計 2 名職工各考取品管工程師與勞安管理員。



職業安全衛生管理系統

本公司為維護員工安全、防止職業災害情事發生，我們依據《職業安全衛生管理辦法》實施職業安全管理相關措施。職業安全衛生管理所涵蓋的工作場所範圍為全坤總公司及各建案工地，工作者涵蓋比例為 100%。我們依據職業安全衛生法暨相關法令，持續進行職業危害風險評估與改善職業安全衛生管理成效，以全面性防範職業災害的發生。

職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

類別	人數	涵蓋比例
員工	60	100%
非員工	0	0
合計	60	100%

註：涵蓋比例計算方式：職安衛系統涵蓋總人數（員工 + 非員工人數）／公司工作者總人數。

職安衛教育訓練

為保障員工的工作環境健康、安全，要求相關同仁必須受訓並取得相關證照，如工地主任須取得工地主任證照、一般同仁需取得 6 小時課程認證，定期辦理在職員工、承攬工作者之工安訓練及在職員工複訓，以使員工能學習於工作上必要之安全知識。

為了避免相似事故重複發生，本公司亦定期辦理事故教育訓練，並透過事故調查分析手法使同仁了解事故真因，減少工安意外的發生並強化員工健康與安全。2023 年針對新進廠商工班每月舉辦一次 3～4 小時的勞安訓練，年累計參與人數約 130 餘人。



▲勞安訓練照片



▲勞安訓練照片

2023 年人員職安衛訓練

工作者類別	訓練類別	2023 年度訓練課程	課程時數	參訓人數	參訓總時數
在職員工	一般訓練	一般安全衛生教育訓練	6	1	6
		防火管理人員初訓	12	1	12
勞務承攬商	一般訓練	新進廠商工班人員勞安訓練	3	130	390
總計			21	132	408

職安危害風險控管

全坤視所有員工及承攬商為重要的工作夥伴，為確保所有工作同仁的工作安全，除於辦公場域實施基礎職安衛減緩及預防措施外，各營造工地除依據《職業安全衛生法》與相關法令規定實施危害告知及監督外，並推動各項管理機制以強化承攬商施工安全。工地控管設有進出感應式溫度門禁管制，並設有體溫檢測以加強勞工個人健康的檢測。此外，為了緩解施工中所受高溫影響，在休息室架設冰櫃及噴霧提供降溫使用。2023 年全坤員工總人數 60 人，總工時為 107,063 小時，全年度無任何職業災害之發生；本公司將持續以安全為最高指導原則，營造健康和安全的工作環境。

焦點案例

職安衛預防措施案例：門禁管制系統

全坤在新莊案場裝設具人臉辨識及體溫量測功能的門禁管制系統，辨識進出人員的身分與工種類別，準確管理在施工現場的人數，避免未經過登記核准者混入工地，造成品質與安全疑慮；同時，量測人員體溫，初步篩檢人員的健康狀態，避免隱匿病情造成疾病傳染、狀態不佳增加意外發生機率等安全衛生風險。

職安衛預防措施案例：工班休息室噴霧

建築工地屬於長時間的戶外作業的工作場域，尤其近年來極端氣候頻繁發生，夏日更加炎熱，對於長時間曝曬於陽光下的工人，容易有因高溫引起的中暑、身體不適等情形。為儘可能避免因高溫產生的職業災害，全坤除了為工班準備茶水之外，在工班休息室外加裝噴霧，降低周遭溫度，減緩人員在高溫環境的不適。



▲施工人員進入工地



▲施工人員離開工地



▲公司同仁進入工地



▲公司同仁離開工地

承攬商職安衛管理辦法

施工期間承攬商、次承攬廠商及其以下所屬勞工及臨時工應遵守《勞工安全衛生法令》、《營造勞工安全衛生設施標準等相關法規》、《環境保護法令》等規定，以及全坤訂定之《工地安全衛生管理實施要點》，以杜絕意外事故發生及保證工程能順利進展，實施要點分為一般規定、機械設備安全、環境保護、人員管理、罰則等等項目。若有違反以上規範，公司得於當期估驗款中扣款，承攬廠商及其以下公司需對其違規行為所造成的損害付連帶賠償責任。

2023 年全坤共計評鑑 28 家廠商，以工程品質、工程進度、責任感、協調合作、工人調度、配合程度、經濟能力等進行評鑑，採評分分級，共分為 A 至 D，4 種級別。A 級為 80 分以上屬優良廠商，B 級為 79 至 60 分屬可採用之廠商，C 級為 59 至 50 分屬再觀查之廠商，D 級為 49 分以下屬不使用廠商。評鑑結果中 A 級廠商 18 間、B 級廠商 9 間、C 級廠商 1 間，D 級廠商 0 間。

承攬商預資格審查制度

發放承攬商預資格審查表給承攬商填寫，並經由相關單位審查後分類建立「承攬商資格名單」，「承攬商資格名單」中被列為合格承攬商將優先被採購部列為邀標廠商，並設有年度評鑑與考核的廠商評鑑表，此制度將有助於採購單位對於承攬商來源的先期掌握，同時提升承攬作業施工品質與工安水準等實務需求。

承攬商一定要有技術證照，依據勞工部規定相關的危險作業場所計畫與審查辦法等，對於機具與各項人、事、物的安全措施評估、保養的標準程序與期限檢驗、吊裝人力與指揮手等等的安排。針對承攬商的人力安全，於現場作業安全規範勞工需於入場前 6 小時接受基本的安全訓練，必須附有相關健檢報告與血型資料且必須保險，預防不幸事故發生時，現場及救護人員可即刻處理。依規於每月召開勞工安全衛生協調會，內容包含勞安標準、勞安管理、工地勞安問題、勞檢單位提出勞安缺失等，以作為安全衛生的管理監督與改善。

全坤強調人人安衛、人人品管，宣導從個人開始進行糾正而不是等待品管，個人可注意易忽略的線材是否通電、若發現有補強辦法等措施亦可採買。在不同工項設有不同的安全措施，例如：勞工墜落的設備採購主要購買政府的器具、採購合格的感電與配電盤設備注意導電問題，而吊車、小山貓、堆高機等較具危險性的機具設備設有定期安全檢查機制、在材料堆放設有高度限制並於吊放過程設立安全措施。全坤落實職業安全衛生法 18 條規定的勞工退避權，若產生安全疑慮時會通知承攬商及勞工暫停作業，待復原後再行作業。

職場健康服務

職業傷病預防管理

全坤長久以來積極致力推廣並注重職場健康環境，為保護工作者身心健康，定期舉辦一般及特殊健康檢查，並且進行各式健康及安全宣導、演練。

2023 年全坤與國泰健康管理中心合作辦理營養講座 - 「正確攝取糖份，遠離肥胖與慢性病」，宣導日常飲食如何注意糖份攝取，才能吃得健康、吃得快樂的正確觀念。12 月辦理 1 次消防安全宣導防護訓練課程，宣導火災正確觀念及滅火器操作使用，把握黃金 3 分鐘，防災及保命自救之正確觀念。

公司大樓每年定期進行 1 次消防安全檢查及檢測、辦公室設置門禁保全管制、攝影監控裝置，以確保員工安全；辦公場所全面禁煙，定期清理辦公環境、清洗地毯及消毒，打造健康安全的工作環境。另針對員工個人投保團體保險。2023 年無任何職業災害案件及人員傷亡事件發生，將持續以安全為最高指導原則，提供員工健康和安全的工作環境。

自我檢測	健康層面：簡式健康量表 工作層面：職業性向測驗 生活層面：DISC 人格測驗 心理層面：壓力指數量表
資訊分享	健康新知：定期於佈告欄與公司內部網站貼文宣導最新健康須知，於 2020 年開始流行的新冠肺炎（COVID-19）疫情期間，本公司即有彙整相關防疫資訊並公告，強化同仁的防疫觀念。
活動辦理	相關健康促進活動如：捐血、減重、健康講座等



▲營養講座辦理情形



▲防火防災教育訓練辦理情形

建立積極的共享職場

公司每月舉行月會，安排各部門進行業務宣導及專題演講，分享產業相關趨勢及專業知識，促進不同部門間的交流與合作，相互學習，有助於解決問題、分享資源和尋找協作機會，提升工作效率和品質。月會中也邀請同仁分享生活與工作心得，使同仁們能夠更深入了解彼此，激發員工的工作熱情和創造力，建立更加開放和支持的工作環境。

2023 每月月會主題

月份	報告部門	專題議題
1 月	各部門主管	年度工作計劃檢討報告
2 月	會計部	最新稅務法令介紹
3 月	客服部	淺談邏輯表達力
5 月	業務行銷	房屋代銷與自售
6 月	營管部	基樁工程與試驗
7 月	稽核室	防範內線交易小學堂
8 月	土開部	土地開發實務及法規淺談
9 月	管理部	看見安全～一般職業安全預防常識
10 月	營管部	連續壁工法簡介
11 月	規劃設計	BIM 設計工程相關介紹
12 月	業務行政	跨部門溝通協調



社會關懷共好

全坤積極投入各類公益及急難援助活動，基於「取之於社會，用之於社會」的回饋精神，全坤建設文教基金會於民國 83 年成立，主要在於推動社區活動，舉辦環境保護及建築相關研討活動，及贊助臺灣本土藝文團體，藉此提升國人對生活品質的重視，並增添社會更多祥和的文化氣氛。

共生永續：全坤支持芥菜種會建立社區支持網絡與防災工作

全坤長期與財團法人基督教芥菜種會合作，致力於支持基督教芥菜種會建立社區支持網絡的理念，並提供各項援助，以幫助國內外的貧困弱勢兒童，讓他們能夠健康成長。

2023 年屏東大火造成重大傷亡，突顯了社區與民眾防救災能力的重要性。芥菜種會積極參與聯合國永續發展目標，全坤贊助在臺北舉辦的「第五屆安全城市嘉年華」活動，旨在促進防災意識與能力。活動邀請相關單位，以寓教於樂的方式教導民眾防災生活化，打造韌性安全城市，並祈願災區人民早日恢復正常生活。芥菜種會透過多種活動和教育，推動社區防災意識，希望人人都能正確學習與風險共存。

此外，財團法人基督教芥菜種會長期投入社區工作，透過芥菜網社區工作服務計畫的贊助，全坤希望能夠參與園遊會志工服務義賣攤位人力支援，共同推動社區愛心互助，讓社會自助、互助、共享、共好的願景得以落實。每年，我們捐出新臺幣 1,000,000 元的善款，為社區注入更多力量！透過參與此活動，我們實現聯合國永續發展目標 SDGs 1 終結貧窮、2 消除飢餓、3 健康與福祉、11 永續城鄉等目標。



▲全坤活動照片

全坤社會參與大事紀

年份	活動說明及績效
2023 年	<ul style="list-style-type: none"> · 捐款台新銀行公益慈善基金會辦理第 14 屆「您的一票，決定愛的力量」活動，協助台灣各類中小型社團舉辦相關社福活動。捐贈新臺幣 5 萬元。 · 捐款財團法人基督教芥菜種會等社福團體，贊助芥菜網社區工作服務計畫，參與園遊會志工服務活動攤位人力支援，於臺北市政府前廣場舉辦「第五屆安全城市嘉年華會」，針對生活在人口密集、危老房屋的都會區民眾，透過與臺北市政府消防局第二救災救護大隊等單位合作，以寓教於樂的方式學習防災生活化，建立社區助人網絡，打造韌性安全城市，達到「共生」的永續目標，現場湧入各年齡民眾，體驗防災宣導遊戲。捐款新臺幣 100 萬元。 · 捐款臺北市政府消防局郭故大隊長幼子助學獎助金，自 2014 年起每月 1 萬，1 年 12 萬元，期間 10 年。 · 贊助台北市螢橋國小 80 週年校慶活動舉辦及推動校務發展。贊助新臺幣 1 萬元
2022 年	<ul style="list-style-type: none"> · 捐款台新銀行公益慈善基金會辦理第 13 屆「您的一票，決定愛的力量」活動，每年捐贈新臺幣 5 萬元。 · 捐款贊助財團法人基督教芥菜種會，協助辦理 2022 第四屆芥助網鄰舍節公益活動，每年捐出新臺幣 100 萬元善款。
2021 年	<ul style="list-style-type: none"> · 捐款燃點公民平台，贊助其與臺北市政府教育局合力推動之財經素養系列講座。提升臺北市高中生財經素養，增進學生對金融理財知識的興趣與正確觀念，提升大學多元入學競爭力。捐款金額總計新臺幣 13.2 萬元。 · 捐款支持雙躍關懷成長協會辦理 2021 年「偏鄉地區教育扶助計畫」公益活動，這個活動補助就學少年生活及學雜費用，提供偏鄉弱勢孩子更多的教育資源與文化刺激，讓偏鄉及部落孩子希望的眼神，延續下去。捐款金額總計新臺幣 20 萬元。 · 頒發 109 年獎學金，金額共計新臺幣 40 萬元。提供就讀公私立學校在學學生，學業成績優異、家境清寒等學生共計 40 名每人新臺幣 1 萬元。 · 捐款台新銀行公益慈善基金會辦理第 12 屆「您的一票，決定愛的力量」活動，協助台灣各類中小型社團舉辦相關社福活動。每年捐贈新臺幣 5 萬元幫助台灣各類中小型社團舉辦相關社福活動。 · 幫助臺灣渡過嚴竣疫災，贊助購買 10 台 HFNC 醫療儀器設備，總計新臺幣 220 萬元。 · 捐款贊助財團法人基督教芥菜種會執行 2021 年抗疫救助計畫公益活動。此計畫的內容包括抗疫物資包經費、弱勢家庭抗疫急難救助金、疫情期間兒童待用餐費、以及弱勢孩童數位學習設備等。捐款金額總計新臺幣 100 萬元。

Appendix 附錄



● GRI 準則索引

● 氣候相關資訊

GRI 準則索引

一般揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 通用準則版本：GRI 通用準則 2021			
適用的行業準則：無			
GRI 1：全坤依循 GRI 準則報導 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期間的内容。			
GRI 2：一般揭露 2021			
GRI 2-1	組織詳細資訊	關於全坤	P.22
GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	報告邊界與範疇	P. 3
GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	聯絡資訊	P. 4
GRI 2-4	資訊重編	報告書概況與發行頻率	P. 3
GRI 2-5	外部保證／確信	報告書主要負責單位及品質管理方式	P. 3
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	永續價值鏈	P. 23
GRI 2-7	員工	人力分布	P. 87
GRI 2-8	非員工的工作者	人力分布	P. 87
GRI 2-9	治理結構及組成	專業董事會	P. 48
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	董事會提名遴選	P. 49
GRI 2-11	最高治理單位的主席	利益迴避	P. 49
GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	審計委員會	P. 52

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	風險管理	P. 59
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	報告書主要負責單位及品質管理方式	P. 3
GRI 2-15	利益衝突	利益迴避	P. 49
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	專業董事會	P. 48
49GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	董事會進修	P. 49
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	董事會績效評估	P. 50
GRI 2-19	薪酬政策	董事及經理人之薪酬政策	P. 51
GRI 2-20	薪酬決定流程	董事及經理人之薪酬政策	P. 51
GRI 2-21	年度總薪酬比率	保密協定	
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	P. 5
GRI 2-23	政策承諾	政策承諾	P. 46
GRI 2-24	納入政策承諾	政策承諾	P. 46
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	申訴及建議管道	P. 58
GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	申訴及建議管道	P. 58
GRI 2-27	法規遵循	法規遵循	P. 58
GRI 2-28	公協會的會員資格	公協會資格	P. 41
GRI 2-29	利害關係人議合方針	利害關係人議合	P. 8
GRI 2-30	團體協約	無	

重大主題揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
GRI 3-1	決定重大主題的流程	重大主題鑑別及排序	P. 12
GRI 3-2	重大主題列表	重大主題鑑別及排序	P. 12
GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
誠信經營			
GRI 3-3	重大主題管理	Ch.2 公司治理	P. 42
GRI 205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	反貪腐、反賄賂政策	P. 56
GRI 205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	反貪腐、反賄賂政策	P. 56
節能減碳			
GRI 3-3	重大主題管理	Ch.3 環境保護	P. 64
GRI 302-1	組織內部的能源消耗量	能源及溫室氣體排放管理	P. 71
GRI 302-3	能源密集度	能源及溫室氣體排放管理	P. 71
薪酬與福利			
GRI 3-3	重大主題管理	Ch.4 社會共融	P. 79
GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	多元培訓管道	P. 85
GRI 401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	福利措施	P. 83

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
產品品質與技術			
GRI 3-3	重大主題管理	Ch.1 關於我們	P. 18
GRI 416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	永續建設	P. 24
客戶服務			
GRI 3-3	重大主題管理	Ch.1 關於我們	P. 18
GRI 417-1	產品和服務資訊與標示的要求	透明銷售	P. 37
GRI 417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	透明銷售	P. 37
GRI 417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	透明銷售	P. 37
GRI 418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	保障客戶隱私	P. 38

氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項次	項目	執行情形
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	詳見氣候相關財務揭露章節
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	